



# LIFETIME



Project Runway

## MERCADO

Lifetime es la marca líder en entretenimiento para mujeres. Sólo Lifetime ofrece, desde una perspectiva femenina que empodera y celebra a la mujer de hoy, las mejores series y películas.

Lifetime llega a más de 46 millones de hogares en la región, con un target principal de mujeres de 18 a 49 años, con una oferta poderosa de contenido y de entretenimiento, con series y películas a través de una plataforma multimedia lineal y no lineal, la cual incluye OTT (VOD, TV Everywhere, etc.) contenido top para TV de paga, en toda América Latina y Brasil.

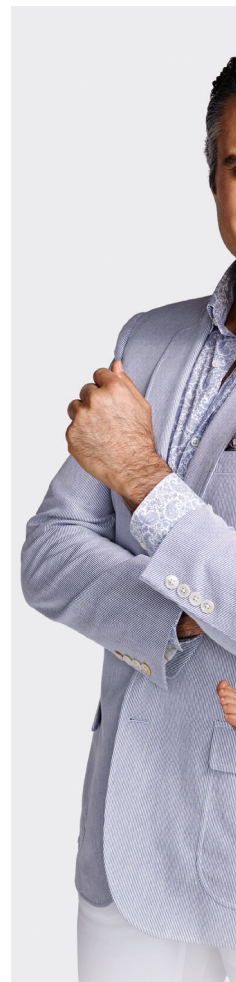
Lifetime posee dos tipos de clientes: afiliados, como: Grupo Televisa, Telecom, IZZI, Sky, Megacable, Dish, Claro, entre otros, y anunciantes y agencias de publicidad, como: Nissan, Coca Cola, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Diageo, Mitsubishi, Starcom, Havas, Mind Share y muchos más.

Por supuesto, Lifetime es un canal centrado en el usuario, sobre todo femenino. El compromiso número uno es cumplir o exceder las expectativas o necesidades de los televidentes y clientes, lo que incluye un servicio de máxima atención, con soluciones personalizadas desde el punto de vista de la mujer de hoy.

## PRODUCTO

“Jane the Virgin” reúne los siguientes elementos: drama, comedia, con un toque de telenovela, y es protagonizada por un elenco estelar, encabezado por Gina Rodríguez y Jaime Camil. “Jane The Virgin” es una adaptación de la ya clásica telenovela venezolana “Juana la Virgen”. La trama sigue ahora a Jane Villanueva (Gina Rodríguez), que estudia con ahínco para ser profesora, trabajando su camino a través de la escuela, aunque es una camarera en un hotel de Miami. Pero ella tiene presente en todo momento la lección de su abuela, Alba (Ivonne Coll), quien le enseñó de la importancia de guardar su virginidad hasta el matrimonio. Sin embargo, cuando Jane fue inseminada artificialmente por accidente, su vida se convirtió en algo tan dramático e indignante como las telenovelas que creció viendo.

“UnREAL” seguirá descubriendo lo que hay detrás de cámaras del ficticio y muy exitoso programa de citas *Everlasting*, un famoso *reality* de televisión de citas. Protagonizada por la heroína Rachel Goldberg (Shiri Appleby), una productora supervisora que es reconocida por sus habilidades para manipular las relaciones con y entre los concursantes para lograr







con creatividad e innovación, buscan alcanzar un nombre en el competitivo mundo de la moda.

Lifetime revolucionó la experiencia de la TV para mujeres, brindándole las mejores series y películas producidas exclusivamente para "Lifetime Movies".

Al respecto, *Lifetime Movies* lanzó "Menéndez: Blood Brothers", la película basada en hechos reales, que explora la vida y la motivación detrás del asesinato, en 1989, del ejecutivo de entretenimiento José Menéndez (Benito Martínez) y su esposa Kitty (Courtney Love) a manos de sus hijos Lyle (Nico Tortorella) y Erik (Myko Olivier). La película también revelará nuevos detalles sobre el abuso extremo que sufrieron los hermanos a manos de su padre, mientras su madre miraba hacia otro lado.

