

CONTROL[®]

SEGURIDAD PRIVADA INTEGRAL



reunía en su plantilla laboral a 1,000 colaboradores. Además, poseía una cartera de clientes con reconocimiento internacional.

Poco más adelante, en 2009, la empresa inició su expansión al resto de la República Mexicana e inauguró oficinas regionales en Toluca, Monterrey y la Paz. La contratación de nuevos servicios impulsó a Control a tener presencia en más de 22 ciudades dentro del país. Ese año comenzaron con tres nuevas unidades de negocio: custodia de traslados, protección ejecutiva y consultoría en seguridad.

Hoy en día, Control está presente en todas las entidades de México, reforzado por certificaciones que motivan y exigen una superación diaria: Abrió oficinas en Tijuana, Los Cabos, Guadalajara, Querétaro y León, aparte de un Centro de capacitación (*Control Academy Center*) en el Estado de México. En la actualidad, Control tiene 15 unidades de negocio en seguridad privada integral.

MERCADO

Con datos del año 2015, se puede afirmar que en México existen alrededor de 8,000 empresas de seguridad privada, de las cuales, sólo 2,000 de ellas están registradas debidamente y cuentan con los permisos estatales y federales necesarios para operar. O sea, en el país, sólo una de cada cuatro empresas de seguridad privada está regulada.

Mientras tanto, las empresas serias, como Control, toman acciones en beneficio de la industria y trabajan en conjunto con la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP) para que se reduzca al mínimo el número de firmas irregulares en este ámbito.

La estrategia de negocio de Control Seguridad Privada Integral está dirigida a ofrecer una gama de soluciones para cubrir las necesidades específicas de cada uno de sus clientes, a quienes proporciona una atención personalizada, ya que toma en cuenta que cada uno es distinto.

Al iniciar una relación comercial con sus clientes, los especialistas de análisis de riesgos llevan a cabo un Estudio Técnico de Seguridad para determinar el nivel de riesgos de la instalación.

De la mano con el cliente, y con el propósito de velar por sus intereses y de-

terminar las soluciones integrales de seguridad para minimizar las vulnerabilidades en la instalación, Control analiza y evalúa la mejor manera de proporcionar el servicio. A partir de dicho análisis, se incorporan los procesos de seguridad, el equipo de Oficiales de Seguridad óptimo y las medidas de seguridad tecnológica para cumplir, de manera óptima, con la alta expectativa de sus clientes.

Control ofrece servicios para todo tipo de intramuros: residenciales, corporativos, aeropuertos, institutos educativos, plazas comerciales y boutiques, empresas de transporte, distribución y logística, industria farmacéutica, inmobiliarios, manufacturas..., entre otros.

HISTORIA

En el año 2000, Santiago Barona, un joven empresario, con poco más de 20 años, fundó Control con la finalidad de generar servicios de seguridad privada con verdadera calidad para el cliente y para sus colaboradores.

Control nació, como muchas empresas, muy pequeña en instalaciones pero en su visión, y en sus metas, muy grande. De hecho, su oficina se constituyó en una caballeriza al norte de la ciudad de México.

Santiago Barona ya había gestionado la seguridad de algunos eventos y participado en la seguridad de otros, como en la tercera visita del Papa Juan Pablo II a México. Así nació Control. Bajo el lema de "el Cielo es el límite". Los primeros servicios fueron de seguridad para eventos y, más adelante, seguridad patrimonial o intramuros.

Desde el inicio, el fundador tuvo muy clara la filosofía y los valores, enfocados en el trato humano y cordial a colegas y clientes, que debían observar los colaboradores de Control. De igual forma, él prestó especial atención al plan de carrera de sus empleados e, inclusive, promovió su crecimiento y desarrollo, tanto en el ámbito profesional, como en el familiar y personal.

