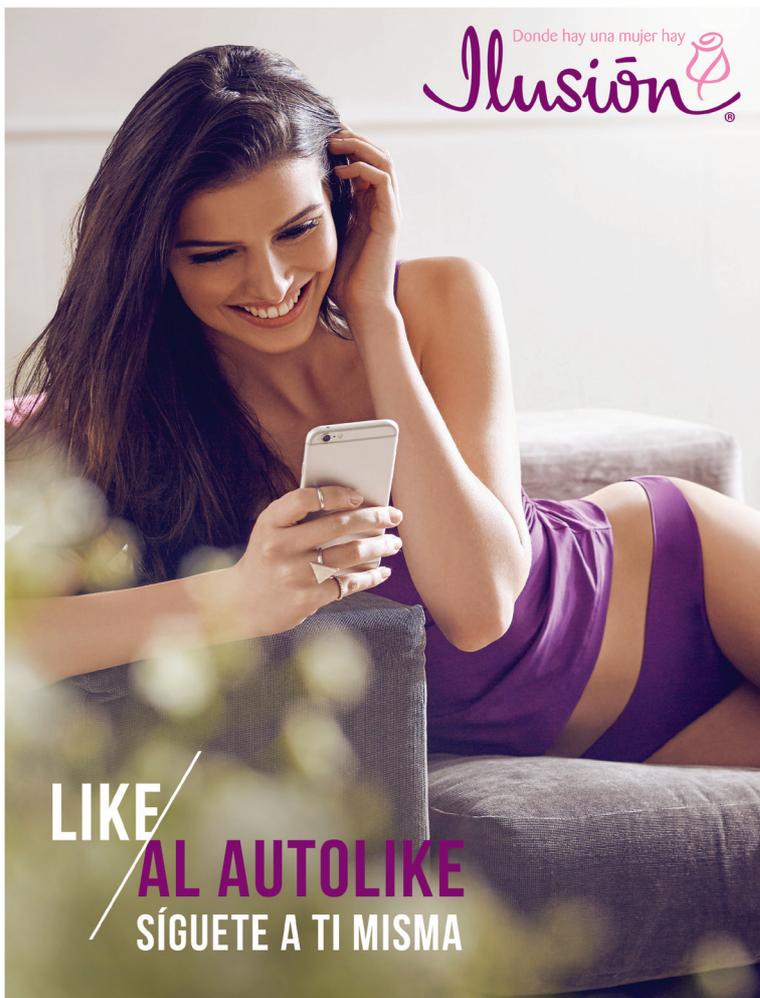


Donde hay una mujer hay Ilusión®



LIKE
AL AUTOLIKE
SÍGUETE A TI MISMA

En 1955, inauguraron la primera planta en el centro de la Ciudad de México. Años más tarde, en 1978, abrieron su primera planta industrial en Tizayuca, Hidalgo, con el nivel de integración vertical más alto de la industria, siempre a la vanguardia de la tecnología textil, produciendo y asegurando la calidad de todas las telas, encajes, elásticos, así como diseñando y confeccionando el 100% de sus prendas. En 1990, publicaron su primer catálogo, convirtiéndose en la primer marca mexicana que ofreció lencería a través del modelo de venta por catálogo.

En 1995, siendo un grupo empresarial consolidado y con presencia internacional, Ilusión® comenzó la exportación de sus productos a Estados Unidos y Centroamérica.

A principios del 2001, lanzó un nuevo concepto: “Ilusión® Belleza”, una línea de productos para el cuidado personal de la mujer. En 2006, introdujo “Ilusión® Hogar”, una línea diseñada para la mujer que busca llevar la moda y diseño de la marca a su hogar. En 2014, integró a su portafolio la categoría de zapatos, con el objetivo de

com-plementar el look de la mujer latina, brindando, simultáneamente, moda y comodidad.

PRODUCTO

Ilusión® actualmente es la marca líder en lencería para la mujer latina. La firma demuestra su compromiso con las mujeres y las acompaña en cada etapa de su vida. Además, las invita a explorar su verdadera esencia a través de cada una de sus líneas de productos: Lencería, Ropa, Belleza, Zapatos y Hogar. Cada una tiene como fin apoyar a la mujer latina en las distintas facetas de su vida.

