



## INROADS DE MÉXICO, A.C.



Cuanto más empresas se unan a esta causa, más jóvenes van a ser beneficiados.

El programa INROADS cambia vidas: Enrique Rentería, Happiness Manager, de Segundamano, enfatiza que “el programa funciona muy bien; las personas que elegimos han mostrado un muy alto nivel de compromiso y entrega, además de ser extremadamente talentosas en su área. Schibsted y Segundamano promueven el intercambio de ideas, conocimientos, prácticas y talento a nivel mundial al llevar a cabo este tipo de asignaciones. INROADS es un programa muy completo que ofrece talento joven de la más alta calidad a las empresas afiliadas. La naturaleza de los candidatos y las actividades propias del programa hacen que los *Inroaders* sean personas altamente comprometidas que buscan dar lo mejor de sí. Definitivamente continuaremos trabajando con INROADS y lo recomendaría a cualquier empresa que tenga la intención de desarrollar un programa de estancias estudiantiles, siempre y cuando estén dispuestos a darles trabajo que los rete personal y profesionalmente, no sólo asignaciones operativas”.

### PRODUCTO

**Valor Agregado del Modelo de Incidencia Social.** El propósito de INROADS de México es crear oportunidades para los líderes del futuro a través de su *Programa Formación de Líderes*, que se lleva a cabo en alianza con empresas. Los jóvenes adquieren experiencia en áreas relevantes de acuerdo con su perfil profesional, ya que son integrados en las empresas aliadas quienes les brindan una experiencia práctica significativa en esquemas de medio tiempo. INROADS les provee de una formación en habilidades y actitudes, así como seguimiento personal y acompañamiento durante el Programa con el fin de retroalimentar y crear estrategias para potencializar el liderazgo.

Las seis habilidades a potencializar son: iniciativa, adaptabilidad, planeación y organización, comunicación, toma de decisiones y aprendizaje continuo. También cuenta con programas de aprendizaje de

### MERCADO

INROADS de México, A.C., es una asociación no lucrativa dedicada a detectar y formar talento entre jóvenes universitarios de escasos recursos económicos; promueve su formación integral como líderes comprometidos con la sociedad y, en alianza con empresas, encausa oportunidades para su desarrollo.

INROADS se constituyó partiendo del principio de que el talento no es exclusivo de ninguna etnia o nivel socioeconómico y que México necesita aprovechar el gran potencial que representan sus jóvenes.

INROADS existe porque el país padece de una alta desigualdad social, y se necesita un programa como éste para desarrollar a los jóvenes talentosos de escasos recursos socioeconómicos. INROADS impulsa la movilidad social ascendente de los jóvenes que desarrolla, para promover la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión en las empresas.

### HISTORIA

Esta iniciativa de Responsabilidad Social surge en 1996, y está basada en el programa que desarrolló, en 1970, Frank C. Carr en Chicago y que fue inspirado por el famoso discurso, *I have a dream*, del Dr. Martín Luther King, Jr. Después de 20 años de presencia en la Ciudad de México y en la Región del Bajío, INROADS de México ha beneficiado a más de 1,500 estudiantes y ha impactado, indirectamente, a más de 30,000 personas.

Además, cuenta con el respaldo de las universidades más importantes del país, y a la fecha más de 160 empresas han participado en esta importante causa, formando jóvenes universitarios mexicanos de talento.

Más del 80% de los graduados ha conseguido posiciones permanentes en las empresas aliadas, lo que ha sido posible porque los *Inroaders* son jóvenes comprometidos, con empuje, de alto desempeño y talento, y dispuestos a aprovechar la oportunidad única en la vida que les presenta INROADS, en alianza con empresas comprometidas con el desarrollo de los jóvenes.

Estos jóvenes universitarios, de perfiles socioeconómicos bajos, tienen promedios mayores a 8 en ingenierías y a 8.5 en licenciaturas, y los empuja, sobre todo, el deseo y la actitud de aprender para crecer como personas y profesionistas.

INROADS de México cuenta ahora con oficinas en la Ciudad de México y Área Metropolitana, así como en la Región del Bajío, con sede en Querétaro. A partir de 2015 inició operaciones en Guadalajara y Monterrey.

El propósito de la Asociación es beneficiar al mayor número posible de jóvenes de todo el país. En esto, las empresas aliadas son una pieza fundamental, porque se asocian a INROADS para formar talento.







# 20 AÑOS

CREANDO OPORTUNIDADES PARA  
LOS LÍDERES DEL FUTURO



inglés en línea y presencial. Adicionalmente, los jóvenes participan en un servicio comunitario donde se les inculca: sensibilidad social, liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo; así se refuerza en ellos la autoconciencia de ser agentes de cambios positivos.

Además, si lo desean, gracias a la alianza de INROADS con la ICF, *International Coach Federation*, participan en un proceso de coaching. Asimismo, gracias a una amplia red de cientos de mentores voluntarios, ejecutivos de empresas aliadas, los jóvenes pueden contar con un mentor antes de sumarse a una empresa.

El programa es un modelo ganar-ganar, ya que las empresas asociadas forman un semillero de talento para el futuro, en un esquema de responsabilidad social, diversidad e inclusión. Los *Inroaders* reciben oportunidades de desarrollo profesional, lo cual les permite construir su propio futuro, logrando una movilidad social ascendente. Las universidades obtienen egresados exitosos que ayudan a revalorar la calidad educativa de las escuelas públicas del país. El país se beneficia con jóvenes líderes exitosos y comprometidos con sus comunidades y contribuyen de manera activa en la disminución de los índices de desigualdad en México.

