



MERCADO

La Federación Canófila Mexicana (FCM) es una asociación constituida desde hace 77 años. Su meta siempre ha sido la conservación y fomento de las razas puras de perros. Y es que éstas son sumamente importantes para la humanidad en general, desde el perrito que brinda compañía, hasta los que ofrecen apoyo de vital importancia a las personas que requieren de una ayuda incondicional.

De ahí que la FCM demuestre un interés tan arraigado por las razas, puesto que, para desarrollar estas funciones,



es preciso mantener las cualidades que posee cada raza y así hacer que muchas personas, aparte de recibir el cariño de estos animales, también aprovechen el apoyo que pueden conferirles.

Actualmente, la FCM está afiliada a la Federation Cynologique Internationale (FCI), así como a los cerca de 170 países que conforman dicha federación. De hecho, son afines a las actividades canófilas que se desarrollan en México y manifiestan el mismo objetivo: dar bienestar a los ejemplares y apoyar al bienestar humano a través del cariño que brindan los perros. Eso le da a la FCM presencia y reconocimiento mundial.

HISTORIA

La historia de la FCM comenzó con las ilusiones y el arduo trabajo de un entusiasta grupo de canófilos que, luego de 77 años, pudieron materializar sus sueños al crear una institución

con un crecimiento notable y sostenido, siempre a la vanguardia y con un crecimiento encausado a la enseñanza de todo aquel que ama a los perros. Y es que una cultura canina no se forma de la noche a la mañana y comprende muchos rubros que aún se pueden desarrollar más.

En 1894 se llevó a cabo la Primera Gran Exposición Ganadera de México en las instalaciones de la Sociedad Anónima de Concursos de Coyoacán. Fue inaugurada por don Porfirio Díaz. En ese evento se exhibieron los mejores ejemplares de ganado en el país, incluyendo el llamado “ganado canino”, sección en la que habían clasificado a los perros.

Luego de muchos años, se creó el Club Canino del Distrito Federal, que se transformó en la Asociación Canina Mexicana (ACM), constituida el 11 de diciembre de 1940. El primer presidente de dicha Asociación fue Alejandro Von Lichtemberg, electo por los 53 socios que la integraban. La ACM realizó su primera exposición el 11 de mayo de 1941, en el Parque de La Lama, donde ahora se ubica el World Trade Center.

Los expositores vestían con elegancia; las damas, con sombrero y guantes, y los caballeros, con trajes impecables. Era todo un evento de gala. A ese concurso se inscribieron 153 perros de diferentes razas, y lo

ganó al final el Setter Irlandés de la señora Elsa True.

El 28 de octubre de 1941 se llevó a cabo otro acontecimiento, ahora con 180 perros inscritos. Participó Forest Hall, un primer juez extranjero. La primera anotación hecha al libro genealógico de la ACM fue la de un ejemplar de la raza Pointer, color blanco y negro. El registro fue el 19 de septiembre de 1941.

En 1947 apareció el órgano oficial informativo impreso de la ACM, con el nombre de: “Mundo Canino”. Uno de los sucesos más significativos de esta

Pastor Alemán

En México

PERROS

pura sangre

década fue el cambio de Asociación Canina Mexicana a Asociación Canófila Mexicana, el día 27 de agosto de 1952, conforme destaca el Acta Constitutiva.

En el año de 1959 se realizó el Primer Gran Circuito Internacional de Verano de Pruebas de Obediencia en el Auditorio Nacional. En 1964, la Asociación Canófila Mexicana, AC, gracias a la intervención de Manuel Ibarra Mora, consiguió su afiliación a la Federation Cynologique Internationale (FCI), con asiento en Bélgica. A partir de aquella fecha inició el tradicional Circuito Internacional de Invierno en México, que se lleva a cabo el primer fin de semana de diciembre de cada año, donde participan competidores de diversos países.



