

JAFRA®

la libertad de ser tú

MERCADO

JAFRA® es una compañía de venta directa, con un gran programa multinivel, mediante el cual ofrece productos cosméticos que fusionan ingredientes naturales con tecnología innovadora.

En este año 2016, JAFRA® celebra 37 años de presencia en México. A lo largo de ese lapso, la firma ha transformado de manera positiva la vida de miles de mujeres, hombres y jóvenes, impulsándolos a convertirse en su propio jefe.

A través del Programa multinivel JAFRA®, más de medio millón de personas en el país pueden disfrutar de los beneficios de tener un negocio propio e independiente, entre ellos 57 mil hombres y 113 mil jóvenes, de entre 18 y 26 años de edad.

HISTORIA

JAFRA® fue fundada en 1956, en Malibú, California, y hoy tiene presencia en 17 países, entre ellos Estados Unidos de América, Alemania, Austria, Holanda, Italia, Suiza, Rusia, Brasil y, por supuesto, México, el cual representa uno de los mercados más importantes para Grupo Vorwerk, el consorcio internacional al que pertenece JAFRA®.

En México, JAFRA® nació en 1979, y su rápido crecimiento demandó la construcción de su propia infraestructura. En la actualidad, cuenta con una planta de producción ubicada en la ciudad de



Querétaro, la cual abarca una extensión de casi ocho hectáreas, donde produce alrededor de 77.7 millones de productos anuales destinados a cubrir tanto la demanda nacional, como la de otros países, lo que genera 850 empleos directos en el estado.

A estas instalaciones, se suma el Centro de Distribución ubicado en el Estado de México, el cual realiza 4 millones de entregas al año y llega a 6,000 localidades del país.

En 2004, JAFRA® se unió a Grupo Vorwerk, consorcio líder en venta directa, con sede en Alemania y con presencia en 70 países. La solidez, ex-

periencia y respaldo del consorcio mundial, cuyas ganancias en 2013 sumaron 3.1 billones de euros, han acelerado la transformación, crecimiento e innovación de JAFRA®.

Uno de los factores clave del éxito de la marca ha sido el trato personalizado que ofrece a sus clientes y comerciantes independientes; sin embargo, como empresa a la vanguardia, también brinda una plataforma digital con múltiples alternativas de contacto y soporte, como el portal para que cada comerciante independiente pueda administrar su negocio, la asesoría a distancia y una importante presencia en redes sociales.





PRODUCTOS

JAFRA® demuestra su pasión por el desarrollo de artículos que enaltecen y procuran la belleza de los mexicanos con un portafolio de más de 600 productos agrupados en cuatro categorías:

- Cuidado del cutis: A partir de las características de la piel de cada grupo de edad, JAFRA® ha desarrollado productos para la limpieza, exfoliación, humectación, tonificación y protección del rostro.



LOGROS

El conjunto de empresas filiales de Grupo JAFRA® obtuvo orgullosamente los siguientes reconocimientos:

- Certificación en el Modelo de Equidad de Género (MEG) 2015, otorgado por el Instituto Nacional de las Mujeres.
- El distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y obtenido por sexto año consecutivo.
- El puesto número 17 en el ranking *Great Place to Work 2016*.
- Jafra es una empresa reconocida por *Superbrands*.

DESARROLLOS RECIENTES

JAFRA® es pionera en incorporar los beneficios de la jalea real, el asombroso ingrediente que le permite a la abeja reina vivir hasta 40 veces más que las obreras, en una línea para el cuidado del rostro, la línea **JAFRA Royal Jelly**.

Reconocida en el mundo, es una gama de productos rica en ingredientes como proteínas, aminoácidos, extracto de semilla de lenteja, miel manuka, vitaminas A, C y E, alga marina, alantoína, extracto de raíz de achicoria, minerales y lípidos esenciales que contribuyen a lucir un cutis radiante a través del ritual que se adapta a las necesidades de diferentes edades y tipos de piel, ya que es posible usar cada producto por separado o como un sistema integral.

VALORES

El desarrollo de JAFRA® se basa en el impulso de la gente y el valor de cada una de las personas que:

- Sirven con pasión a sus clientes.
- Son líderes y desarrollan líderes.
- Trabajan en equipo.
- Son confiables e íntegras.
- Se inspiran en la vida de los demás para transformarse y transformarlos.

PROMOCIÓN

Muchas empresas de venta directa ofrecen un porcentaje de ganancias entre el 20 y el 50%; sin embargo, en JAFRA® la ganancia puede representar hasta el 100%, ya que el modelo de negocio ofrece un precio diferenciado para sus comerciantes independientes y clientes, permitiendo que la ganancia para los primeros sea mayor.

Adicionalmente, como empresa multinivel, JAFRA® ofrece la posibilidad de construir una carrera de liderazgo con el Programa JAFRA, basado en la creación de un linaje propio para obtener ganancias a partir de lo que vende el grupo de consultores que dirige cada líder.



www.jafra.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Jafra®

- La compañía, creada por Jan y Frank Day, es pionera en el uso de la jalea real en productos para el cuidado de la piel.
- De acuerdo con información de Kantar Worldpanel, JAFRA® es líder en la categoría de fragancias en México en participación en valor*.
- En 2014, se inauguró la Universidad JAFRA con cursos de liderazgo y vocación de excelencia para sus comerciantes independientes**.

* Información contenida en las bases de datos, generada por Kantar Worldpanel al 05 de febrero del 2015, proveniente del levantamiento semanal que realiza dicha empresa a un panel de hogares de finido dentro de la República Mexicana.

** Estudios sin reconocimiento de validez oficial.

