



## MERCADO

Para poder comprender el concepto de Chicolastic es importante hablar antes de Grupo P.I. Mabe, corporativo de origen poblano que nació hace más de 30 años, y uno de los productores más prominentes del mundo de pañales y otros productos de higiene personal. En la actualidad, ha crecido y ha proyectado su negocio hacia un entorno competitivo y globalizado, luego de combinar fuerzas con Ontex, una empresa productora líder en el ámbito internacional de

soluciones de higiene personal desechables para bebés, mujeres y adultos. En 1979, Grupo P.I. Mabe elaboró su primera marca de pañales, acción que le abrió la puerta a un camino de creciente demanda: los pañales desechables. Hoy, Grupo P.I. Mabe y Ontex se encuentran en plena expansión estratégica combinando las fortalezas de ambas compañías.

## HISTORIA

El desarrollo de un pañal daba pie a nuevas ideas; a mejoras en beneficio de los bebés y sus mamás. De esta manera, en 1983 se creó la marca Chicolastic, que con cuatro años de experiencia tenía mucho que aportar al mundo de los pañales desechables. En 1987, salió al mercado *Chicolastic Ultra*, que es el primer pañal desechable con material súper absorbente en América Latina. En 1992 nació *Chicolastic Cambios Compact*, un pañal que se anticipó a la competencia, y ofreció un producto en cinco tallas, que permitían un mejor ajuste conforme al crecimiento del bebé.

Renovarse es la característica principal que ha llevado a las marcas *Chicolastic* a evolucionar y buscar mejoras para cada uno de los productos que maneja. Al integrar de manera constante el concepto de renovación, refrenda el compromiso con sus consumidores de siempre, ya que busca innovar para ofrecer lo mejor a los bebés.

## PRODUCTO

Aprovechando el conocimiento del consumidor y la experiencia de más de 30 años bajo el aval de la marca *Chicolastic*, se ha logrado construir un prestigio en el mercado sólido, que ha permitido generar propuestas de valor que satisfacen las necesidades específicas de los consumidores en los distintos segmentos de consumo, con las marcas:

- *Chicolastic Classic*.
- *Kiddies Antifugas*
- *bbtips Sensitive*

### *Chicolastic Classic*

*Chicolastic Classic* es una marca enfocada a cubrir las necesidades de los consumidores en el segmento económico, buscando brindar siempre absorción y comodidad a un precio justo.

*Chicolastic Classic* surge de la necesidad existente en el mercado de tener un pañal a un precio accesible con un desempeño funcional adecuado, lo



que se traduce en un menor uso de pañales y, en consecuencia, un menor gasto para las familias. *Chicolastic Classic* ha estado en el mercado por más de 16 años cumpliendo de manera cabal la promesa de venta de ofrecer "la mejor opción en pañales desechables, al mejor precio".

*Chicolastic Classic* se ha distinguido por ser un producto que se renueva constantemente, tanto en las características de su producto como en su imagen, y mantener una alta calidad.

*Chicolastic Classic* es un pañal que satisface la necesidad de absorción a un precio bajo, es decir, es un pañal capaz de establecer una correcta relación precio-beneficio.

Cuenta con cinco atributos principales:

- Duración hasta por nueve horas
- Fórmula protectora para la piel
- Cintura elástica
- Fórmula que ayuda a proteger la piel de los bebés con emolientes naturales como manzanilla, aloe y vitamina E.
- Maxibarreras antiescurrimientos

### *Kiddies Antifugas*

*Kiddies* es el primer pañal en México que, con la certeza de ser un excelente pañal, en desempeño, ofrece una garantía antifugas. Además, con estas características se posiciona como la mejor opción por la relación precio-beneficio de su segmento.

*Kiddies* cuenta con los siguientes atributos funcionales:

- Sistema *Elastic-Soft* (Cintura y cintas elásticas para mayor ajuste, comodidad y libertad de movimiento).
- Núcleo FIT, o núcleo delgado para un mejor ajuste y comodidad; ¡mayor sequedad!
- Suave cubierta tipo tela (con divertido decorado de los Baby Looney Tunes).
- Fórmula que ayuda a proteger la delicada piel de los bebés con aloe, manzanilla y vitamina E.
- Nuevas barreras antiescurrimientos garantizadas, ropita seca por más tiempo.

### *bbtips Sensitive*

*bbtips* se lanza al mercado en el año 2006 y es la primera marca enfocada a los padres primerizos. Desde entonces fue el primer pañal en México con una preocupación genuina por acompañar, apoyar y acercar un producto altamente confiable





-hecho con los mejores materiales y tecnología de última generación- a los padres primerizos, ofreciendo a su vez información a través de útiles *tips* y consejos de especialistas sobre cómo cuidar a su bebé.

La marca se caracteriza por la constante búsqueda de innovación e información para ofrecer un pañal elaborado con materiales extra suaves, que brindan mayor comodidad y seguridad, así como generar un mayor acercamiento de los padres primerizos a especialistas para acompañarlos en la nada fácil tarea de ser padres.

Una de las principales preocupaciones de los padres primerizos es por la piel sensible de su bebé, por lo que se creó *bbtips Sensitive*. Gracias a su única fórmula *Proderm*, hecha a base de extractos



*bbtips Sensitive* es la línea de pañales más completa en México, y una de las marcas mejor evaluadas por PROFECO, siendo la marca con el puntaje más alto, obteniendo en el estudio la calificación de "EXCELENTE". Además, su núcleo *Ultra Safe* provee hasta 12 horas de protección, lo cual se traduce en una noche tranquila para los bebés y sus papás.