Ya en la actualidad, se llevó a cabo -con gran éxito- el evento denominado The National Week, en donde se obtuvo un registro de aproximadamente 2,500 perros en toda la semana que duró el evento, el cual se especializa en diferentes razas y que son evaluadas por expertos con años de trabajo constante en la crianza, manejo en pista y demás menesteres propios de la canofilia. Hubo jueces de nivel internacional que vinieron al país para dar su opinión sobre los ejemplares a los criadores que participaron, que, dicho sea de paso, no sólo había mexicanos, sino de otros países, haciendo del acontecimiento una gran fiesta Canófila, llena de alegría y, sobre todo, de hermosos ejemplares caninos.

Actualidades en MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA MÉXICO





Dr José Luis Payró
Presidente de la FCM

El Centro Cultural FCM alberga, entre otras instalaciones, biblioteca, videoteca, área de consulta, sala de juntas y un Auditorio que lleva el nombre de “Thelma von Thaden”, con capacidad para 300 personas. En esos espacios se llevan a cabo 360 eventos de selección canina a través de los 150 clubes filiales que integra la FCM en todo el país. Además, el centro realiza exposiciones de gatos y eventos deportivos de Obediencia, Agilidad, Ring Francés, Entrenamiento Canino y Perros de Protección, entre otros.

El establecimiento cuenta con el Foro Internacional Canófilo, con tecnología de punta, que da la bienvenida a 350 oyentes con su mega pantalla y gran definición de sonido. Es un sitio dotado para el aprendizaje, por las flamantes instalaciones de la Escuela de Zootecnia de la FCM, que contribuirá a formar a los técnicos universitarios.

PRODUCTO

Cada año, desde 1986, se lleva a cabo el suceso canino más importante de América Latina en su tipo: Expocan, visitado por 120,000 personas durante todos los días de actividades y cuya finalidad es dar a conocer al público asistente las diferentes funciones que realizan los perros al servicio del hombre. Este evento tiene lugar en el World Trade Center de la Ciudad de México y, por tradición, en el mes de septiembre.

Este 2017, la organización suma 20 años de estar al frente del Congreso Internacional de Medicina Veterinaria y Zootecnia en Perros, Gatos y otras Mascotas, dirigido -para su capacitación- a médicos veterinarios de todo el país, pero sobre todo para estudiantes de la carrera, en donde encuentran la oportunidad de cultivar su formación académica. De hecho, la FCM organiza para ellos un Concurso de Trabajos Libres y Carteles, en donde se evalúa desde el contenido editorial, hasta lo más particular en su presentación, lo que fomenta la experiencia de hablar frente a un importante foro y con la presencia de grandes eminencias del gremio veterinario. El evento se realiza en el Puerto de Acapulco, Guerrero.

La organización cuenta con tres órganos oficiales de comunicación. Uno de ellos es la revista: “Perros Pura Sangre”, con periodicidad mensual y con un tiraje de 55,000 ejemplares. Se distribuye a nivel nacional e internacional. Es la revista canófila más importante de habla hispana.

Cuenta también con la publicación bimestral: “El Pastor Alemán en México”, con un tiraje de 10,000 ejemplares mensuales, y trata todos los temas relacionados con esa raza, la más afamada en el mundo y la más popular en el país.

Por último, el tercer medio es la revista: “Actualidades en Medicina Veterinaria y Zootecnia México”, especializada en temas de carácter científico. Este medio es útil para el médico veterinario investigador, y sirve como excelente herramienta de consulta para el facultativo que practica la clínica privada.

Las revistas, debido a la evolución que se ha dado en el mundo en materia de comunicación, se ofrecen ahora en presentación digital, para que las distancias ya no sean un obstáculo y hagan llegar los contenidos de las publicaciones a todo el mundo. Además, como se sabe, una versión digital siempre representa mayor dinamismo en la información e interacción del lector con el medio.

La FCM también presta servicios a través de una clínica veterinaria, responsable del control de las enfermedades

hereditarias que, a su vez, tiene un Centro de Reproducción y Banco de Semen, donde un equipo de trabajo se encarga de su funcionamiento. En ese espacio se atiende a todo el público, sobre todo en el área del Banco de Semen, donde se tiene la más alta tecnología en aparatos de diagnóstico, como los rayos X electrónicos o el ultrasonido de última generación.