En 2005, la empresa sumaba poco más de 100 guardias. En sólo tres años más, Control ya contaba con una infraestructura propia y

PRODUCTO

En un buen número de estados de la República Mexicana, Control ofrece servicios de seguridad privada a grandes y pequeñas empresas, y persigue como objetivo convertirse en una de las mejores empresas en su especialidad a nivel internacional.

Las 15 unidades con las que cuenta Control, son: oficiales de seguridad, protección ejecutiva, control de confianza (exámenes de honestidad laboral), ambulancias y paramédicos, capacitación especializada, transportes ejecutivos, camionetas blindadas, seguridad de eventos, protección civil, consultoría y tecnología en seguridad (CCTV, control de accesos, etc.), equipamiento táctico, sistemas tecnológicos de seguridad, central de alarmas, monitoreo GPS y seguridad canina.

LOGROS

Gracias al trabajo de los colaboradores y al enfoque hacia el valor de la gente, la firma ha recibido algunas certificaciones y reconocimientos nacionales e internacionales, tales como:

Certificaciones:

- CONOCER (desde 2015 la firma imparte cursos de capacitación avalados por la SEP).
- ESR (desde 2014 fue señalada como una Empresa Socialmente Responsable).
- BASC (desde 2014 fue certificada para un comercio seguro).
- ISO 9001-2008 (desde 2013 fue certificada en procesos internos de calidad).
- GPTW – *Great Place To Work* (En proceso de certificación).
- SEDEX / Bureau Veritas (desde 2013, con una organización que fomenta las mejores prácticas éticas en la cadena de suministro).
- INTERTEK, (2014, en dos ocasiones empresas certificadoras le otorgaron un diploma de conformidad: Principios Rectores Coca Cola México).
- ELAM, 2013 y 2014 (sociedad que participa en el programa: Empresa Libre de Adicciones).





• Dun & Bradstreet (Registro Financiero Legal Administrativo y Mejora Continua).

Reconocimientos:

- Superbrands (desde 2015, fue la primera empresa de seguridad privada en México en recibir esta distinción).
- SEGOB (Secretaría de Gobernación) y CNS (Comisión Nacional de Seguridad) en 2013.
- *Star for Leadership in Quality Award 2012*, entregado en París, Francia.
- Premio Excelencia México 2011 (mejor empresa de seguridad).

Permisos de Seguridad:

- Federal, desde el año 2000 a la fecha (SEGOB, a través de la DGSP).
- Estatales, al iniciar servicios en nuevos estados (SSP de cada Estado).

Asociaciones:

ASIS, AMESP, ALAS, USEM y COPARMEX.

DESARROLLOS

Desde el inicio, Control ha crecido de una manera importante, gracias al impulso y visión de su fundador y primer Presidente: Santiago Barona. En el año 2011, tras la pérdida de Santiago, Benjamín, su hermano menor, quedó a cargo de la empresa como Director General.

En esta segunda etapa, Control ha consolidado sus procesos (ISO, BASC, ESR y GPTW) y estructura para seguir innovando y mejorando los servicios para satisfacer de un modo más especializado las necesidades de los clientes.

Control ha desarrollado una cultura orientada a la persona. Ve a cada colaborador desde tres aspectos esenciales: personal (salud, valores, motivación y sueños), profesional (que cuenten con capacitación necesaria y un plan de carrera dentro de la empresa) y familiar (como base indispensable de la sociedad).

El desarrollo de Control se ha construido al unir los cinco aspectos que lo definen: excelencia operativa, sentido humano, capacitación, innovación tecnológica y comunicación. El modo de trabajar con esta visión, la cual está plasmada en la cultura organizacional de la empresa, es lo que la hace diferente en la industria.

A través del *Control Academy Center* y de la certificación CONOCER, que permite a Control dar cursos de capacitación avalados por la SEP, Control apuesta por la capacitación constante como una estrategia para tener colaboradores bien adiestrados que conozcan a fondo todas las tareas que exige su trabajo.