### DESARROLLOS RECIENTES

Un pañal dermatológicamente probado. La nueva y única *Fórmula Proderm* de los pañales *bbtips Sensitive* ha sido evaluada con la colaboración del Servicio de Dermatología del Instituto Nacional de Pediatría. En un estudio realizado bajo su guía se evaluó la eficacia del uso del nuevo pañal *bbtips Sensitive* en la prevención y tratamiento de la dermatitis en el área del pañal, en bebés de 6 a 12 meses de edad. El ensayo clínico fue realizado con un grupo de bebés con afecciones por dermatitis en el área del pañal y el resto fungió como grupo control con una piel sana. Al realizar el estudio, el médico a cargo del ensayo, consideró que el pañal, en general, es eficaz para ayudar a prevenir rozaduras, y como parte del tratamiento de la dermatitis en el área del pañal, en el 90 % de los casos.

### PROMOCIÓN

#### Chicolastic Classic

Con el tiempo la marca ha logrado consolidar una imagen amigable, divertida, confortable y cariñosa. *Chicolastic Classic* establece una comunicación cercana con aquellas mamás que se preocupan por comprar a su bebé productos de calidad al mejor precio. *Chicolastic Classic* habla directamente a la mamá; se expresa en un tono dulce y amoroso ya que entiende la preocupación de las madres mexicanas por dar siempre lo mejor a sus bebés.

Hoy por hoy, el osito Chicolastic, presente en todos los esfuerzos de comunicación, establece un vínculo con los usuarios; los bebés lo reconocen, y las mamás lo ven como un ícono indiscutible de la marca. El osito de *Chicolastic Classic* es su vocero y se encarga de transmitir en todo momento los atributos del pañal.

#### bbtips Sensitive

Por medio de todos los canales de comunicación, tanto tradicionales como modernos, se consiguió que *bbtips Sensitive* se convirtiera en un aliado de los padres primerizos. Existe un mayor acercamiento con ellos brindándoles el mejor pañal, y *tips* en todos los empaques y en la plataforma digital, como es el sitio web y las redes sociales que sirven de guía durante esta nueva etapa hasta que los bebés deben dejar el pañal.

#### Kiddies Antifugas

Toda la estructura de comunicación de *Kiddies Antifugas* ha establecido para esta marca una personalidad divertida. Cabe recordar que es el único pañal en México Garantizado, además de su desempeño de larga duración y característica de evitar desagradables accidentes, como

los escurrimientos, está enfocado a aquellas mamás que buscan seguridad y comodidad para su bebé a cada momento. La diversión que brinda *Kiddies Antifugas*, tanto a los bebés como a las mamás, va de la mano con la certeza de contar con un pañal que les da la seguridad de hasta 10 horas de protección durante la noche.

### VALORES

#### Chicolastic Classic

- Ética.
- Responsabilidad.
- Suavidad.
- Cuidado.
- Absorción al mejor precio.

#### Kiddies Antifugas

- Ética.
  - Responsabilidad.
  - Compromiso.
  - Servicio.
  - Garantía de funcionalidad.
  - Acompañamiento.
  - Lealtad.
- #### bbtips Sensitive
- Confianza.
  - Cuidado y Protección.
  - Ética y responsabilidad.
  - Compromiso de innovación y mejora.
  - Conocimiento y acercamiento con expertos.
  - Liderazgo en temas de cuidado del bebé.
  - Funcionalidad.
  - Calidad.

naturales como caléndula y avena, ayuda a prevenir las rozaduras por la fricción de los materiales. Su núcleo, con funcionalidad de hasta 12 horas de duración, ayuda a mantener la piel seca por más tiempo; una piel seca es una piel sana.

Sus toallitas húmedas son tipo tela, hipoalergénicas, y al igual que los pañales, cuentan con la fórmula *PRODERM*, que ofrece protección única para la piel del bebé.

*bbtips* es hoy en día una marca de excelente desempeño, enfocada a acompañar a padres primerizos. Por el estilo de vida y características del producto, *bbtips* forma parte del nivel socioeconómico medio alto, siendo una excelente opción para sus necesidades de cuidado y funcionalidad.

### LOGROS

*Chicolastic Classic* ha logrado lo que pocos: ofrecer a los consumidores un excelente pañal, de buen desempeño y a un precio justo para el segmento.

*Kiddies Antifugas*, con su garantía antifugas, proporciona hasta 10 horas de absorción y protección, ropita seca por más tiempo.



[www.bbtipsmexico.com.mx](http://www.bbtipsmexico.com.mx)

### Cosas que usted no sabía sobre Chicolastic

- El osito de *Chicolastic Classic* se llama Chico.
- *bbtips Sensitive* cuenta con *tips* en cada empaque, dependiendo de la etapa del bebé, son temas relacionados con salud, alimentación y cuidados. Este tipo de información la pueden encontrar también en sus redes sociales y en el sitio web.
- *Kiddies Antifugas* es el único pañal garantizado contra escurrimientos.
- *Kiddies Antifugas* fue la primera marca en México con una licencia, los *Baby Looney Tunes*.