

Century 21[®]

MÉXICO



MERCADO

Desde tiempos inmemoriales, la vivienda ha sido una necesidad primordial para la humanidad, que siempre buscó refugio como defensa ante la intemperie. Esta necesidad ha evolucionado hasta convertirse hoy en uno de los negocios más redituables en todo el orbe. En la actualidad, las personas no sólo buscan una vivienda para habitarla, sino para invertir y generar con ella rendimientos estables.

A diferencia de muchos otros negocios, el mercado inmobiliario es de los pocos que permite a los propietarios y a los inversionistas consolidarse de manera confiable y perdurable.

Con más de 45 años de historia, CENTURY 21 se ha constituido como la empresa líder en el ramo inmobiliario, presente en 78 países, con aproximadamente 7,000 oficinas y 130,000 Asesores Inmobiliarios, que se distinguen por su profesionalismo y calidad de servicio.

CENTURY 21 sigue extendiéndose en México -y en todo el mundo- brindando a los inversionistas la oportunidad de emprender un negocio exitoso, y a las personas, incursionar en bienes raíces para convertirse en profesionales inmobiliarios y cambiar sus vidas de manera notable.

La marca, siempre actualizada en cuanto a tecnología e innovación, sigue revolucionando la forma de hacer negocios y de mantener satisfechas las expectativas de miles de clientes.

HISTORIA

CENTURY 21 es una franquicia que se originó en los Estados Unidos, en el sur de California, a principios de los años 70, por dos agentes de bienes raíces, Art Bartlett y Marsh Fisher.

A la hora del almuerzo, en una lluvia de ideas, Art decidió que el nombre de su primera oficina tenía que sonar como si hubiera estado en el mercado desde hace mucho tiempo. Primero sugirió "20th Century Realty", pero pensaron que con ese apelativo sería imposible conseguir el registro.

Se propusieron varios nombres, como "21st Realty", pero tampoco les llamaba tanto la atención. Después de horas de discutir, surgió un: "¿Y qué tal CENTURY 21?". Tanto Art como Marsh acordaron que ése era un concepto futurista y que les brindaría el éxito que estaban buscando.

El concepto original de la creación de CENTURY 21 tenía por objetivo asociar oficinas de propiedad y operación independiente con un mismo nombre y logotipo para poder competir contra las grandes cadenas en la industria.

La idea parecía sencilla, sin embargo, con el paso del tiempo dio un giro de 180° poniéndose en boca de todos.



Una vez unificadas todas estas pequeñas oficinas bajo el nombre de CENTURY 21, se creó una organización fuerte, con una imagen y un nombre muy recordable.

La gente, al ver tanta publicidad de CENTURY 21, posicionó en sus mentes la marca de manera inmediata. Al cabo de cinco años, superaron a las grandes cadenas inmobiliarias en Estados Unidos y Canadá.

Hoy en día, la compañía se siente orgullosa de ser reconocida y valorada como la mejor marca de Bienes Raíces en todo el mundo.

PRODUCTO

"Entrar a la familia CENTURY 21 es el primer paso para lograr un exitoso futuro

en el sector inmobiliario", según argumentan. Y es que su red global tiene todo lo necesario para ayudar a franquiciatarios y asesores Inmobiliarios a alcanzar el éxito.

Ofrecen:

Tecnología de Punta

- 21OnlineMx: Es la plataforma tecnológica que utiliza el Sistema CENTURY 21, y "con la que controlará las operaciones de su franquicia, de sus asesores y podrá dar un seguimiento adecuado a sus clientes", lo cual se traduce en mayores ganancias.

- CRM: Es una sección importante del programa 21OnlineMx, especializada en llevar el control sobre los datos históricos de clientes y de propiedades, ayudando así a las franquicias a tener mejor organización en sus operaciones.

- Sitio Web personalizado para su franquicia.

- Presencia en su página web www.century21mexico.com, uno de los sitios inmobiliarios más visitados en México.

