



MERCADO

Yokohama Rubber Co., Ltd., ha estado en el negocio de llantas y en la transformación del hule desde 1917, trabajando duro, a nivel mundial, para establecer una reputación de calidad Premium con diversos productos, especialmente con neumáticos para vehículos de pasajeros, camionetas, camiones y autobuses, equipo pesado de minería y construcción, vehículos industriales, rines de aleación de aluminio y componentes relacionados con el automóvil.

Sin embargo, Yokohama produce mucho más. Sus operaciones se dividen en cuatro campos principales: *Los neumáticos*, que ya se han comentado; *los productos industriales especializados* (bandas transportadoras, mangueras diversas, defensas marinas, ingeniería civil, productos anti-sísmicos); *la industria de la construcción* (materiales a prueba de agua, de sonido y vibraciones, materiales anti sísmicos, máquinas y herramientas, transporte y electrónica), y el sector aeroespacial (aeronaves y cohetes).

Además, bajo la marca PRGR, la empresa fabrica y comercializa equipos de golf. Hoy en día, la compañía se siente orgullo-

sa de poder ser rankeada cada año entre las mejores empresas manufactureras de llantas Premium en el mundo, y de ser la proveedora de equipo original de fabricantes de autos altamente reconocidos a nivel global, como: Audi, Porsche, Mercedes Benz, Lexus, Lotus, Toyota, Nissan, Honda, Mitsubishi, Mazda, Subaru, Suzuki, Dodge.

Yokohama ha desarrollado una visión corporativa con su plan estratégico: “*Grand 100 design*”, y promueve una cultura orientada al cliente, para cumplir con la visión de ofrecer los mejores productos a precios competitivos y en el tiempo correcto, mediante tecnologías que protejan el medio ambiente y con rigurosos estándares de ética empresarial.

HISTORIA

Yokohama fue establecida el 13 de octubre de 1917. Desde entonces, la empresa ha atravesado por momentos críticos y de grandes retos, pero el compromiso y el amor de Yokohama hacia sus clientes a sido más fuerte.

Es por ello que hoy cumple *100 años de historia* repletos de éxito, dejando huella en la industria mundial de llantas. En la actualidad, opera en más de 120 países y emplea a más de 22.000 personas en todo el mundo. Como parte de su plan de crecimiento, en el año 2013 Yokohama Tire México, S. de R. L. de C.V., con sede en la ciudad de Querétaro, se establece en México con el objetivo de comercializar sus productos a través de una red de distribuidores profesional y con atractivos puntos de venta en todo el país.

La calidad del producto y sobre todo el compromiso de los distribuidores de Yokohama, han hecho que el crecimiento de la empresa supere las expectativas y objetivos planteados en un inicio, contando actualmente con 75 centros de servicio identificados con la marca y brindando una atención profesional y honesta a los usuarios finales, pero también a las grandes flotas y la industria minera.

PRODUCTO

El descubrimiento de nichos en la infraestructura industrial, la inversión en investigación e innovación de nuevas tecnologías, y la necesidad de ofrecer al cliente algo más allá para su seguridad y protección, han dado lugar a que, durante el último siglo, Yokohama haya desarrollado y patentado tecnologías super innovadoras que le han permitido crear neumáticos de alto rendimiento para todas las categorías de vehículos, desde automóviles compactos, hasta deportivos, sedanes de gran potencia, y equipos de construcción de gran tamaño.

También han desarrollado neumáticos de equipo original para muchos fabricantes de automóviles líderes en el mundo. Gracias a la participación de la marca en una gran variedad de competencias de automovilismo



deportivo, acumulando conocimientos sobre el desempeño de los neumáticos de cada tipo de automóvil, en cada categoría de automovilismo.

ADVAN, esta línea de productos es el orgullo de la marca, y es conocida como sinónimo de alto rendimiento. Los neumáticos desarrollados bajo esta categoría poseen tecnologías aprendidas en los circuitos de carreras, donde, por cierto, la marca participa con resultados espectaculares en los vehículos de uso diario.

En resumen, con las llantas ADVAN, lo bueno se ha tornado mejor...y más rápido.