#### LOGROS

Lifetime desarrolló una campaña única de responsabilidad social sobre la prevención de cáncer de mama. La campaña "Valora tu tiempo", busca generar conciencia, educar y comunicar al usuario sobre la importancia de este tema. Basada en las estadísticas, una de cada ocho mujeres puede ser diagnosticada con cáncer de mama durante su vida.

El concepto de la campaña es muy simple, ya que motiva el autoexamen con el lema "1 minuto puede salvar tu vida", utilizando metáforas visuales que simulan un par de senos, provocando una reacción y una conexión emocional con el usuario. Esta

campaña de responsabilidad social fue galardonada con tres premios PromaxBDA, y un Lions, en Cannes. "Valora tu tiempo" es una campaña multianual y multiplataforma que cuenta con actividades de prevención y concientización en los principales mercados de América Latina, con el apoyo de cableoperadores y organismos locales.

#### DESARROLLOS RECIENTES

Project Runway encabeza la exitosa franquicia de moda de Lifetime, que incluye el estreno de "Project Runway Teen" y "Project Runway: Los Emprendedores", otras dos series que celebran el emprendimiento y el empoderamiento dentro de la industria de la moda. Adicionalmente, en Brasil se amplifica con el estreno en Lifetime: "Desafío Brasil Fashion", que celebra lo mejor del diseño y la moda de Brasil.

"Project Runway: Los Emprendedores" es una nueva serie que brinda a los nuevos emprendedores de la moda la oportunidad de obtener fondos para su negocio. La temporada contará con la presencia de varios diseñadores de fama mundial.

"Project Runway Teen" es una oportunidad de empoderamiento y emprendimiento para las nuevas generaciones; es una plataforma destinada a promover la creatividad de los diseñadores jóvenes, de entre 13 y 17 años.

#### PROMOCIÓN

Lifetime presenta un nuevo logo acompañado por un atractivo paquete gráfico multimedia que coincide con el estreno de las nuevas temporadas de "Project Runway" y su franquicia de moda que incluye "Project Runway Teen", "Project Runway: Los Emprendedores" y "Desafío Fashion" (en Brasil).

#### VALORES

Lifetime pertenece a A+E Networks Latin America, la cual está integrada por un equipo de gente preparada, apasionada, comprometida y emprendedora que valora la actitud positiva y celebra los logros alcanzados. La marca enfrenta los cambios con soluciones. Además, trata a todos sus usuarios internos y externos con respeto y profesionalismo.

A+E Networks Latin America valora la excelencia, el compromiso, la innovación, ética e integridad. A+E Networks Latin America aspira mantener el liderazgo en la industria del entretenimiento, creando el mayor nivel de satisfacción entre todos sus usuarios.



[www.milifetime.tv](http://www.milifetime.tv)

#### Cosas que usted no sabía sobre Lifetime

- Hasta julio de 2015, aproximadamente 95 millones 20 mil hogares de Estados Unidos (81.6% de las casas con televisión) recibían Lifetime.
- El pasado de Lifetime fue Daytime, canal lanzado en marzo de 1982 que transmitía cuatro horas, los fines de semana, programación dedicada a las mujeres. Ya como un canal de tiempo completo, en 1982 fue lanzada la Cable Health Network. En noviembre de 1983, Cable Health Network adoptó un nuevo nombre: Lifetime Medical Television.
- Lifetime cuenta con versiones, además de Estados Unidos, México y Latinoamérica, para Reino Unido, Israel, Asia y Turquía.

las dramáticas imágenes que quiere Quinn King (Constance Zimmer), la implacable productora ejecutiva del programa.

"Project Runway", la exitosa serie, ganadora del Emmy, dedicada al emprendimiento y empoderamiento de la mujer de hoy, es conducida por los iconos de la moda Heidi Klum & Tim Gunn, junto con un exigente jurado del mundo del espectáculo, encabezado por Nina García, la directora de moda de Marie Claire, y el multi-premiado diseñador Zac Posen. En cada episodio se celebra lo mejor del diseño, el mundo de las pasarelas y la industria de la moda. "Project Runway" presenta un grupo de 16 diseñadores que,

