



Love your baby naturally

HISTORIA

En un mundo en el que se consumen más de 250 millones de pañales cada día, y luego de saber que sus materiales se toman centenas de años en degradarse, era necesario plantear que los bebés dejaran una huella diferente en la historia. La idea no ha sido convertirse, de forma recalcitrante, en los guardianes de la ecología o del mundo, pero sí hacer conciencia de que es extremadamente valiosa una aportación para conseguir proteger con amor el futuro de los bebés.

Una mamá sabe que dar vida a un ser humano tiene muchas más implicaciones que traerlo al mundo; una mamá sabe que dar vida significa proveer de un entorno hermoso, en desarrollo, con cualidades

amorosas y productivas; dar vida significa proteger y amar.

BIOBABY nace como el primer pañal *ecofriendly* de México. Y nace, justamente, para acompañar a padres y madres que están abriendo los ojos a un sentido genuinamente ecológico.

El concepto de este nuevo producto colocó al de BIOBABY como un pañal con los atributos de un Premium, con su potencia funcional pero con algo extraordinario en su ADN: sus materiales buscaban con responsabilidad su vocación al cuidado del mundo que habitarían sus usuarios.

Esta singularidad en un mundo que no mostraba mayor interés por este tema, al menos hace una década, colocaba a BIOBABY como un enorme visionario, pero no necesariamente como una marca que pudiera ser un *boom*. La responsabilidad fue más poderosa que el riesgo, y BIOBABY vio la luz entre gigantes industriales pañaleros que hoy, inclusive, empiezan a seguir su ejemplo.

BIOBABY es un pañal que nació con luz. Está destinado a ser guía, a ser protector y a ser promotor de lo más hermoso que hay en la vida que es la conservación de la misma. La vida, para BIOBABY, es importante en todas sus formas.

Esta valiosa marca ha asumido el tema de la sustentabilidad con gran pasión, y ha dado un paso más allá, apoyando activamente los proyectos de reforestación, el desarrollo de comunidades sustentables y la protección de las reservas de la Mariposa Monarca en alianza con grupos igualmente interesados en el amor por la vida.

BIOBABY es un concepto que, a 10 años de haberse gestado, hoy toma su mejor sitio en la historia. Hay potencia en su nombre, hay vida en su causa, hay amor en su presencia. En BIOBABY hay interés honesto por el mundo de los bebés.



GENERACIÓN BIOBABY

La salud, el bienestar, el cuidado del bebé y la naturaleza son fuertes motivadores para mejorar lo que son, para crecer día con día y para tomar decisiones pensando en un beneficio para sus consumidores y el medio ambiente.

Hoy, el mundo es testigo de un conjunto de seres humanos que tienen unas características muy peculiares. Estos pequeños y pequeñas celebraron su cumpleaños número 10 y son dignísimos embajadores de esta marca. Se trata de una generación de seres humanos con un sentido enorme de responsabilidad por cada acción que ejecutan. A su temprana edad su equilibrio y madurez es notable. En poco tiempo descubre a todos su identidad y su fuerza al respecto de los temas ecológicos y del cuidado ambiental. Esta generación ahora ilustra y premia los esfuerzos de marcas como BIOBABY.

Se les ha llamado a estos chicos la Generación BIOBABY. Sus papás prefirieron abrazar la promesa de una marca honesta como BIOBABY. Son personas con una inteligencia particular enfocada en el bien común. Son individuos que se han comprometido con muchas cosas en su vida y se esfuerzan en cumplir con todas ellas. Su coherencia es tal que consideran desleal no predicar con el ejemplo. Estos padres y madres son ejemplares para sus hijos e hijas; su elección es determinante para sus acciones; piensan en sus hijos más allá de ellos mismos: toman el amor por la vida y lo convierten en compromiso, toman el compromiso y lo transforman en acción. Por eso sus hijos e hijas son así, ejemplares. Los bebés de hoy en día multiplican a la Generación BIOBABY y la fortalecen para el futuro.

MERCADO

BIOBABY ha crecido a pasos agigantados. Hace 10 años introdujeron al mercado de los pañales desechables la opción de un pañal con menor impacto ecológico; los datos convencieron a las compradoras a sumarse a una causa con beneficios indiscutibles: “un pañal tarda alrededor de 300 años en desintegrarse”,



BioBaby
Love your baby naturally

Eco-friendly
Materiales biodegradables

BioBaby es el pañal con mayor número de materiales sustentables (que no dañan al planeta), así rompemos la dependencia de fuentes no renovables y protegemos los recursos futuros del mundo de tu bebé.

MÁXIMA PROTECCIÓN

- 1** **ABSORBENCIA**
NUEVA FÓRMULA REFORZADA
Única con núcleo absorbente de alta tecnología natural de hasta **12 horas de duración**.
- 2** **FÓRMULA QUE INCLUYE ACEITES ESENCIALES 100% NATURALES**
Ylang-ylang, manzanilla, lavanda y geranio que ayudan a proteger la delicada piel del bebé.
- 3** **COMODIDAD Y SUAVIDAD**
En su **cintura y laterales elásticos** para mayor libertad de movimiento.

BIENESTAR NATURAL

- MATERIALES OXO-BIODEGRADABLES**
Que se reintegran a la naturaleza en un periodo de **3 a 6 años**.
• PELÍCULA IMPERMEABLE
• BARRERAS ANTIESCURRIMIENTOS
• EMPAQUE
- NUEVA CUBIERTA EXTERNA**
Más suave y **100% sustentable**.
- SUAVE CUBIERTA INTERNA**
Con fibras de origen natural.

