

Belleza por un Propósito

AVON



AVON
Empoderando
a las mujeres
a través
de la belleza



MERCADO

AVON es la Compañía que pone máscara en las pestañas y comida en las mesas, que combate las arrugas por un lado y el cáncer de mama por el otro. Que conoce el valor de unos labios perfectos pero abre la boca y alza la voz contra la violencia doméstica y a favor de la independencia económica de la mujer. Esta es la Compañía que no sólo lleva Belleza a los hogares, sino que también abre sus puertas. Una Compañía que apoya a 6 millones de Representantes en más de 100 países. Esta es AVON. La Compañía que durante más de 130 años ha representado Belleza, Innovación, Optimismo, y sobre todo, a la Mujer.

Este 2016 AVON cumple 130 años a nivel Global y 60 en México, apoyando orgullosamente a la innovación, el optimismo, pero sobre todo a la mujer, y vende sus productos en más de 70 países alrededor del mundo. AVON cuenta con un 90% de reconocimiento de marca en la mayoría de los mercados.

México es el segundo mercado más importante para Avon, después de Brasil.

HISTORIA

La historia de AVON comienza con la de su fundador, David H. McConnell, un joven americano nacido en 1858 en una granja cercana a la ciudad de Oswego, en el estado de Nueva York.

Su primer trabajo fue la venta de libros puerta a puerta. Tuvo tanto éxito que, seis años más tarde, compró el negocio a su patrón.

Para entonces, con los libros solía ofrecer un pequeño perfume de fragancia floral. Pronto se dio cuenta de que sus perfumes despertaban más interés que sus libros, y este fue el principio de AVON.

En 1886, McConnell funda la "Cali-



AVON
en México

fornia Perfume Company", con una línea de fragancias que comercializaba él mismo.

La nueva Compañía creció con la ayuda de sus antiguos empleados como Mrs. F. Albee, la primera Distribuidora de Avon, que imprimió en todos el espíritu de trabajo, calidad y servicio de McConnell.

En 1929 introdujo una nueva línea de productos que llamó AVON, con tanta aceptación que a los 10 años (1939) el nombre de la Compañía pasó a ser Avon Products, Inc.

La idea de McConnell, ha hecho que AVON esté presente en los hogares de unos 150 países de todo el mundo, con alrededor de seis millones de Distribuidoras.

PRODUCTO

Los productos Avon incluyen marcas reconocidas y apreciadas como Anew, Avon Color, Avon Care, Skin so Soft, y Advance Techniques.

LOGROS

AVON siempre está buscando satisfacer a sus consumidores y Representantes con avances tecnológicos, es por eso que lanzó Ultra Matte, una línea de labiales aterciopelados y sedosos, elaborados con ingredientes mate de principio a fin, dando un terminado 100% sin brillo.

Y para combatir una de las preocupaciones principales de las mujeres, este año AVON presentó Anew Ultimate Supreme, que combate los 10 signos de la edad con su tecnología Celluvive Plus Complex, uniéndose a la línea de Anew Ultimate.





Paola Mares (Representante de Avon) y Blanca Castellón (Representante de Avon)

PROMOCIÓN

Anualmente, AVON cuenta con 19 Campañas, en las cuales los productos cambian con base en tendencias y estacionalidad de mercado.

Cuentan con 2 folletos:

- Maquillaje, fragancias, cuidado de la piel y personal
- Moda y hogar.

Para continuar construyendo credenciales y credibilidad con los consumidores, AVON cuenta con *Platinum Collection*, un folleto que se produce de manera eventual y contiene productos de *Avon Skincare Institute*, fragancias y maquillaje Premium, respaldados por reconocidas celebridades.

DESARROLLOS RECIENTES

Ultra Matte

El primer lipstick Matte en Avon, en colores intensos en una sola pasada, suavidad, acabado 100% mate, 100% cómodo y ¡sin grietas! Elaborados con ingredientes mate de principio a fin, como son el gel y los emolientes que brindarán confort, con polvos y pigmentos que dan un terminado sin brillo.

Anew Ultimate Supreme

Este producto con extractos de perla negra y minerales de oro se une a la línea *Anew Ultimate* con *Celluvive Plus Complex*. *Anew Ultimate Supreme* fue creada por los científicos de AVON Skincare Institute en Suffern, N.Y., cuenta con tecnología que actúa de adentro hacia afuera, disminuyendo notablemente la apariencia de las arrugas y líneas de expresión de la piel para verse más joven.

Big & Define

Esta máscara cuenta con un cepillo de triple poder; separa, define y da volumen, sintiendo que las pestañas se multiplican. Revela 60% más pestañas. Su tecnología

Smart Slip hace que la máscara se adhiera a cada pestaña y no a la misma fórmula. ¡Adiós grumos, hola más pestañas!

VALORES

La misión, filosofía y visión de la marca. Responsabilidad social.

Misión:

- Líder Global en Belleza
- La elección de las mujeres para comprar
- El Vendedor Directo Premier
- El mejor lugar para trabajar
- La Fundación más grande para la mujer
- La Compañía más admirada

Visión:

Ser la Compañía que mejor entienda y satisfaga las necesidades de productos, servicio y autoestima de la mujer en todo el mundo.

- Valores:
- Confianza
- Respeto
- Credibilidad
- Integridad
- Humildad

AVON es la corporación privada más grande globalmente en el apoyo a las causas en pro de la mujer; ha recaudado y donado 1,000 millones de dólares a las principales causas filantrópicas que apoyan en más de 80 países.



AVON
CRUZADA CONTRA EL
CÁNCER DE MAMA

AVON
ALZA LA VOZ CONTRA
LA VIOLENCIA DOMÉSTICA

Desde hace más de 24 años, la Cruzada AVON contra el Cáncer de Mama es un esfuerzo de AVON por hacer frente a la lucha contra este mal fomentando la investigación, tratamiento de este padecimiento y reconstrucción, así como crear conciencia sobre su detección oportuna.

Alza la Voz contra la violencia doméstica es una iniciativa de prevención y una respuesta en apoyo al creciente número de mujeres que día a día padecen esta dolorosa situación.



www.avon.mx

Cosas que usted no sabía de AVON

• AVON cuenta con un centro de investigación y desarrollo, AVON Skincare Institute, ubicado en Suffern, Nueva York, en donde más de 300 científicos desarrollando las fórmulas e innovación de sus productos, creando 1000 productos y 2000 tonos de labiales al año.

• En México se encuentra la planta de manufactura y distribución en Celaya. Es la más grande de AVON en el mundo, surtiendo a todos los rincones de México, se envían y entregan 4,000 pedidos cada hora a través de 400 rutas de transporte. Anualmente se recorren más de 35 millones de kilómetros que es como dar todos los días, tres veces la vuelta a la tierra.

• De manera diaria y consistente, planta Celaya exporta a: Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Nicaragua, Salvador, Canadá, República Dominicana y Costa Rica.

• Las Representantes AVON venden 4 labiales y 2 máscaras cada segundo y 2,400 tratamientos de Anew cada hora en el mundo.