LOGROS

En los últimos cinco años, la FCM ha logrado extenderse. Inclusive, se puede mencionar que de los 170 países que integran la canofilia mundial, la FCM es de las pocas que posee instalaciones globales para todo tipo de actos, ya que cuenta con una amplia zona de oficinas, biblioteca, auditorio, campo de exposiciones, clínica veterinaria, centro de reproducción, banco de semen, casa editorial, zona de regaderas caninas, área para restaurante y estacionamiento, todo esto en un solo espacio.

Uno de los logros recientes ha sido el Foro Internacional Canino, el cual tiene capacidad para 350 personas, con sus amplias y cómodas butacas, con paleta para tomar apuntes, una mega pantalla con capacidad para llevar a cabo video-conferencias en tiempo real, desde cualquier parte del mundo.

DESARROLLOS RECIENTES

En la FCM existe el interés de seguir equipando al gremio veterinario con las mejores herramientas para el ejercicio de la profesión, es por ello que la organización está construyendo un nuevo auditorio que contendrá todos los servicios y tecnologías, suficientes para el buen desarrollo de pláticas, cursos, seminarios y demás tópicos de preparación y actualización para el gremio y, por supuesto, para los temas de interés general de la canofilia.

Una de las áreas en la que más ha mostrado su desarrollo es en la alta tecnología que tienen en la clínica veterinaria; esto es, claro, con el afán de aplicar las mejores herramientas diagnósticas, siempre buscando el bienestar animal.

Asimismo, para ir a la vanguardia, se han desarrollado las plataformas informativas en línea con la información necesaria en todos los temas relacionados con la canofilia y la medicina veterinaria.



PROMOCIÓN

La FCM mantiene comunicación con sus asociados de manera constante a través del sitio web oficial www.fcm.mx, en donde retroalimenta todos los servicios y comparte toda la información. Además de hacer canofilia en los medios impresos antes mencionados, también establece contacto con la gente a través de algunos medios de comunicación, con quienes abren sus micrófonos y cámaras para dar a conocer lo que está ocurriendo en el terreno canino, o bien, en las páginas de la prensa escrita, donde difunde en gran medida las actividades realizadas.

VALORES

Los principales valores que identifican a la FCM son la integridad y la honestidad de su personal, quienes mantienen en todo momento los principios más altos en todos los rubros. Los integrantes que laboran en la FCM están comprometidos con su trabajo, y los objetivos están trazados bajo una visión común que hace grande a la misma asociación y que la lleva al lugar que ahora ocupa.

Ellos siempre buscan la mejora ética de la crianza responsable de los animales y la observación de líneas que favorezcan una tenencia comprometida de mascotas. Además, procuran que, en la medida de lo posible, se conserven las características raciales individuales de cada ejemplar, para asegurarse de que los perros sigan dando ese servicio de fidelidad a los humanos.



www.fcm.mx

Cosas que usted no sabía sobre Federación Canófila Mexicana

- Las tres revistas oficiales que tiene la FCM, ahora ya se encuentran en formato digital, llegando a todos los continentes por cualquier dispositivo electrónico, fijo o móvil.
- Una de las grandes metas de la FCM es contribuir con la actualización y preparación de Médicos Veterinarios en todo el país, lo cual hace a través de los diferentes congresos veterinarios que realiza año con año.
- La FCM cuenta con el apoyo de más de 150 médicos veterinarios en el país, mismos que le ayudan a elaborar los trámites para el registro de los más de 50 mil perros al año.
- La FCM es una organización que cuenta con el trabajo de no más de 50 personas y ha alcanzado grandes logros por su dedicación y esfuerzo.
- La FCM se ha dedicado por décadas a la protección y bienestar de los animales. Hace poco trabajó en conjunto, como cabeza y líder de opinión, al lado de muchos actores que se preocupan por este tema. Los trabajos que se han venido haciendo con las autoridades del Gobierno del Distrito Federal tienen como único objetivo generar el bienestar y la protección que merecen perritos y gatitos.