



LIBBEY®



Company, que fue fundada en 1818. William L. Libbey asumió el control de la compañía en 1878 y la rebautizó como New England Glass Works, Wm. L. Libbey & Sons Props. En 1888, haciendo frente a la competencia cada vez mayor, Edward Drummond Libbey movió la compañía a Toledo, Ohio.

El área del noroeste de Ohio ofrecía recursos abundantes de gas natural y el acceso a grandes depósitos de arena de alta calidad. Toledo también tenía

una red de líneas del ferrocarril y buque de vapor, siendo una ubicación ideal para la compañía. En 1892, el nombre fue cambiado a The Libbey Glass Company.

En otro ámbito, y como historia paralela, la visión de una familia regiomontana les llevó a fundar, en 1936, la empresa Crisa, como parte de vidrioera Monterrey, que más adelante derivaría en Vitro.

En 1938, Crisa fundó su primera planta, la Planta C. En estos años, la producción era manual, conta-

ba apenas con 200 trabajadores y la variedad de sus productos era de no más de 50 artículos. Dos años después, Crisa levantó la planta M, con un pequeño horno para hacer vasos.

Después, en 1956, Crisa adquirió la planta de Crimessa (Cristales Mexicanos, S.A.) fabricantes de vajillas y productos de vidrio para el hogar, ubicada en Monterrey, N.L. Más adelante, en 1962 se creó la línea de refractarios Pyr-o-rey que, a la fecha, es el producto líder en el mercado nacional, gracias a su diseño, versatilidad y resistencia a temperaturas extremas.

Entre tanto, en junio de 1993, Libbey fue colocada estratégicamente como una compañía pública (NYSE:LBV). Luego compró Syracuse China, en 1995, y trazó su proyecto de fabricación de vajilla de alta calidad para el negocio de Foodservice en todo el mundo.

Algunos años más tarde, en 2006, Libbey adquirió de Vitro el 51% de Vitrocrista, agregando a la propiedad de Libbey el 100% de Crisa.

La adquisición de Crisa coloca a Libbey como el segundo fabricante de cristalería más grande del mundo.

En el año 2013 se construyó en Crisa el horno más grande de Latinoamérica, con 260 toneladas de estiraje y nueve líneas de producción. En la actualidad, Libbey México fabrica más de 1,000 artículos diferentes, y sus empleados y trabajadores ya suman más de 3,500, en cinco plantas alrededor del mundo: México, Estados Unidos, Holanda, Portugal y China.

MERCADO

Cuando se habla de productos de vidrio para mesa, cocina y decoración, los consumidores en México piensan de inmediato en Crisa, porque desde 1936 ha sido la marca emblemática en el mercado, aunque es preciso destacar que en el año 2006, la firma Libbey la adquirió en su totalidad.

Con esta operación, Crisa y Libbey se convirtieron en el fabricante de cristalería más importante en América y uno de los principales en el orbe, con presencia en más de 80 países.

La firma Libbey México es líder en el mercado de productos de vidrio para mesa y cocina, con las marcas Crisa, Pyr-o-rey y Libbey, y puede enorgullecerse de sumar más de un siglo de tradición, calidad, variedad y tecnología, siempre encabezando las últimas tendencias con productos novedosos y diseños de vanguardia.

Libbey crea momentos especiales con los consumidores, haciéndose presente en todas las ocasiones, desde las celebraciones más grandes hasta los momentos más informales.

HISTORIA

Libbey tiene sus raíces en Cambridge del Este, Massachusetts, hogar de New England Glass

Company, que fue fundada en 1818. William L. Libbey asumió el control de la compañía en 1878 y la rebautizó como New England Glass Works, Wm. L. Libbey & Sons Props. En 1888, haciendo frente a la competencia cada vez mayor, Edward Drummond Libbey movió la compañía a Toledo, Ohio.

El área del noroeste de Ohio ofrecía recursos abundantes de gas natural y el acceso a grandes depósitos de arena de alta calidad. Toledo también tenía

una red de líneas del ferrocarril y buque de vapor, siendo una ubicación ideal para la compañía. En 1892, el nombre fue cambiado a The Libbey Glass Company.