Lencería, ropa y calzado: Inauguró su portafolio de productos con fondos y pantaletas, mismos que dieron origen a la línea más exitosa de la marca: la lencería. Poco después incorporó la producción de *bras*, *panties* y *babydolls*, lo que incrementó el valor de esta categoría, además de incluir ropa de dormir, prendas de control, ropa exterior, zapatos, accesorios, maternidad, infantil y juvenil.

Belleza: Con productos especiales de cuidado personal para rostro, labios, ojos y uñas; propone soluciones y experiencias para las mujeres que quieren sentirse bellas por dentro y por fuera.

Hogar: Una línea dedicada a la decoración y transformación de los espacios interiores con las últimas tendencias en moda y estilo de vida. Cuenta con una gama muy amplia de modelos de edredones, cobertores, colchas, sábanas, almohadas, cortinas, toallas, juegos de baño, manteles y accesorios de cocina, los cuales son reconocidos por su alta calidad y diseños exclusivos.

LOGROS

- En 2014 fue reconocida por el IMPI como “Marca Famosa”, distintivo que en México lo ostentan únicamente alrededor de 40 marcas; es la única en el país en la categoría de moda y vestido.
- Marca número uno en la categoría de lencería en todos los canales donde tiene presencia.
- Marca de la categoría con el mayor conocimiento por parte de la mujer mexicana.
- Cuenta con más de un millón de seguidores en redes sociales, con un alto nivel de *engagement*.

MERCADO

Ilusión® cuenta con una trayectoria de casi 70 años de experiencia en el mercado de la lencería y moda para mujer en México. En la actualidad, es una marca multicategoría (ropa exterior, ropa interior, prendas de control, ropa deportiva, accesorios, bolsas, zapatos, cosméticos y productos para el hogar), que atiende a varios segmentos del mercado (mujeres, adolescentes y niñas) con un alcance masivo desde su creación.

En México, Ilusión® tiene presencia en la mayoría de los canales de venta; como venta por catálogo, canal moderno, mayoreo, *e-commerce* propio, *market places* y una red aproximada de 240 tiendas.

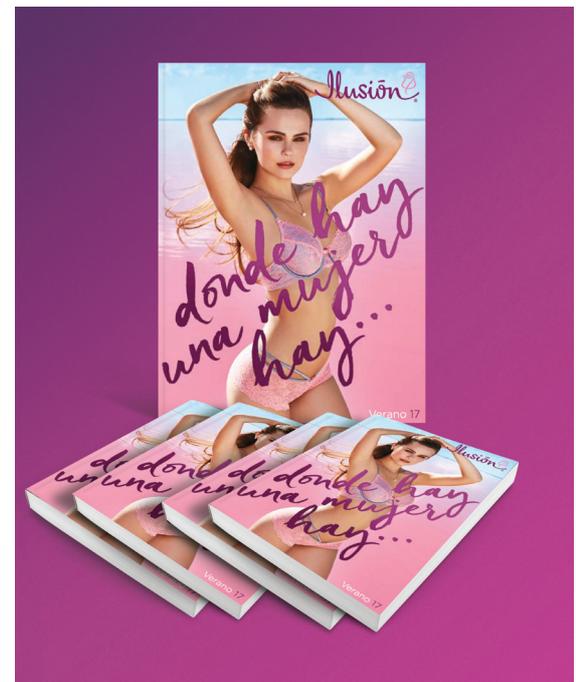
Ilusión® renueva su portafolio cuatro veces al año, diseñando conceptos y colecciones para las temporadas de primavera, verano, otoño e invierno, que siguen las tendencias más relevantes de la industria, buscando que éstas siempre estén adaptadas a las necesidades de las mujeres latinas.

Ilusión® cuenta con presencia en todo México, en el mercado hispano de Estados Unidos y en Centroamérica, administrando más de 240 sucursales. Es la marca número uno de lencería en estos canales ya que posee un conocimiento “casi universal entre las mujeres del país”, lo que la convierte en la marca de lencería que más aman las mujeres mexicanas.

HISTORIA

Ilusión® nació en 1949, siendo el sueño de una pareja emprendedora que logró convertir su gusto por el diseño y compromiso con México, en fuente de empleo y oportunidades para miles de mexicanas.





• Es la marca de lencería más amada por las mujeres mexicanas.

DESARROLLOS RECIENTES

Zapatos y accesorios es la línea más joven dentro del portafolio de productos de la marca Ilusión®; cuenta con una amplia variedad de modelos, estilos, colores y tallas, así como una colección única de bolsas y accesorios.