- Presencia en su página global www.century21global.com, donde prospectos de cualquier parte del mundo podrán acceder a su inventario.

Capacitación

- Cursos gerenciales, especializados para Franquiciatarios y Gerentes.

- Cursos para Asesores, divididos en módulos de aprendizaje.

- Todos los cursos son impartidos por Profesionales con amplia experiencia en bienes raíces.

- CENTURY 21 cuenta con una Universidad Inmobiliaria en línea, que permite a asesores y franquiciatarios de cualquier parte del país, acceder a múltiples cursos de capacitación e-learning.

- Los capacitadores trabajan constantemente en la creación de nuevos cursos para el sistema.

Consultoría de la más alta calidad

- Desde el momento en que un nuevo franquiciatario se afilia al





sistema de CENTURY 21, se le asigna un consultor que lo lleva de la mano para conseguir la mejor ubicación y la mejor imagen.

- Los consultores están capacitados para ayudarle a cumplir con sus objetivos de producción lo más pronto posible gracias al Plan de Negocios.

Reclutamiento

- CENTURY 21 sabe que lo más importante es el capital humano, por lo que tiene disponibles Manuales de Reclutamiento y materiales de apoyo, que le permitirán contratar a las personas adecuadas, más fácil y más rápidamente.

- También CENTURY 21 ayuda a retener a los mejores asesores gracias a los diferentes eventos que tienen a lo largo del año, en los cuales premian el esfuerzo y la producción.

Mercadotecnia

- El área de Mercadotecnia tiene como misión mejorar de manera continua el posicionamiento de la marca a través de Publicidad Institucional, Marketing Digital y presencia en Redes Sociales.

- Mantiene alianzas con los portales inmobiliarios más importantes de México para que los clientes encuentren más fácil y rápido las propiedades.

Premios

CENTURY 21 es una empresa que sabe la importancia de reconocer el talento, ya que es una de las maneras de mantener entusiasmada y motivada a su fuerza de ventas.

Crear una sana competencia entre franquicias y Asesores permite a la marca seguir mejorando y sostener el liderazgo en la industria inmobiliaria.

- *El Centurión* es uno de los más prestigiosos premios que otorga CENTURY 21 a los mejores asesores y franquicias. Estos Centuriones se otorgan en eventos que realiza la marca reuniendo a cientos de asesores y franquiciatarios. Ganar un Centurión refleja un gran esfuerzo y pasión por los bienes raíces.

- *Club 21 las Águilas*: De manera anual, CENTURY 21 otorga un reconocimiento a las mejor 21 oficinas del sistema con base a resultados de producción.

Pertenecer a este selecto club, es un gran privilegio que reconoce a las mejores oficinas pertenecientes a la mejor marca. Todos los años Oficina Nacional, invita a sus mejores franquiciatarios a un evento de motivación, capacitación y reconocimiento.

- *Pin del Esfuerzo* es un distintivo que se le otorga a un asesor, derivado de su dedicación, disciplina, empeño y apego a las normas de la oficina. Está encaminado a ser un elemento ejemplar, obteniendo así el merecido reconocimiento en su oficina.

Sistema de Referidos

CENTURY 21 México es la franquicia inmobiliaria que cuenta con un sistema de referidos, el cual consiste en proporcionar prospectos y asesores a las franquicias correspondientes, de acuerdo con su ubicación.

De esta manera les permite tener un mayor número de clientes y posibilidades de negocio. Esta repartición es en tiempo real para todo el sistema.

LOGROS

- Es la franquicia inmobiliaria con más tiempo en el país, desde el año 1989.
- CENTURY 21 México recibió el primer premio inmobiliario llamado la "Excelencia Inmobiliaria"
- CENTURY 21 tiene presencia en todos los estados de la República Mexicana.
- CENTURY 21 México, capacita a más de 2000 asesores cada año.
- Actualmente es la red inmobiliaria más grande del país con el mayor número de franquicias y asesores inmobiliarios.
- La firma fue pionera en la profesionalización de la actividad inmobiliaria en México.

