



## MERCADO

Cuando el balón rueda en la cancha del Estadio Universitario, miles de corazones laten al unísono con fuerza hasta estallar en un sinfín de emociones que celebran cada gol, cada victoria, cada punto con los que, en los últimos cinco años, el Club Tigres ha logrado un campeonato de Copa, dos superlideratos y dos títulos de Liga en 2011 y 2015 y convertirse en Campeón de Campeones.

Los nuevos récords y una serie de reconocimientos, han mostrado que Tigres y su fútbol limpio y aguerrido, pueden inspirar a sus aficionados a luchar todos los días para lograr un mejor futuro a través del trabajo en equipo, del respeto a las reglas y al rival. Su ejemplo fomenta la perseverancia, la integridad y la pasión.

El sello de Tigres es la garra, la fuerza, el empuje con el que este equipo de Nuevo León ha logrado saltar al panorama nacional e internacional hasta posicionarse como un sólido protagonista del balompié mexicano, con una afición apasionada, leal y reconocida como la mejor del país.

Tigres es el único equipo que ha sido impulsado por la herencia, carácter y responsabilidad social de las instituciones que lo respaldan: la Universidad Autónoma de Nuevo León, la institución pública de educación superior más importante del norte de México, y CEMEX, la compañía regiomontana que se sitúa entre las líderes del mundo en soluciones para la construcción.

El plantel de la UANL es uno de los principales entre los 18 equipos de Primera División que integran la Liga MX, no sólo por su buen desempeño deportivo y su participación en torneos continentales, sino por sus actividades de responsabilidad social y su presencia nacional e internacional a través de las más de 100 Academias Tigres, en las cuales 7,000 niños y niñas hacen del fútbol un elemento vital en su formación, como la nueva Academia Tigres -Triquis, que se creó en Oaxaca y que integrará al fútbol a los niños de las comunidades indígenas.

La afición de Tigres surgió al principio de la comunidad de la UANL, pero hoy se ha extendido a lo largo y ancho del estado, del país y más allá de sus fronteras, como muestra un numeroso grupo de hinchas que declaró al estado norteamericano de Texas "Territorio Tigre".

Y es que Tigres tiene fieles seguidores no sólo en Nuevo León, donde ya acumula al 57% de los aficionados al fútbol, sino en cada estado mexicano y en otros más de la Unión Americana; e incluso en rincones tan remotos como China, Francia o Argentina. El Estadio Universitario, con 42 mil butacas, es, desde el arranque de la Liga MX, en 2012, el primero en asistencia en México. Por otro lado, en juegos de visita, los estadios de otras ciudades experimentan las llamadas invasiones felinas que llevan a cabo miles de seguidores.

## HISTORIA

Desde su origen como equipo universitario, Tigres fue ganando, juego a juego, el corazón de la comunidad nuevoleonense, a la que dio hace más de tres décadas los primeros campeonatos del fútbol mexicano en su historia y, hasta hoy, también los más recientes: el campeonato de Liga del Apertura 2011, el de Copa del Clausura 2014 y el de Liga del Apertura 2015.

Nacido oficialmente el 7 de marzo de 1960, el Club fue el resultado de una metamorfosis del equipo Jabatos, fundado tres años antes -con jugadores de los llanos y las ligas amateurs del fútbol regiomontano-

El equipo logró un tercer título de Copa -luego de los obtenidos en 1975 y 1997- en el Clausura 2014, invicto, con un récord de 32 goles anotados, la mejor defensa, el primer lugar general y del *Fair Play* y con el campeón goleador del torneo en sus filas: Alan Pulido. Para el Apertura 2015, Tigres bordó su cuarta estrella al coronarse campeón de la Liga MX de nuevo, ahora con André-Pierre Gignac como artillero, acompañado de jugadores amados por la afición como José Rivas, Guido Pizarro, Damián Álvarez, Jorge Torres Nilo, Nahuel Guzmán y Rafael Sobis. Después, en julio de 2016, obtuvo el título de Campeón de Campeones de la Temporada 2015-2016.

El año 2014 marcó un antes y un después en la historia de Tigres, al presentar en febrero la Fundación Tigres por un Mejor Futuro, que representa una forma de devolver a la comunidad el enorme cariño y apoyo que el Club ha recibido de ella.

## PRODUCTO

Tigres no sólo ofrece un espectáculo deportivo de calidad, sino que brinda sano esparcimiento a las familias mexicanas, al promover el fútbol como parte esencial en la formación de los jóvenes.