En otro ámbito, y como historia paralela, la visión de una familia regiomontana les llevó a fundar, en 1936, la empresa Crisa, como parte de vidrioera Monterrey, que más adelante derivaría en Vitro.

En 1938, Crisa fundó su primera planta, la Planta C. En estos años, la producción era manual, conta-

ba apenas con 200 trabajadores y la variedad de sus productos era de no más de 50 artículos. Dos años después, Crisa levantó la planta M, con un pequeño horno para hacer vasos.

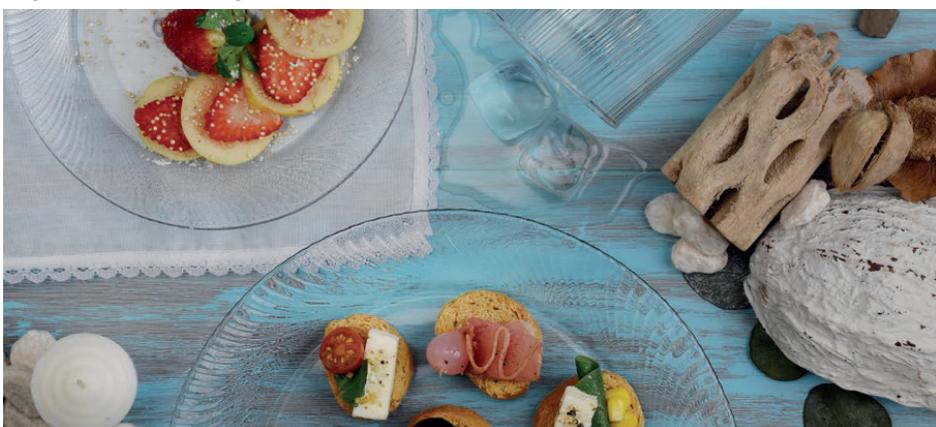
Después, en 1956, Crisa adquirió la planta de Crimessa (Cristales Mexicanos, S.A.) fabricantes de vajillas y productos de vidrio para el hogar, ubicada en Monterrey, N.L. Más adelante, en 1962 se creó la línea de refractarios Pyr-o-rey que, a la fecha, es el producto líder en el mercado nacional, gracias a su diseño, versatilidad y resistencia a temperaturas extremas.

Entre tanto, en junio de 1993, Libbey fue colocada estratégicamente como una compañía pública (NYSE:LBV). Luego compró Syracuse China, en 1995, y trazó su proyecto de fabricación de vajilla de alta calidad para el negocio de Foodservice en todo el mundo.

Algunos años más tarde, en 2006, Libbey adquirió de Vitro el 51% de Vitrocrista, agregando a la propiedad de Libbey el 100% de Crisa.

La adquisición de Crisa coloca a Libbey como el segundo fabricante de cristalería más grande del mundo.

En el año 2013 se construyó en Crisa el horno más grande de Latinoamérica, con 260 toneladas de estiraje y nueve líneas de producción. En la actualidad, Libbey México fabrica más de 1,000 artículos diferentes, y sus empleados y trabajadores ya suman más de 3,500, en cinco plantas alrededor del mundo: México, Estados Unidos, Holanda, Portugal y China.





PRODUCTO

La firma cuenta con más de 400 productos de línea básica y con alrededor de 2,000 skus (Stock Keeping Unit o, en castellano, números de referencia) desarrollados cada año.

En la planta existen tres principales procesos de producción: prensa automática, soplo y talleres de vidrio manual, en los que se fabrican las diversas categorías de producto.

México fabrica más del 60% del vidrio que Libbey distribuye a nivel mundial, sin dejar de lado los productos icónicos que han sido adoptados en el mercado nacional, como la copa chabela, que se utiliza como copa marisquera; o la copa para cerveza, o las copas de postre para malteadas, o el vaso limonero que se utiliza en el mercado de las veladoras, o el vaso cafetero, presente en todos los vasos mexicanos y el vaso en el que se envasa uno de los moles más tradicionales del país.

Muchos productos con acabados innovadores permiten a la empresa mantenerse en la punta de la vanguardia en procesos de decorados en serigrafía, atomizados y con pinturas orgánicas y combinaciones de procesos que logran satisfacer los gustos de los consumidores. De hecho, en el país se ubica el centro de decorado para Estados Unidos.