PRODUCTO NO PROBADO EN ANIMALES

CONOCE nuestras alianzas: **DEPORTE Y ANIMACIÓN MEXICO A.C.** **CryoCell**



Lo *mejor* de mí está naciendo en ti



cuida de la piel del bebé con aceites esenciales 100% naturales, como la manzanilla, el ylang ylang, la lavanda y el geranio, mientras sus elásticos previenen todo tipo de escurrimientos.

Como complemento del producto, BIOBABY ofrece a los usuarios sus toallitas húmedas que, al igual que los pañales, son un producto que no daña al planeta. Sus materiales son biodegradables y se reintegran al medio ambiente de manera natural.

Para los pequeños que están aprendiendo a dejar el pañal existen los BIOTRAINIES, unos calzoncitos entrenadores biodegradables que facilitan el aprendizaje de los pequeños en algo tan importante como dejar el pañal. Lo llevan en su ADN, los entrenadores son los únicos con el mayor número de materiales de origen natural y biodegradables.

COMUNICACIÓN

BIOBABY enfoca sus esfuerzos de comunicación en aquellos padres que se preocupan por la salud de su bebé y que reconocen la importancia de un mundo sano para su desarrollo. Una mamá BIOBABY se preocupa por los productos que utiliza, prefiere los productos biodegradables y amigables con el medio ambiente, al igual que todas las acciones que enriquezcan su estilo de vida y, al mismo tiempo, el futuro de su bebé. Ella necesita, además, las recomendaciones y consejos de expertos para seguir aprendiendo día con día y poder así impulsar el crecimiento natural de su bebé. Las mamás BIOBABY encuentran un mundo de información de acuerdo con su estilo de vida a través de las redes sociales.

El espíritu por la innovación y la investigación lleva a la compañía también a este terreno donde proporciona a las mamás información de su bebé y del planeta en diferentes formatos y plataformas. En ese sentido, lanza continuamente campañas que requieren el involucramiento de las mamás y los papás. Les informan y los motivan a la acción. Los invitan a la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas globales.

BIOBABY es un producto incluyente. De hecho, los padres fueron atraídos de igual forma por este producto. De manera que hoy, la responsabilidad social de estar a cargo del bien común, proceden de igual manera de papá y mamá. En un país como el nuestro en el que se piensa que los bebés son asunto de mujeres o que las marcas de pañales deben

apuntar hacia el público femenino únicamente, BIOBABY lo hace de nuevo e incluye a los papás en un bello discurso acerca de su cercanía, interés y relación emocional con sus hijos e hijas.

Papá es protagonista de una de las más recientes campañas; la vinculación papá-bebé se ha vuelto mucho más natural desde la plataforma de conceptos en pro de la vida que emplea BIOBABY.

Esta marca que ha sido tan aventurada, inteligente y virtuosa, renueva su manera de comunicarse por las redes sociales y la Internet a través del uso de un avatar, sobre el cual se deposita la responsabilidad del discurso de la marca y su impacto social. Este personaje se desenvuelve con madurez e inteligencia, impartiendo una filosofía colectiva de cuidado de la vida, al tiempo que extiende la presencia de la marca en su mercado.

Existen canales de video en internet, redes sociales, páginas informativas y páginas oficiales dedicados y recomendados por la marca para impulsar toda la información derivada de 10 años de servicio a mamás y papás BIOBABY y, por supuesto, para lo más valioso en este planeta: sus bebés.

Cuando se percibe el paso de BIOBABY por el mundo se aprecia con más profundidad su aportación y la de sus aliados, proveedores, amigos y consumidores, lo que resulta invaluable para una visión mejor desarrollada del futuro. Con cada minuto que pasa, el objetivo se ha cumplido; la vida se abre paso y a todos encanta estar ahí para verlo y participar de ello.



www.biobaby.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Bio Baby

- BioBaby es aliado de las muchas asociaciones pro-ambientales más importantes que hay en México y en el mundo. En México hay muchas, y muy valiosas; búscalas.

- De 2007 a 2016 se han vendido más de 1,000 millones de pañales de BioBaby, es decir 1,000 millones MENOS de "pañales de los otros" de los que afectan al planeta.

- BioBaby ha sustituido más de 700 toneladas de plástico por materiales sustentables o de origen natural. Más las que se han sumado en lo que va del año 2017.

pero BIOBABY ha reducido ese tiempo en la mayoría de sus materiales a entre tres y siete años.

Este número es increíble y, al mismo tiempo, esperanzador. Esta opción abrió a la marca el mercado mexicano y, recientemente, el latinoamericano.

En el desarrollo de BIOBABY, un desafío más fue crear un pañal amigable con el medio ambiente que tuviera la característica Premium en su desempeño, de tal manera que mamá no se viera en la disyuntiva de cuidar del medio ambiente o proveer el pañal más saludable; el mejor para su bebé, tanto en términos de absorción, como de comodidad o cuidado de la piel. Esto era vital para mantener al mercado interesado en dar vida a una marca con las características de BIOBABY, consolidando el mercado para esta marca.

PRODUCTO

BIOBABY es el pañal, en América Latina, con el mayor número de materiales biodegradables y/o de origen natural, que ofrece a los consumidores un desempeño Premium. Un producto con más de 12 horas de duración en lo relacionado con la absorción y protección del bebé. Además, BIOBABY