Además de los partidos en el Estadio Universitario, que se han constituido como las celebraciones de fútbol más numerosas en el país y con el mejor ambiente familiar, Tigres entrega experiencias memorables a su afición a través de programas como "Tigres por los Niños", "Mundo Tigre" y las "Academias Tigres", que multiplican los aprendizajes positivos relacionados con el fútbol: trabajo en equipo, disciplina, respeto a las reglas y al rival, una vida saludable y espíritu de triunfo.

Las alianzas con diversas compañías han extendido la gama de productos para el público de Tigres: además de las camisetas y artículos deportivos de la marca a través de sus cuatro "Tigretiendas" (una de ellas en Reynosa, Tamaulipas), el Club ofrece viajes a los partidos como visitante con el Tigrechárter, la revista oficial "Esto es Tigres", los programas de televisión "Mundo Tigre TV" (especial para niños) y "Zona Tigres", en TDN, y la primera temporada del *reality* para niños "Fábrica de Garra", del que se eligieron a 11 embajadores nacionales de Tigres basados en el talento deportivo y en la garra y el carácter de Tigre que cada niño demostró en el terreno de juego y fuera de él.

## LOGROS

La afición de Tigres ha tenido en los últimos años grandes motivos de satisfacción: además de ser Campeón de Copa del Clausura 2014, de Liga en el Apertura 2011 y Apertura 2015, Campeón de Campeones 2015-2016 y Superlíder del Clausura 2011



por convocatoria de un grupo de empresarios que, finalmente, lo cedió a la UANL.

En 1967 fue inaugurado el Estadio Universitario para constituirse en la casa del equipo que luchaba por mantenerse en el fútbol profesional y que aspiraba al ascenso a la Primera División, alcanzado en 1974. Un año después, Tigres ganó el primer campeonato de Copa y, en 1978, su primera estrella con el campeonato de Liga. En 1982 consiguió su segundo título con el mismo grupo de nombres que hoy son leyenda en la institución: Carlos Miloc, Tomás Boy, Gerónimo Barbadillo y Osvaldo Batocletti.

En 1996, entre problemas económicos y el drama de descender (por un año), la UANL formó una alianza con la iniciativa privada para ceder la administración del equipo, y desde entonces CEMEX tomó las riendas de lo que ya para entonces era patrimonio afectivo de los nuevoleonenses.

De nuevo en la Primera División, Tigres inició con el milenio el camino hacia la internacionalización, y retomó el protagonismo que lo llevó a dos subcampeonatos, y en diciembre de 2011, a su tercer título de Liga, con otro grupo de hombres que hicieron historia dirigidos por Ricardo Ferretti.





y del Clausura 2013, el Club ha cosechado diversas preseas, como los nueve Balones de Oro de la Federación Mexicana de Fútbol, con los que arrasó en una sola entrega a principios de 2012; otros tres más los obtuvo en el 2016.

Además del desempeño deportivo, el equipo de la UANL está viviendo una etapa de solidez financiera e incrementos sustantivos en el reconocimiento como marca, en participación de mercado y en la extensión geográfica de sus dominios gracias a la mercadotecnia digital. La revista Expansión, en su edición de mayo 2016, calificó a Tigres como una Súper Empresa, una de las mejores compañías de México.

## DESARROLLOS RECIENTES

Desde 2008, Tigres ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable del Cemefi. El Club lanzó en 2014 la fundación Tigres por un Mejor Futuro.

Este esfuerzo, único en el fútbol mexicano, busca beneficiar, a través de la Fundación UANL, las dos causas más importantes para el desarrollo de la comunidad: la educación y la calidad de vida. Primero fue la comunidad de Nuevo León y durante el 2015 y 2016 estos beneficios se han replicado a otras comunidades en México.

Hasta hoy, la Fundación Tigres por un Mejor Futuro ha otorgado 400 becas de sostenimiento a estudiantes brillantes que, sin ese apoyo, hubieran tenido que truncar sus estudios, y 100 becas de inglés en línea. Además, 30 jóvenes han recibido el apoyo para remodelar sus viviendas, con lo que también mejora su calidad de vida y la de sus familias.

Una parte de la recaudación proviene de los aliados estratégicos de Tigres: Cemex, The Home Depot, Banamex, Adidas, Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México, Bécals, Coflex, AlEn y Coca Cola, que se sumaron a la causa.

Además de ser aficionados a Tigres, en 2016, el actor de Hollywood Rob Schneider y su familia se declararon aliados de la Fundación y se comprometieron a apoyarla no sólo como benefactores, sino como procuradores de fondos para lograr más becas.

Tigres continúa luchando por un planeta más verde manteniendo la certificación Neutral Carbon, con la que se contabilizan, neutralizan y reducen las emisiones de dióxido de carbono que resultan de sus actividades y los traslados de sus aficionados.