DESARROLLOS RECIENTES

Muchas personas asocian el nombre de “Yokohama” con “avanzada tecnología en neumáticos”, y por una razón muy buena. Desde sus inicios, hace ya 100 años, la firma ha introducido diversos avances en la tecnología de llantas.

El neumático S.drive®, presentado en 2007, empleó un único compuesto Micro-Flexible que mejoró dramáticamente el agarre en pavimento seco y en condiciones de piso mojado. Basado en investigaciones relacionadas a la nano-tecnología, de las que Yokohama fue pionero, han surgido múltiples productos que han mejorado sustancialmente el desempeño de los productos de la marca.

Yokohama se ha preocupado por desarrollar tecnología “verde” tanto para neumáticos de carreras como la ENV® ADVAN-R2, como la AVID Ascend, que contiene aceite de naranja. Este compuesto, además de reducir el uso de productos derivados del petróleo, promueve la utilización de productos naturales y sostenibles así como mejorar el desempeño de las llantas y reducir la resistencia al rodamiento ahorrando en el consumo de combustible.

Hoy en día, muchos de los neumáticos de Yokohama cuentan con aceite de naranja, incluyendo el ultra alto rendimiento ADVAN Sport® V105 y ADVAN Neova AD08 R, así como el nuevo GEOLANDAR H/T G056, diseñado para SUVs y las camionetas más populares.

LOGROS

Yokohama ha desarrollado una “iniciativa verde”, y el nombre del paraguas de la filosofía ambiental global de Yokohama es: “*BluEarth*”, que incluye productos que incorporan tecnología innovadora con aceite de naranja, como la AVID Ascend®. *BluEarth* es el producto de la filosofía de Yokohama orientada a la producción de neumáticos amigables con el medio ambiente, socialmente responsables.



70 Superbrands México



Los esfuerzos ambientales de Yokohama han sido reconocidos a nivel mundial. En el año 2013, en la conferencia anual de "Petróleo, química y eficiencia de energía", Yokohama fue elogiado como un "precursor de eficiencia energética", y fue reconocido por el menor consumo de energía por tonelada de llantas producidas.

En la Expo de tecnología de neumáticos 2011, en Colonia, Alemania, Yokohama fue honrada con el "premio ambiental" de ese año.

Yokohama tiene, en la actualidad, cero emisiones de residuos en sus ocho plantas de producción en Japón, así como en su planta de Filipinas, y ha logrado, además, una reducción del 8% en las emisiones de CO₂, superando los objetivos fijados por el Protocolo de Kyoto sobre el cambio climático.

Por otro lado, obtuvo la calificación más alta posible del medio ambiente por el Banco de Desarrollo de Japón.

En todo el mundo, las instalaciones fabriles de Yokohama tienen el certificado ISO 14001, certificación muy estricta para el sistema de gestión ambiental de las organizaciones, con principios ambientales y auditorías.

Yokohama también ha lanzado "bosque por siempre", una iniciativa global a largo plazo que es parte de las actividades de preservación del medio ambiente. El proyecto inició en el año 2007, en la fábrica de Hiratsuka, Japón y, a la fecha, más de 315.000 árboles han sido plantados. El objetivo es crear 25 hectáreas de bosque nuevo.

VALORES

La tierra es azul y en Yokohama la quieren mantener en el futuro tan azul como sea posible. *BluEarth* es la filosofía de diseño de neumáticos



OFFICIAL PARTNER



ecológicos y amigables con el medio ambiente que Yokohama ha desarrollado a nivel mundial. Estos productos promueven el ahorro de combustible en los vehículos que portan las llantas de la firma, siendo así respetuosos y amigables con la sociedad y el medio ambiente.

Los productos *BluEarth* de Yokohama se distinguen por su baja resistencia al rodamiento, reduciendo el estrés e incrementando la experiencia de manejo, pero contribuyendo sobre todo a reducir el consumo de combustible. Además, están contruidos con su tecnología exclusiva de aceite de naranja, la cual sustituye aceites derivados del petróleo, haciéndola una llanta ecológica desde el proceso de construcción.

De la misma manera, en el segmento de llantas de camión se han desarrollado tecnologías, como *Zenviroment*, enfocadas a potenciar las prestaciones y, a la vez, promover el ahorro de combustible.