LOGROS

Durante muchos años, la marca Crisa se ha mantenido en el *top of mind* de los consumidores en la categoría de cristalería. De manera destacada, el logo ha sido distintivo de calidad, sosteniéndose sin cambios durante décadas, y logrando la identificación de los compradores.

En fecha reciente, la marca ha evolucionado hacia un logotipo que conserva su historia con el logo que la ha caracterizado a lo largo de muchos años, pero con elementos que la renuevan y que la asocian con los productos fabricados con esmero y pasión todos los días.

DESARROLLOS RECIENTES

Libbey México desarrolla cada año productos de temporada que responden a las últimas tendencias globales en diseño, color, patrones y acabados.

Este año no fue la excepción, y lanzó nuevas líneas de vajillas con diseños que permiten crear un ambiente agradable para sus consumidores, como la vajilla Brisa, con sus ondas clásicas, la vajilla imperial, con su estilo único, y la vajilla yute, con su textura que llama la atención de todos.

Asimismo, parte de las innovaciones consiste en encontrar productos, acabados y decorados de valor para el consumidor, por lo que se mantienen en el liderazgo de licencias de equipos de fútbol y otras propiedades actuales y relevantes para consumidores de todas las edades.

Este año se introdujeron al mercado nuevas líneas de vasos con novedosos acabados, como el mosaico, el marruecos y el indio, que están basadas en las nuevas tendencias que buscan los consumidores.

También con la marca Libbey se encuentra el producto más reciente, conocido como Matrushka. Perfectas para todo tipo de eventos, su uso varía a lo que el consumidor desee, desde botanero, base pastelera, centro de mesa o para arreglos florales, y más.

VALORES

La visión de la empresa es hacer más valioso cada momento, desde las ocasiones más pequeñas hasta las celebraciones más grandes.

El propósito es entregar siempre los mejores momentos a todos los clientes y consumidores mediante la innovación, la colaboración y la acción audaz.

Los valores que rigen en la compañía son la mejora continua, el enfoque al cliente, el desarrollo, el desempeño, el respeto y el trabajo en equipo.

PROMOCIÓN

Con el objetivo de crear momentos e historias con los consumidores, Libbey México se esfuerza de manera continua por conocer más de cerca a los consumidores; sus necesidades y deseos, con el afán de escucharlos y mantener un diálogo relevante con todos ellos.

La compañía continúa con una campaña de comunicación bajo el slogan: “*siempre algo que contar*”, en la que se recuerda a los consumidores que la firma los ha acompañado por años en todos sus momentos especiales, y que por ello quiere seguir haciéndolo por muchos años más.

La campaña influye diferentes ejecuciones que hablan de cómo los productos de la compañía forman parte importante de su vida diaria e incluye una fuerte presencia en redes sociales y puntos de venta.



www.crisa.com

Cosas que usted no sabía sobre Libbey México

- El vaso limonero se produce desde antes de 1940, y se distingue por su forma cónica, su gran capacidad y las franjas verticales en el interior. Es el vaso que ha estado desde siempre en los puestos de licuados, jugos y limonada que abundan en México y de ahí precisamente se le dio su nombre.
- La copa chabela tiene su historia a partir de 1950, cuando se fabricaba en proceso de prensa manual y se terminaba a mano para darle el acabado de barril. Desde entonces se hizo famosa en los restaurantes de mariscos y en los bares. Se le conoce como la copa “Chabela” a raíz de una semejanza que le encontraron a una mujer de exuberantes formas con ese nombre. Debido a su gran demanda, desde 1973 se fabrica en proceso automático.
- Los vasos de Crisa han estado presentes en las películas más tradicionales del cine mexicano.
- En años recientes, Libbey México invirtió más de 20 millones de dólares en la construcción de un nuevo horno que incrementara en un 50% su producción.
- La firma introduce al mercado más de 1,000 nuevos productos por año, lo que desemboca en una actividad pasmosa, ya que 30% de sus ingresos proviene de los nuevos productos.
- Libbey México exporta a más de 60 países, sobre todo a Estados Unidos y a Latinoamérica.

