



LIBBEY®



MERCADO

Cuando se habla de productos de vidrio para mesa, cocina y decoración, los consumidores en México piensan de inmediato en Crisa, porque desde 1936 ha sido la marca emblemática en el mercado, aunque es preciso destacar que, en 2006, la firma Libbey la adquirió totalmente.

Con esta operación, Crisa - Libbey se convirtió en el fabricante de cristalería más importante en América y uno de los principales en el planeta, con presencia en más de 80 países.

La firma Libbey México es líder en el mercado de productos de vidrio para mesa y cocina, con las marcas Crisa, Pyr-o-rey y Libbey, y puede enorgullecerse de sumar más de un siglo de tradición con calidad, variedad y tecnología, siempre encabezando las últimas tendencias con productos novedosos y diseños de vanguardia.



Libbey crea momentos especiales con los consumidores al hacerse presente en todas las ocasiones, desde las más grandes celebraciones hasta los momentos más cotidianos.

HISTORIA

La historia de Libbey, uno de los principales fabricantes de vidrio de Estados Unidos, se remonta a 1818, donde se estableció como la Glass Company de New England, en Cambridge, Massachusetts.

En 1878, William L. Libbey asumió la dirección y le dio otro nombre: New England Glass Works. Wm L. Libbey & Sons Props.

En 1888, la firma debió hacer frente a una competencia creciente y Edward Drummond Libbey decidió trasladar la fábrica a Toledo, Ohio, donde contaba con recursos de gas natural y depósitos de arena de alta calidad, además de mejores medios de transporte. En 1892, la entidad cambió de nuevo su nombre por "Libbey Glass Company".

Poco más tarde, en 1893, la compañía construyó una fábrica modelo de vidrio en la Exposición Colombina Mundial de Chicago. El éxito de esta exhibición impulsó a la marca Libbey en toda América.

Por otro lado, la empresa se convirtió en 1904, en el primer fabricante de bombillas eléctricas, elaboradas de forma automática en la industria del vidrio; a la vuelta de unos años, en 1907, fue la primera en desarrollar vasos de soplo en máquina. Con el tiempo, en 1930, fue pionera en decorar vidrio en máquina.

En 1935, Libbey Glass se convirtió en parte de Owens-Illinois, uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo, y desarrolló productos con la ayuda de su departamento de investigación y desarrollo.

En otro ámbito, como historia paralela, la visión de una familia regiomontana les llevó a fundar, en 1936, la empresa Crisa, que formaba parte de vidriera Monterrey y que más adelante derivaría en Vitro.

En 1938, Crisa fundó su primera planta, la Planta C. En estos años la producción era manual, contaba apenas con 200 trabajadores y la variedad de sus productos era de no más de 50 artículos. Dos años después, Crisa levantó la planta M, con un pequeño horno para hacer vasos.

Después, en 1956, Crisa adquirió la planta de Crimesa (Cristales Mexicanos, S.A.) fabricantes de vajillas y productos de vidrio para el hogar, ubicada

en Monterrey, N.L. Más tarde, en 1962, se creó la línea de refractarios Pyr-o-rey que, a la fecha, es el producto líder en el mercado nacional, gracias a su diseño, versatilidad y resistencia a temperaturas extremas.

En 1970, la firma patentó el proceso de las primeras copas de una pieza de prensa y soplo. Más adelante, en 1987, introdujo la primera máquina de vasos controlada por la computadora.

En 1988, Crisa inició el proceso automático de fabricación del vaso de vidrio para licuadora, producto donde la marca es líder a nivel mundial.

En junio de 1993, Libbey fue colocada estratégicamente como una compañía pública (NYSE:LBV). Poco después, compró Syracuse China, en 1995, y trazó su trayecto de fabricación de vajilla de alta calidad para el negocio de Foodservice en todo el mundo. En 1997, adquirió el 49% de Crisa y la World Tableware, con lo que amplió su oferta de vajilla, cubiertos y accesorios.

Por su lado, Crisa logró la certificación en la Norma Internacional de Aseguramiento de Calidad ISO 9001, en 1998.

Algunos años más tarde, en 2006, Libbey adquirió de Vitro el 51% de Vitrocrista, agregando a la propiedad de Libbey el 100% de Crisa. La adquisición de Crisa colocó a Libbey como el segundo fabricante de cristalería más grande del mundo.

En el 2013 se construyó en Crisa el horno más grande de Latinoamérica, con 260 toneladas de estiraje y nueve líneas de producción. En la actualidad, Libbey México fabrica más de 1,000 artículos diferentes y sus empleados y trabajadores ya suman más de 3,500, en cinco plantas alrededor del mundo: México, Estados Unidos, Holanda, Portugal y China.

PRODUCTO

La firma cuenta con más de 400 productos de línea básica y con alrededor de 2,000 skus (Stock Keeping Unit o, en castellano, números de referencia) desarrollados cada año.

En la planta existen tres principales procesos de producción: prensa automática, soplo y talleres de vidrio manual, en los que se fabrican las diversas categorías de producto.

Para el mercado industrial, el 80% del mercado de jarra licuadora de vidrio es fabricado por Libbey México bajo la marca de Boroclass.

La ventana frontal de la lavadora -de varias marcas importantes de línea blanca- también se elabora con el proceso de prensa automática.

