

BioBaby

Love your Baby naturally



BioBaby ha asumido el tema de la sustentabilidad con gran pasión, y ha dado un paso más allá, apoyando activamente los proyectos de reforestación, el desarrollo de comunidades sustentables y la protección de las reservas de la mariposa monarca. Su compromiso con el medio ambiente le ha llevado a animar a sus proveedores y contratistas a que adopten normas ambientales similares a las que maneja la compañía.

HISTORIA

Tras conocer y dimensionar el impacto negativo de los pañales desechables al medio ambiente, la firma concibió la idea de crear un pañal biodegradable; una maravillosa idea que, sin embargo, tuvo que enfrentar varios obstáculos. Por ejemplo, al ser pioneros en México en la creación de un pañal con el mayor número de materiales biodegradables o de origen natural, se dieron cuenta que, siendo tan útil, no había una comprensión real del problema que representaba un artículo desechable, y tampoco se sabía si sería importante para el consumidor tener la opción de un pañal *ecofriendly*, pero aún así, la empresa se preparó para hacer frente a un reto de esa naturaleza.

Cada proyecto nuevo encara un sinnúmero de dudas. Así que el comienzo no fue nada fácil. Inmersos en ese mar de dudas, la compañía tenía la firme convicción de hacer algo por resolver el problema. Así que, paso a paso, trató de conocer el problema a fondo, y analizó diferentes formas para incursionar de lleno en el terreno de los productos desechables y biodegradables; realizaron estudios

para tratar de entender al consumidor de la mejor manera posible y comprendieron que ellos entienden el problema de forma diferente.

No fue sino hasta el año 2005 cuando una investigación, realizada en la Ciudad de México, les mostró qué camino seguir, indicándoles de manera contundente el público meta. Los resultados fueron concluyentes: las madres de un nivel socioeconómico alto eran quienes más mostraban interés sobre el cuidado del medio ambiente. Sin duda, se dirigían a un grupo pequeño, pero era un nicho en pleno crecimiento.

El tiempo se encargó de darles la razón. Biobaby es una marca que ha crecido a pasos agigantados. Hace 10 años introdujeron al mercado de los pañales desechables, la opción de un pañal con menor impacto ecológico. Un pañal tarda alrededor de 300 años en desintegrarse, pero han reducido ese tiempo en la mayoría de sus materiales para que se reintegren a la naturaleza entre tres y siete años.

Biobaby es la primera marca que ha logrado integrar el mayor número de materiales biodegradables, de ese modo contribuye a la ecología, al eliminar los materiales más problemáticos después de su desecho, como la cubierta externa impermeable, las barreras antiescurrimientos y el empaque, ya que los plásticos se reintegran a la naturaleza en un periodo de tres a siete años.

Biobaby es el primer pañal con el mayor número de materiales sustentables, los que no dañan al planeta. De ese modo pudieron romper la dependencia de fuentes no renovables y proteger los recursos futuros del mundo del bebé, como son la suave cubierta interna, la capa de transferencia (que contienen fibras de origen natural), el núcleo y la parte de material superabsorbente, que proviene de materiales de origen natural.

En el desarrollo de Biobaby, otro reto importante fue crear un pañal amigable con el medio ambiente que tuviera la característica del desempeño Premium de un pañal, de tal manera que una mamá no se viera en la disyuntiva de cuidar del medio ambiente o de asegurarse de tener el mejor pañal para su bebé, tanto en términos de absorción, como de comodidad o cuidado de la piel.

Con todos estos elementos pudieron concretar la marca BioBaby. Un pañal de desempeño Premium, único con un enfoque ecológico.

Aunado a ello, y en el afán de mantener una coherencia con la marca, la compañía actualizó sus plantas de fabricación para reducir el consumo de agua y los volúmenes de residuos. El bienestar de los bebés es algo de sumo interés para BioBaby.





PRODUCTO

En la actualidad, BioBaby es el único pañal en América Latina con el mayor número de materiales biodegradables y/o de origen natural, que además ofrece a los consumidores un desempeño Premium; un producto con más de 12 horas de duración. Este desempeño del pañal permite a las mamás poder dormir tranquilamente, sin preocuparse por realizar un cambio de pañal. Además, BioBaby cuida de la piel del bebé con aceites esenciales 100% naturales, como la manzanilla, el ylang ylang, la lavanda y el geranio, mientras sus elásticos previenen los escurrimientos.