DESARROLLOS RECIENTES

CENTURY 21 guarda un fuerte compromiso con la innovación tecnológica y con la capacitación constante de su personal, siempre a la vanguardia de la industria inmobiliaria.

- Cursos de capacitación nuevos en modalidad presencial y e-learning.
- Centro de impresión digital: cada franquiciatario cuenta con el apoyo del equipo de Mercadotecnia digital, que le ayudará a crear diseños de publicidad e impresión.
- La familia de Century 21 sigue creciendo

con la apertura de nuevas franquicias en diferentes estados y ciudades. Lo cual permite al sistema tener la cobertura total del país.

- CRM (Customer Relationship Management) Permite controlar al equipo de ventas y su relación con clientes y propietarios.

VALORES

Los valores son la base de cualquier empresa exitosa, CENTURY 21 mantiene su prestigio gracias a la solidez de sus valores institucionales: Pasión, Conocimiento, Innovación, Honestidad, Integridad, Respeto, Servicio de Calidad y Lealtad.

La combinación de todos los valores hace de los asesores personas íntegras, y permite que exploten al 100% sus capacidades en el sistema inmobiliario.

CENTURY 21 se enfoca en la mediación entre compradores, vendedores y arrendadores de propiedades. Su servicio siempre será primordial gracias a su conocimiento y habilidades aprendidas, generando la confianza de sus clientes. Esta es su gran labor y su tarea diaria.

Asimismo, la marca se distingue por ser una escuela formadora de los mejores asesores inmobiliarios en México y el mundo. Para ello se requiere de un gran esfuerzo y dedicación.

La figura del Asesor Inmobiliario de CENTURY 21, es la de una persona que va más allá de sus límites, preocupándose siempre por las necesidades del cliente de manera empática, y con tenacidad para encontrar soluciones y lograr sus objetivos.

Una franquicia exitosa -o un asesor exitoso- se miden por sus recomendaciones. En el sistema CENTURY 21 existen miles de asesores que, gracias a su servicio de calidad y a su excelente trabajo, son recomendados constantemente convirtiéndose en grandes representantes de la marca.

De igual manera, CENTURY 21 premia la "Lealtad sobre la marca" con el reconocimiento para aquellas franquicias que tienen 21 ó 25 años en el sistema.

Por otro lado, CENTURY 21 también se preocupa por actividades altruistas. Por eso es una de las empresas que realizan aportaciones a la Casa de la Amistad para niños con cáncer, I.A.P., ayudando a elevar



www.century21mexico.com

Cosas que usted no sabía sobre Century 21

- Más del 80% de los Asesores Inmobiliarios en México son mujeres.
- Al año se hacen dos premiaciones, llamadas Encuentros de Verano y Convención Nacional.
- El saco dorado de CENTURY 21 se ha convertido en un símbolo emblemático que representa la marca. Este saco dorado se convirtió en una poderosa herramienta de promoción y publicidad.
- El saco dorado ha aparecido en las películas Ghost Busters y War Games, en teleseries como Modern Family y Desperate Housewives, y en numerosos comerciales en Australia y otros países, ¡hasta en un capítulo de Los Simpson!
- El logo de CENTURY 21 se ha cambiado tres veces a lo largo de la historia.
- Tan solo en la ciudad de México, CENTURY 21 tiene más de 60 franquicias, más que ninguna marca en Bienes Raíces.
- La casa más cara de Estados Unidos en el sistema de CENTURY 21, está valuada en \$217.035,009 dólares, es decir, \$4,112,139,191 pesos mexicanos ¡Imagíne la comisión que obtendrá el Asesor por esa cantidad!

el índice de sobrevivencia de niños y jóvenes en el país con tratamientos integrales y con medicamentos.

CENTURY 21 es una empresa que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios inmobiliarios, actuando siempre con los estándares éticos más altos.