En enero del 2016, Ilusión® hizo una alianza comercial con *Maybelline*, marca del grupo *L'Oréal*, líder mundial en la venta de cosméticos. Ofrece, a través de un catálogo exclusivo para esta línea, lo mejor de ambas marcas.

PROMOCIÓN

La visión de la marca Ilusión® es *“Inspirar a la mujer latina a alcanzar la mejor versión de sí misma”*.

Ilusión® le habla a la mujer bajo el ámbito de la introspección, de la idea de que no siga estereotipos ni se perfeccione para gustarle a los demás o encajar en la(s) definición(es) que la sociedad le marca, sino para ella misma.

Ilusión® cree que *“El mundo sería mejor si cada mujer construyera su propia definición de lo que significa ser mujer”*, y esto lo transmite en todas sus campañas, las cuales son comunicadas por diferentes medios publicitarios.

Ilusión® admira y acompaña a las mujeres que, dentro de su filosofía de vida, han incluido sentirse cómodas con ellas mismas, que les gusta explorar y experimentar con las distintas cosas que les brinda la vida, con el fin de demostrar su definición del significado de ser mujer y ser valoradas por su feminidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dentro de los valores de Ilusión®, la responsabilidad social es un pilar fundamental para la marca. Debido a esto, Ilusión® frecuentemente diseña y participa en programas sociales que brindan apoyo a las mujeres y al país, Entre las actividades de Responsabilidad Social Corporativa están:

- *Hospital Ilusión® en Tlalchinol, Hidalgo*: La construcción del Hospital Ilusión® comenzó en el año 2004 y se realizó en conjunto con el Gobierno Federal del Estado de Hidalgo y la Secretaría de Desarrollo Social. Actualmente, el hospital brinda atención médica a más de 130 mil habitantes de la región Huasteca, quienes reciben servicios básicos de rehabilitación y de quirófano.

- Ilusión® brinda apoyo en la lucha contra el Cáncer de Mama. Desde el año 2011, dona anualmente al Instituto Nacional de Cancerología, *brasieres* para prótesis mamaria externa. También otorga, a través de las sucursales Ilusión®, prótesis mamarias externas. Estas prótesis son elaboradas artesanalmente por sobrevivientes de cáncer de mama.

- *Ayuda a Hidalgo 2005*: Como empresa solidaria, en el año 2005, Ilusión® realizó una colecta de víveres en las plantas y corporativo, mismos que fueron entregados al (DIF) del Estado de Hidalgo, para apoyar a los damnificados del Huracán Wilma. Ese mismo año, fueron entregados a la misma institución 2,000 paquetes escolares que se distribuyeron en seis escuelas públicas de Pachuca y la Sierra de Hidalgo, lo cual representó un apoyo a los alumnos de escasos recursos para que pudieran continuar con sus estudios. Adicional a esto, se donaron al DIF 2,675 prendas, para que las entregara a personas en condición vulnerable.

- *Apoyo a Tabasco 2007*: En ese año ocurrió la inundación que afectó

a todo el Estado de Tabasco, uno de los mayores desastres naturales en la República Mexicana. Ilusión® brindó apoyo a las familias mexicanas asoladas por este desastre natural, mediante la entrega de despensas y donativos.

- Ilusión® por México: En 2015, Ilusión® lanzó este programa para apoyar a las mujeres artesanas de diferentes comunidades de Hidalgo, llevando los tenangos, bordados típicos de Hidalgo, a las prendas de la Colección de Ilusión®, mejorando el ingreso económico de las familias de las comunidades que participaron en el proyecto.



www.ilusion.com



Cosas que usted no sabía sobre Ilusión

- Es una marca 100% mexicana.
- El proceso de manufactura de Ilusión® es uno de los más integrados en la industria, desde el hilado hasta la confección de la prenda.
- Forma parte del portafolio de Marcas de Diltex, grupo empresarial mexicano dedicado a la creación y comercialización de marcas de moda.
- Su popular slogan es prácticamente el único recordado de forma espontánea en la categoría de lencería: *“Donde hay una mujer hay Ilusión®”*.
- Dentro de su portafolio se encuentra: Ropa exterior, prendas de control, ropa deportiva, accesorios, zapatos, cosméticos y productos para el hogar.
- Ilusión® es la marca que más aman y consumen las mujeres mexicanas.
- La marca tiene presencia en México, Estados Unidos, Puerto Rico, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Nicaragua.
- La página *ilusion.com* fue nominada a uno de los mejores *e-commerce* del país por parte de la AMIPCI.