La tecnología *Zenviroment* no sólo reduce el material de construcción, promoviendo un menor calentamiento, mejorando el ahorro de combustible y reduciendo el impacto ambiental en diversas formas, sino que reduce los costos de operación de las flotas de manera significativa.

Valores de la marca. A lo largo de su trayectoria, Yokohama se ha basado en diversos valores, los cuales han sido considerados en cada una de sus decisiones tanto para el bienestar de sus clientes como para el de sus empleados.

El trabajar en base a la imaginación, la pasión, la integridad, la alegría, la confianza, la iniciativa y la cooperación, ha hecho sobresalir a la empresa, y lograr la total confianza y lealtad de sus clientes.

Yokohama ofrece oportunidades que significan un desafío para las personas que buscan unirse a una organización que reconoce y premia a las contribuciones de sus empleados, bajo un entorno de trabajo dinámico, una amplia gama de opciones de carrera, oportunidades de desarrollo profesional, además de la oportunidad

de unirse a un líder mundial en el avance de los neumáticos.

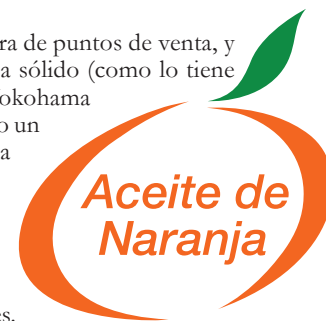
La filosofía corporativa de Yokohama es "enriquecer la vida de las personas y contribuir a su mayor felicidad y bienestar, dedicando las energías de todo corazón y con la tecnología más avanzada, para la creación de productos benéficos".

PROMOCIÓN

Con el fin de lograr la apertura de puntos de venta, y un posicionamiento de marca sólido (como lo tiene en el resto del mundo), Yokohama Tire México ha implementado un plan de expansión de la marca

muy agresivo, mediante la apertura de nuevos distribuidores, a lo largo del país, que comulguen con la filosofía de atención y servicio hacia los clientes.

De la misma manera, ha iniciado diversas campañas publicitarias, a nivel nacional, en medios masivos y con patrocinios de eventos del sector automotriz, en las cuales logra plasmar la esencia de la marca; dos razones para crear la mejor llanta: tecnología y corazón.



www.yokohamallantas.com

Cosas que usted no sabía de Yokohama

- Yokohama es uno de los primeros fabricantes de neumáticos en Japón y este año cumple 100 años innovando en la industria llantera y de derivados del hule.
- Yokohama patrocina, con su experiencia y tecnología, un gran número de eventos automovilísticos, buscando mejorar sus productos para crear neumáticos de altas prestaciones que constantemente llevan a los corredores profesionales a lo más alto del podio. Algunas de las competiciones en las que participa son: El Campeonato Mundial de Turismos (WTCC), las 24 Horas de Le Mans, el Intercontinental Rally Challenge - IRC, el Gran Premio de Fórmula 3 de Macao y la Fórmula 2 de la FIA, entre otros.
- Yokohama se asoció hace poco con el club inglés de fútbol: *Chelsea FC*, a través de esta alianza, con un equipo de primera línea, con un fuerte espíritu competitivo, cultura constante de éxito y compromiso con el juego limpio, y mediante la aplicación de esos mismos atributos a sus propias actividades en áreas tales como los deportes de motor, YOKOHAMA espera fortalecer su reputación como jugador global líder en sus múltiples áreas de negocios.
- Este año, Yokohama adquirió la empresa Alliance Tire Group (ATG) como parte de sus planes de expansión de su negocio de llantas. ATG se especializa en llantas agrícolas, industriales, de construcción y de maquinaria forestal, lo cual ayudará a fortalecer el portafolio de negocios de la empresa.

BluEarth

Por el Azul del Planeta

BluEarth la llanta ecológica que combina el ahorro de combustible con la mayor duración y eficiencia.

TECNOLOGÍA Y CORAZÓN

2 razones para crear las mejores llantas y conservar el medio ambiente.

YOKOHAMA

www.yokohamallantas.com