



### MERCADO

SCRIBE es el mayor fabricante de papeles blancos en México y América Latina. Es una empresa papelerera de clase mundial. Además, es una de las marcas más reconocidas y prestigiadas en el mercado del papel.

### HISTORIA

Gracias a su presencia a lo largo de más de 50 años en el mercado, la marca Scribe es una de las más apreciadas y reconocidas por los niños, jóvenes y adultos en México.

Para fortalecer su plan de integración, crecimiento y desarrollo sustentable, Bio Pappel adquirió en 2015 el Grupo Papelerero SCRIBE.

Bio Pappel replicará en SCRIBE su probado modelo sustentable de negocios para fortalecer su desarrollo, su competitividad y su sustentabilidad tradicional, incluyendo un

importante programa de plantaciones forestales en gran escala.

### PRODUCTO

SCRIBE produce y distribuye de manera competitiva más de la mitad del papel BOND en hojas que se consume en México, principalmente para atender la demanda creciente de miles de copiadoras e impresoras que, día con día, se multiplican en el hogar, las oficinas, las escuelas, el gobierno y el comercio.

Asimismo, SCRIBE produce y distribuye dos terceras partes de los cuadernos y libretas que se utilizan en México, para atender a un universo mayor a 60 millones de estudiantes, desde el nivel pre-escolar hasta la educación superior, que consumen más de 300 millones de cuadernos en cada ciclo escolar.

Scribe también produce papel para la industria de impresión, libros, folletos y magazi-

nes, incluyendo el papel para la gran mayoría de los periódicos mexicanos.

### LOGROS

Hablar de cuadernos en México es hablar de SCRIBE, ya que cinco generaciones de consumidores han crecido utilizándolos a lo largo de su formación. Es la marca con mayor reconocimiento, identidad y lealtad.

Los papeles cortados Scribe tienen mayor presencia en las oficinas y hogares en México, y cada año continúa incrementando su participación de mercado gracias a su excelente calidad y competitividad.

SCRIBE siempre preferirá ser la mejor opción para sus clientes y el consumidor, más allá de ser el mayor fabricante de papel en América Latina. Hoy, es ambas cosas.



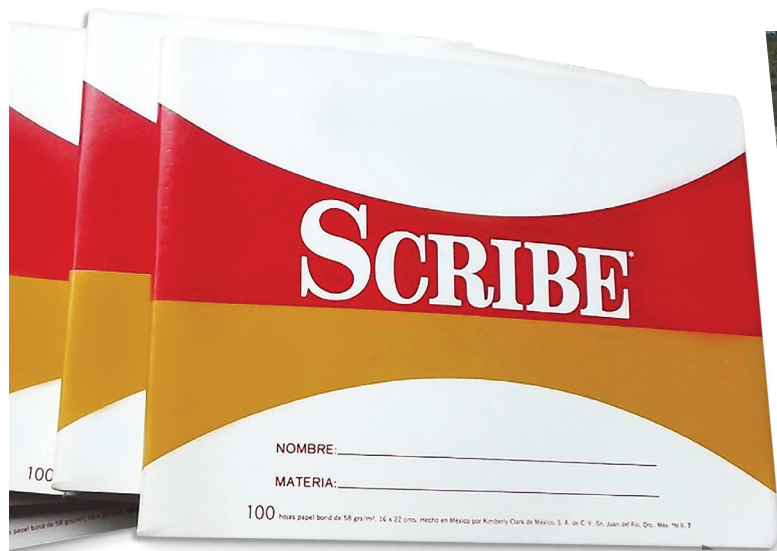
### DESARROLLOS RECIENTES

Cada año Scribe renueva la oferta de cuadernos para que los estudiantes disfruten el regreso a clases, seleccionando los diseños con los que más se identifiquen para el nuevo ciclo escolar. Entre las submarcas de reciente creación destacan las siguientes:

- Incolors, con diseños femeninos para jovencitas, con colores y texturas de moda.
- Black, para jóvenes, con diseños de moda urbana contemporánea.
- Línea Universitaria, con cubierta rígida y textura suave al tacto y banda elástica con colores lisos modernos.
- Polycover, con cubierta plástica muy resistente, en tonos modernos y transparentes.

Además, el portafolio de papeles cortados Scribe se ha fortalecido recientemente





al tener marcas como Hoja Cero, elaborado con papel 100% reciclado.

### PROMOCIÓN

Actualmente, Scribe realiza su manejo promocional y publicitario mediante el desarrollo de estrategias mercadológicas basadas en inteligencia de mercado y apoyadas en los diversos medios de comunicación, idóneos para cada segmento de consumidores, como son el cine, la televisión, las revistas, las visitas a colegios, los medios exteriores y los medios digitales; en dispositivos fijos y móviles, como en internet y en las redes sociales.

Además, en las semanas previas al regreso a clases, se hacen exhibiciones con los nuevos cuadernos en los principales puntos de venta del país, y son atendidas por promotores Scribe que facilitan a la mamá y al estudiante identificar y seleccionar los cuadernos que solicita la escuela y que más les gustan.

### VALORES

Calidad, servicio, innovación, competitividad y desarrollo sustentable son algunos de los valores de Scribe, una marca actual, divertida e

incluyente que, gracias a su amplia distribución, se encuentra al alcance de todos.

Por otro lado, el valor afectivo de Scribe es muy importante: un cuaderno no se desecha así como así, sino que es un amigo, un confidente y, por si fuera poco, forma parte de la personalidad del individuo.



[www.scribe.com.mx](http://www.scribe.com.mx)

### Cosas que usted no sabía de Scribe

- Bio Pappel Scribe es el único fabricante certificado de papel 100% reciclado en México, con el registro FSC® 100% reciclado, que garantiza que la materia prima de sus productos proviene de fibras recicladas.
- La empresa ha obtenido en dos ocasiones el *Pulp and Paper International Award*, en la categoría "Water Efficiency", por tener el más eficiente consumo de agua en la fabricación de papel a nivel mundial.
- Reciclando, la empresa salva cada mes el equivalente a todos los árboles del bosque de Chapultepec. Todo ello permitió a la empresa recibir el prestigiado Premio Nacional al Mérito Forestal.
- Fundación Bio Pappel ha sido reconocida por la revista Forbes como una de las más benefactoras de México, por su apoyo a iniciativas sociales como la Cruz Roja Mexicana, Worldfund, el Centro de Conservación del Águila Real en México, Papalote Museo del Niño, Best Buddies y Kidzania, entre otros.