PROMOCIÓN

La mejor promoción que tiene Control es la marca, con la presencia e imagen corporativa de sus guardias y patrullas características, en color negro mate, con el logotipo rojo y letras blancas.

También, y de manera natural, Control se promueve a través de la recomendación de sus propios clientes. Además, tiene presencia en revistas representativas del Sector de la Seguridad y de los Negocios.

Control patrocina en el Torneo de Golf Invitational, del IPADE a una escudería de la Fórmula Panam y diversos y relevantes eventos hípicas y empresariales, además de hacerse cargo de la seguridad del Rally de la World Rally Championship, WRC, que cada año se corre en los caminos de la ciudad de León y en el estado de Guanajuato.

Control, a la vanguardia informática, tiene una fuerte presencia en redes sociales y es una fuente importante de información del Sector de la Seguridad en México.

En 2016, Control lanzó una nueva página Web, en la que, con un diseño innovador, se sigue consolidando como la empresa de Seguridad Privada con mejor imagen en México.



MISIÓN, VISIÓN, FILOSOFÍA Y VALORES

Sentido y propósito

Vivir y trabajar con pasión por la felicidad de los demás.

Misión

Mejorar la calidad de vida de los clientes, y proporcionar oportunidades de desarrollo y superación a los colaboradores, mediante la prestación de servicios integrales de seguridad privada de alta calidad.

Visión

Ser líderes a nivel mundial en Seguridad Privada y ofrecer soluciones integrales a los clientes y calidad de vida a los colaboradores.

Valores

Lealtad: realizar los deberes en el marco de la integridad y ser congruentes en las acciones, lo que propicia confianza con el resto de los colaboradores.

Cosas que usted no sabía sobre Control



www.seguridadcontrol.com.mx

- Control inició actividades con tres Guardias de Seguridad únicamente, y su primera oficina se instaló en una caballeriza.
- Control organiza nueve prácticas al mes dirigidas a los colaboradores y a sus familias con el afán de permear la cultura organizacional. Además, promueve ocho eventos anuales, que tienen alcance a nivel nacional, para que puedan participar todos los Colaboradores.
- En 2016, la firma implementó una nueva práctica, Familia Feliz, para apoyar a papás o mamás solteros; o a familias que tienen a un hijo con una enfermedad crónica o discapacitante.
- Más de 80 hijos, nietos o sobrinos de los Colaboradores participaron en el 6º Concurso anual de Dibujo de 2016. En la ceremonia de premiación se llevó a cabo una gran convivencia entre los participantes, sus familiares y los colaboradores de Control.
- En el evento mensual, que inició en el 2011, se han reconocido a más de 600 guardias como "Héroes Control". Entre otras cosas, por salvar vidas, evitar explosiones por fugas de gas, apagar incendios, frustrar robos, poner a disposición a los asaltantes, etc. Inclusive, en una ocasión, una guardia, dentro del servicio, asistió sola al parto de una señora, y recibió así al bebé. Sólo en 2015, se reconocieron a más de 120 Héroes Control.
- El himno de Control lo compuso uno de los guardias y se canta en todos los eventos de la empresa.
- En 2013 se creó Controlman, el personaje oficial de Control.
- Control apoya iniciativas y Fundaciones enfocadas en la educación (El Peñón) y a favor de la vida (Vifac).
- A través de una alianza con *Make a Wish*, los Colaboradores de Control se unen para hacer realidad los sueños de niños con enfermedades terminales.
- El Control Academy Center cuenta con la constancia del Centro de Capacitación en Seguridad Privada, otorgada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Asimismo, ha sido avalado por la Dirección General de Seguridad Privada; en la actualidad se han capacitado más de 5,000 guardias en dicho Centro de Formación.
- En promedio, de cada 10 personas que se reclutan para Guardias de Seguridad, sólo se contratan a cuatro, debido a los rigurosos exámenes y filtros de control de confianza que se tienen.