Por otro lado, México fabrica más del 60% del vidrio que Libbey distribuye a nivel mundial, sin dejar de lado los productos icónicos que han sido adoptados en el mercado nacional, como la copa chabela, que se utiliza como copa marisquera; o la copa para cerveza, las copas de postre para malteadas, el vaso limonero,



que se utiliza en el mercado de las veladoras, el vaso cafetero, presente en todos los vasos mexicanos y el vaso en el que se envasa uno de los moles más tradicionales del país.

Muchos productos, con acabados innovadores, permiten a la empresa mantenerse en la punta de la vanguardia en procesos de decorados serigráficos, atomizados y con pinturas orgánicas y combinaciones de procesos que satisfacen plenamente los gustos de los consumidores. De hecho, en el país se ubica el centro de decorado para Estados Unidos.

Cabe señalar que los decorados forman parte importante del mercado de B2B que cubre la firma para importantes marcas mexicanas y mundiales, a través de diferentes productos y diseños, lo que les permite ingresar más adelantada con gran variedad de productos a los hogares mexicanos, con más de 400 productos de línea básica y con alrededor de 2,000 skus desarrollados cada año.

LOGROS

Durante muchos años, la marca Crisa se ha mantenido en el *top of mind* de los consumidores en la categoría de cristalería. De manera destacada, el logo ha sido distintivo de calidad, sosteniéndose sin cambios durante décadas y logrando la identificación de los compradores.

En fecha reciente, la marca evolucionó hacia un logotipo que conserva su historia con el logo que la ha caracterizado a lo largo de muchos años, pero con elementos que la renuevan y que la asocian con los productos fabricados con esmero y pasión todos los días.

Asimismo, la empresa ha logrado mantener su taller de fabricación de vidrio manual, que considera “Un tesoro que late en el interior de nuestras fábricas”:

DESARROLLOS RECIENTES

Libbey México desarrolla cada año, bajo sus diferentes marcas, nuevas molduras que le permiten ubicarse en la cúspide y ofrecer más y mejores productos que ayuden a los consumidores a volver se vida más sencilla, práctica y feliz.

Cada año desarrollan productos de temporada que responden a las últimas tendencias globales en diseño, colores, patrones y acabados. Eso los coloca como una de las compañías con más innovaciones y desarrollos de acuerdo con las tendencias más actuales de la moda.

Entre los desarrollos más recientes se encuentra el vidrio negro, que le da a los productos de mesa y cocina un estilo inigualable sin perder nunca su color.

Para la categoría de hornear, la marca Pyr-o-rey continúa innovando con su nueva línea de refractarios Seal it, para hornear, guardar y refrigerar los alimentos en un mismo producto, con tapas herméticas y con un diseño de producto que permite

apilar, embonar y ahorrar espacio; y con el lanzamiento de la línea Serve it de la marca Pyr-o-rey Chef, que, ade-



más de hornear, guardar y conservar, se puede servir y llevar a la mesa, gracias a su atractivo diseño.

Asimismo, parte de la innovación consiste en encontrar productos, acabados y decorados de valor para el consumidor, por lo que se mantiene a la cabeza en licencias de equipos de fútbol y personajes actuales y relevantes para consumidores de todas las edades; con más de nueve diferentes marcas de licencias, entre ellas, Disney, Star Wars, Tigres y Rayados, por mencionar algunas, ofrecen una variedad infinita de productos para todos los gustos.

VALORES

La visión de la empresa es hacer más valioso cada momento, desde las ocasiones más pequeñas hasta las celebraciones más grandes.

El propósito es entregar siempre los mejores momentos a todos sus clientes y consumidores mediante la innovación, la colaboración y la acción audaz.

Los valores que rigen en la compañía son la mejora continua, el enfoque al cliente, el desarrollo, el desempeño, el respeto y el trabajo en equipo.

PROMOCIÓN

Con el objetivo de crear momentos e historias con los consumidores, Libbey México se esfuerza de manera continua por conocer más de cerca a los consumidores, sus necesidades y deseos con el afán de escucharlos y mantener un diálogo relevante con todos los ellos.

La compañía inició hace poco una campaña de comunicación bajo el eslogan: “siempre algo que contar”, en la que se recuerda a los consumidores que la firma los ha acompañado por años en todos sus momentos especiales, y por ello quiere seguir haciéndolo por muchos años más.



La campaña influye diferentes ejecuciones que hablan de cómo los productos de la compañía forman parte importante de su vida diaria, e incluye una fuerte presencia en redes sociales y puntos de venta. Además, el próximo año, la marca Crisa está por cumplir 80 años, por lo que ya hay planes para celebrarlo grande.



www.crisa.com

Cosas que usted no sabía de Libbey-Crisa®

- Cuando la compañía inició sus operaciones en México, fabricaban los faros de coche para la industria automotriz.
- El vaso de licuadora y el vaso pedrada iniciaron en procesos de fabricación manual.
- El vaso limonero se produce desde antes de 1940, y se distingue por su forma cónica, su gran capacidad y por las franjas verticales en el interior. Es el vaso que ha estado desde siempre en los puestos de licuados, jugos y limonada que abundan en México, y quizás por ello se le dio su nombre.
- La copa chabela recoge su historia a partir de 1950, cuando se fabricaba en proceso de prensa manual y se terminaba a mano, para darle el acabado de barril. Desde entonces se hizo famosa en los bares y en los restaurantes de mariscos. Se le conoce como la copa “Chabela” a raíz de una semejanza que le encontraron a una mujer de exuberantes formas con ese nombre. Debido a su gran demanda se fabrica, desde 1973, en proceso automático.