Como complemento del producto, la firma ofrece a los usuarios sus toallitas húmedas *BioWipies* que, al igual que los pañales, son un producto que no daña al planeta porque son biodegradables y se reintegran al medio ambiente de manera natural. La suavidad es una agradable característica que ofrecen para el cuidado de la piel, ya que son de tela muy suave, 100% de origen natural. Además, contienen una fórmula hipoalérgica, a base de aceites esenciales de lavanda, manzanilla, ylang-ylang y geranio, para limpiar, humectar y proteger la delicada piel de los bebés.

Para los pequeños que están aprendiendo a dejar el pañal, BioBaby les ofrece los *Biotrainies*, unos calzoncitos entrenadores biodegradables que facilitan el aprendizaje de los pequeños en algo tan importante, como dejar, poco a poco, el pañal. Al igual que los pañales, los entrenadores son los únicos con el mayor número de materiales de origen natural o biodegradables.



LOGROS

La firma consiguió que la naturaleza fuera su proveedor más importante.

BioBaby es el primer y único pañal con el mayor número de materiales biodegradables y de origen natural.

En la 13ª Entrega de Galdones del Gran Premio a la Innovación, en España, BioBaby lo recibió como producto del año 2013.

Además, ostenta la marca líder en innovación ecológica y sustentable en sus mercados.

Mediante la innovación y el diálogo, la compañía ha abordado las preocupaciones de los consumidores con respecto al impacto medioambiental de los pañales desechables.

DESARROLLOS RECIENTES

La compañía está investigando continuamente cómo mejorar sus productos y contribuir de una mejor manera con el medio ambiente. Procura eliminar los materiales más problemáticos, después de su desecho, para que los bebés no tengan que lidiar con ellos cuando sean grandes. Además, han podido integrar materiales sustentables para romper la dependencia de fuentes no renovables y proteger los recursos futuros del mundo de los bebés.

PROMOCIÓN

BioBaby enfoca sus esfuerzos de comunicación en aquellas mamás que se preocupan por la salud de su bebé y que reconocen la importancia de un mundo sano para su desarrollo. Una mamá BioBaby se preocupa por los productos que utiliza, prefiere los productos biodegradables y amigables con el medio ambiente, al igual que todas las acciones que enriquezcan su estilo de vida y, al mismo tiempo, el futuro de su bebé. Sabemos que ella necesita las recomendaciones y consejos de expertos para seguir aprendiendo día con día y poder así apoyar el crecimiento natural de su bebé.



Las mamás BioBaby encuentran un mundo de información de acuerdo con su estilo de vida a través de las redes sociales. El espíritu por la investigación lleva a la compañía también a este terreno donde proporciona a las mamás información concierne a la salud, cuidado y protección de su bebé y del planeta en diferentes formatos y plataformas. Asimismo, lanza continuamente campañas que requieren el involucramiento de las mamás. Informan y motivan a la acción:

Han producido diversos videos para acompañar a las mamás en temas relacionados con su estilo de vida y cuidado del bebé en conjunto con su entorno.

En su campaña *Lunes sin carne*, animan a las mamás a sumarse a un estilo de vida más saludable y ecológico.

Además, las motivan a sumarse a las diversas actividades que tienen para cuidar del planeta, apoyar organizaciones que se ocupan del medio ambiente o que se encargan de reforestar los bosques.

Y, por supuesto, les proporcionan información sobre cómo cuidar de manera sana a lo más valioso que hay para ellas en este planeta: sus bebés.

VALORES

Love your baby naturally. La salud, el bienestar, el cuidado del bebé y la naturaleza son para la firma fuertes motivadores para mejorar lo que son, para crecer día y día y para tomar decisiones pensando en un beneficio para sus consumidores y el medio ambiente.



www.biobaby.com.mx

Cosas que usted no sabía de BioBaby

- BioBaby es aliado de las asociaciones pro-ambientales en México y en el mundo.
- De 2007 a 2016 se han vendido más de 1,000 millones de pañales BioBaby.
- BioBaby ha sustituido más de 700 toneladas de plástico por materiales sustentables o de origen natural.