## LOGROS

Las empresas que han participado con INROADS de México, comprometidas con el desarrollo del talento joven mexicano son, entre otras: Accenture, Aluvisa, Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), Axa, Axxa Assistance, Banamex, Bank of America Merrill Lynch, Bankaool, Banorte-IXE, Brivé, Bticino, Cengage Learning, Centro Médico ABC, Colgate Palmolive, CONTPAQi, Creel Abogados, Deutsche Bank, Dupont, Engie, Everis, Facultad, Femsa, Gayosso, Genband, GE, Google, Grupo Ángeles, Grupo IDESA, Grupo Pochteca, Grupo Polak, Guzman Services, Hitachi Data Systems, Hotel St. Regis, Hotel Westin, IBM, ICF, Infotec, Isban, L&CAB, Johnson Matthey, Kansas City Southern, Kellogg, Leo-Pharma, Lexmark, Lincoln Electric, Lockton, Manpower, Microsoft, Mission Hills, MIT, OpenTec, Pernord Ricard, Praxis, Produban, pwc, QuimiCorp Internacional, Santander, SCA, Scotiabank, Segundamano, Seguros Monterrey New York Life, Shell, Sodexo, Starwood Foundation, Temasek Holdings, Toyota, UBS, Vector Software México, Zanini de México y Zuma Energía.

Actualmente, de entre las más de 70 empresas participantes, destacan entre las de mayores aportaciones: Colgate-Palmolive, Ford, General Motors, Hitachi Data Systems, Isban, Lockton, Microsoft, Santander, Sodexo, Starwood Foundation, Temasek. Entre las empresas mexicanas, sobresalen: Brivé, Grupo Ángeles, Grupo Idesa, Grupo Polak, OpenTec y QuimiCorp Internacional.

## PROMOCIÓN

La tarea de INROADS México se mueve por dos vertientes: invitar a las empresas a participar y proporcionarles información acerca de los beneficios

que conlleva el programa, tanto sociales como para la empresa misma. Y comunicar a los estudiantes para que encuentren la información del programa a través de sus escuelas, redes sociales y la página de internet.

La expansión geográfica de INROADS de México opera en la Ciudad de México y en la Región del Bajío, con sede en Querétaro; sus acciones están dirigidas a una población de 30 millones de personas, aproximadamente. Su objetivo es crecer el número de beneficiarios y, por ende, aumentar el impacto positivo que puede generar INROADS en la comunidad. Por ello, un gran logro en el marco de su aniversario 20 ha sido expandir el Programa a otras ciudades del país, específicamente a Guadalajara y Monterrey, localidades que están integradas por alrededor de 10 millones de personas. Para hacer esto posible, INROADS ha implementado una nueva tecnología que le permite contar con una mayor capacidad de reclutamiento, selección, seguimiento, coaching y mentorías para brindar un mejor servicio a los beneficiarios directos y aliados en las empresas.

El proyecto de expansión tiene por objetivo en sus primeros dos años desarrollar al menos 15 *Inroaders* en cada ciudad, generar un pool de talento de 120 estudiantes y crear vínculos con al menos cuatro empresas aliadas al programa en cada ciudad y, con ello, lograr 30 beneficiarios directos y 450 beneficiarios indirectos.

La expansión geográfica de INROADS representa el fortalecimiento de la causa a nivel nacional. Corporativamente, se construirán nuevas alianzas en Monterrey y en Guadalajara, para abrir oportunidades a jóvenes estudiantes en el Programa. Asimismo, se crearán vínculos con los colegios y universidades locales. Finalmente, el apoyo de voluntarios como

“embajadores” mantendrán la presencia local de INROADS de México, A.C.

Con este proyecto, INROADS continuará desarrollando su modelo de éxito. La meta a largo plazo es replicar su programa a otras regiones del país.

## VALORES

El programa de INROADS de México no es asistencialista y no funciona como una beca. Funciona para empoderar a la juventud universitaria mexicana. Una parte importante de la formación integral de los *Inroaders* es el servicio comunitario que deben hacer en una visita dominical mensual, con lo cual adquieren conciencia del potencial que tienen para impactar positivamente en su entorno. Esto se vuelve también un ejercicio muy valioso que inculca liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo, reforzando de esta manera los valores que INROADS ha definido para quienes participan con la Asociación, que son: Integridad, Solidaridad, Compromiso y Entrega, y Ser Agentes de Cambio.



[www.inroads.org.mx](http://www.inroads.org.mx)

## Cosas que usted no sabía de INROADS de México

- Llegó a México impulsado por empresas como Celanese Mexicana, Chubb Seguros, pwc, Shell, General Motors, Merrill Lynch, Baxter y Praxair.
- John Farrell, Carlos Rojas, Héctor González Iñárritu, Salvador Cors, Edmundo Vallejo, Lorenzo Servitje, Manuel Arango, Anatol Von Hahn y Alejandro Valenzuela, Juan Alberto González Esparza, entre otros, han brindado conferencias magistrales sobre temas como liderazgo, innovación, talento y tecnología.
- Con la expansión de INROADS a las ciudades de Guadalajara y Monterrey se desarrollarán al menos 15 *Inroaders* en cada ciudad y con esto, se lograrán en los primeros dos años 30 beneficiarios directos y 450 beneficiarios indirectos.
- La primera generación egresada del Programa tiene alrededor de 40 años de edad y muchos de ellos ya tienen posiciones de liderazgo en México y en el extranjero, incluyendo algunos quienes han sido emprendedores para crear nuevos negocios en el país.