Con los proyectos, "Tigres por los Niños" y "Mundo Tigre", creados en 2011, el Club sigue brindando vivencias memorables a cerca de 70 mil niños mediante recorridos por el Estadio Universitario, convivencias con jugadores, sesiones de entrenamiento deportivo en sus escuelas y espacios de recreación.

Las "Academias Tigres" se han triplicado, hasta llegar a ser más de 100 en México y en Estados Unidos. De los equipos del fútbol mexicano, Tigres destaca como el segundo equipo en México, en número de academias.

Este año, el 2016, marcó el inicio del reality infantil "Fábrica de Garra", a través del cual el Club buscó en seis ciudades del país y una en Estados Unidos, a sus



11 Embajadores Nacionales Tigres: niños y niñas con talento deportivo para el fútbol pero, también, los que más representen los valores de la institución, como trabajo en equipo, respeto a las reglas y al rival, perseverancia, compromiso y pasión.

## PROMOCIÓN

El impacto de las redes sociales ha sido bien aprovechado por Tigres y sus seguidores, que ya suman más de 900 mil en Twitter y casi 1.800,000 en Facebook, sin contar a los de Instagram, Snapchat y Periscope. Desde 2016, Tigres cuenta con información en inglés y francés para sus seguidores en todo el mundo, que se han multiplicado en los últimos años.

Tigres ha sido premiado por el sitio *mediotiempo.com*, de Grupo Expansión, por sus logros en mercadotecnia digital en los torneos Apertura 2015 y Clausura 2016, como el mejor esfuerzo del fútbol mexicano.

Además, Tigres cuenta con dos apps para niños y un sitio móvil, la revista oficial "Esto es Tigres", y sus programas oficiales de Televisión: "Mundo Tigre TV" (dedicado a niños y niñas), y "Zona Tigres", que se transmite por TDN, al que se suma "Fábrica de Garra", cuyos nueve capítulos fueron transmitidos con gran éxito por televisión por cable, televisión abierta y medios digitales.

## VALORES

El fútbol es el deporte que mueve al mundo (la ONU tiene 193 países afiliados; la FIFA, 209) y es también el deporte que mueve a México (53% de la población mexicana es aficionada a alguno de los equipos de Primera División, según la Consulta Mitofsky 2016). Tigres está convencido de que, con esa fuerza, el fútbol puede y debe ser un medio para generar un

impacto positivo en la sociedad. De ese modo asume su poder de convocatoria, la pasión de sus aficionados y los reflectores mediáticos a su alrededor como un gran compromiso que puede y debe capitalizarse en beneficio de la sociedad.

Los valores que rigen el actuar de Tigres -orientación a resultados, liderazgo, compromiso, colaboración, integridad y pasión- guían el esfuerzo diario para cumplir con su visión: ser el club de fútbol mexicano líder en competencias nacionales e internacionales que se distinga por un modelo efectivo de formación



integral de jugadores, por la administración eficiente de los recursos, por su alto compromiso social y por la generación de valor para su afición, patrocinadores y comunidad en general.

Tigres es ya el quinto equipo favorito de los mexicanos; con esa pasión que caracteriza a sus seguidores, continuará, como dice su misión, brindando a la comunidad un ambiente de esparcimiento y satisfacción mediante un espectáculo familiar y deportivo de calidad, con resultados ganadores, e impulsando el talento deportivo y la formación integral de sus fuerzas básicas dentro de un marco de responsabilidad social.

¡Esto es Tigres!



[www.tigres.com.mx](http://www.tigres.com.mx)

## Cosas que usted no sabía de TIGRES

- Tigres es el quinto equipo en despertar el interés de la afición en general.
- La institución cuenta con programas y actividades diversas enfocadas en la niñez y que benefician a miles de niños cada año: "Tigres por los Niños", "Mundo Tigre" y "Academias Tigres"; fue el primero en lanzar un reality show de Fútbol, Fábrica de Garra, del que se eligieron a 11 embajadores Nacionales Tigres.
- "Tigres por los Niños" fue candidato al VII Premio Internacional a la Solidaridad en el Deporte 2012.
- Fue el primer equipo de México en obtener y refrendar, desde el año 2008, la certificación "Empresa Socialmente Responsable" del Consejo Mexicano para la Filantropía.
- Es el único equipo en México con el sello "Neutral Carbon", obtenido y refrendado desde 2012.
- La Fundación "Tigres por un Mejor Futuro" ha logrado transformar las vidas de 530 estudiantes.
- El fenómeno mundial conocido como La Ola nació en el Estadio Universitario, en 1984.

