



MERCADO

El Cajero Automático sigue siendo una de las innovaciones más sostenidas en el sector financiero. Cada vez más y más clientes bancarios han abrazado tanto las aplicaciones desde los *smartphones*, como la banca en línea y digital; los Cajeros Automáticos de hoy tienen que adaptarse a esta nueva realidad del consumidor.

Con su software, hardware y cartera de servicios, el cajero automático permite que se registren más de 700 millones de transacciones diarias a nivel mundial, tanto en puntos de venta, transacciones financieras, viajes, hospitalidad, telecomunicaciones y tecnología. Todo para hacer la vida más fácil.

HISTORIA

El cajero automático fue inventado hace 50 años, en 1967. El primero fue instalado en una sucursal del banco Barclays, en Londres. Como en aquella época no había tarjetas con banda magnética, se utilizaban unos cheques con material radiactivo (Carbono 14) para el cajero. El cliente introducía el cheque, marcaba un pin de cuatro números y el dispositivo le proporcionaba 10 libras esterlinas.

El código de cuatro números se ha convertido en algo universal, pero no se debe a ningún motivo técnico. El origen del NIP (o PIN, Personal Identification Number, o clave personal de cuatro dígitos), que se ha convertido en un estándar mundial, se debe al señor Shepherd-Barron, quien pensó que era capaz de recordar seis números (el número de su registro



militar)..., pero al consultarlo con su mujer ella le respondió que sólo era capaz de recordar cuatro, y así quedó.

NCR nace en 1884 en Estados Unidos. Su sede actual es Duluth, Georgia, y hoy es una empresa global de tecnología, con 30 mil empleados y presencia en 180 países. La firma ha permanecido en México durante 82 años, y el país es uno de los 20 top a nivel mundial para Cajeros Automáticos, y el segundo mercado más grande para Cajeros Automáticos en América Latina, después de Brasil.

Hasta el año 2016, la base instalada en el país fue de 43 mil unidades, con un crecimiento promedio de 5% por año. La proyección para finales del 2021 es contar con 55,500, lo que representa un incremento global del 16%.

PRODUCTO

NCR se mantiene en la posición de líder de la industria, apoyando a las instituciones financieras a redefinir la experiencia de la banca y a cambiar la manera en la que interactúan las personas con el Cajero Automático.

Esto significa que las instituciones financieras pueden ampliar su cobertura de servicio personal y estar disponibles tan cerca o lejos de casa y tan temprano o tarde como quieran.

NCR ofrece video de asistencia en línea integrado a la banca en una plataforma de Cajero Automático.

LOGROS

Se enumeran los siguientes logros de NCR, tanto financieros como tecnológicos o de negocios.

- Plataformas de Acceso NCR, con 180 millones de transacciones por día.
- Proveedor Top 10 para tecnologías bancarias, de acuerdo al Ranking Financiero de IDC *FinTech 2016*.
- Proveedor Multivendor, a nivel global, es el número 1 en Software para Cajeros Automáticos y aplicaciones *middleware*.
- Plataforma Digital Bancaria, usada por más de 15 millones de consumidores.
- 400 Sucursales transformadas por NCR.
- Ocho de las 10 mejores aplicaciones de Banca Móvil han sido impulsadas por NCR.
- El NCR SelfServ 91 fue premiado en Alemania: "Al Mejor Diseño 2017".
- SelfServ es el número 1 de la Familia de Cajeros Automáticos, con más de 650,000 instalaciones en el mundo.

1,280
Patentes registradas por NCR

TOP 20
Una de las compañías de Tecnología más reconocidas por el Reputation Institute

- Una de las “Compañías de Tecnología” más reconocidas por el *Reputation Institute*.
- Nombrada por *Forbes Magazine*, en 2016, como una de las mejores compañías empleadoras de talento.
- El mejor lugar para trabajar en igualdad LGBT.
- Índice de Igualdad Corporativa 100%. Fundación de la Campaña de Derechos Humanos.
- Sello de Distinción *World at Work Work-Life 2017*.
- Premio Gold 2016 *Gold Learning Elite Organization*, por la revista *Chief Learning Officer*.
- Reconocida por *Information Week US* en el Top100 como una de las Compañías de Tecnología más Innovadoras.
- NCR permite realizar cerca de 700 millones de transacciones diarias en los sectores de Retail, Financiero, Viajes, Hospitalidad, Telecomunicaciones, Tecnología y Pequeños Negocios.

DESARROLLOS RECIENTES

La Serie SelfServ 80 salió al mercado con indicadores de entrada y salida de medios codificados por colores, totalmente personalizables. Posee la capacidad de tener dispensadores de efectivo de hasta 10 cassettes para reponer los costos directos de baja capacidad.

Junto con el paquete de software *CxBanking*, de NCR, la Serie SelfServ 80 permite increíbles experiencias para los clientes a través de canales bancarios físicos y digitales.

NCR está listo para adoptar la realidad de los nuevos usuarios de tecnología móvil, con una gran pantalla *multi-touch* -de 19 pulgadas- para deslizar, tocar y hacer zoom en cualquier indicación para realizar rápidamente una transacción.

Soluciones Omnicanal

NCR es el líder mundial en soluciones omni-canal y el principal fabricante de Cajeros Automáticos de nueva tecnología y de última generación en América, de acuerdo con el *Retail Banking Research*.

Las soluciones omni-canal se refieren a que pueden servir a los clientes mediante el método con el que ellos se sientan más cómodos, ya sea en persona, a través de un cajero automático o a través de dispositivos móviles para transacciones financieras.

La filosofía de “primero móvil” significa que los clientes interactúan con los Cajeros Automáticos de la manera que resulta más familiar para ellos, porque imitan los controles de un dispositivo móvil.

Los Cajeros Automáticos son altamente flexibles y pueden llevar a cabo transacciones sin tener contacto activado por las tarjetas tradicionales. La finalidad es hacer todo de la manera con la que el cliente se sienta más cómodo.

2017 y más allá

Hoy en día, el Cajero Automático en una economía conectada es un puente que combina canales



6.5 MILLONES DE DISPOSITIVOS CLIENTES

Solicitudes de Servicio de 3M RESUELTAS DE FORMA REMOTA

15 MILLONES DE HORAS DE SERVICIO DISPONIBLE

de banca físicos y digitales. En realidad, son un banco en la palma de la mano. Por eso los Cajeros Automáticos ahora tienen características móviles para interactuar a través de video y la capacidad de ofrecer experiencias más inteligentes e interactivas, haciéndolos ver como un dispositivo completo mucho más que un dispensador del efectivo. En el año 2017, y los están por venir, NCR continuará reinventando los Cajeros Automáticos, así como otros dispositivos que requieran las empresas.

VALORES

En NCR se pretende cambiar la manera en la que las personas de todas partes del mundo van al banco, a la tienda, a comer o a viajar. ¿Cómo? Simple. En NCR se llevan a cabo las transacciones diarias que facilitan la vida cotidiana de las personas.

Tanto el software, como el hardware y los servicios que ofrece NCR, son el resultado del compromiso de la firma para que cada interacción que la gente tiene al hacer uso de su tecnología sea una experiencia excepcional.

¿Pero qué es lo que hace en realidad diferente a NCR de otras compañías?

Sus valores compartidos. Eso es lo que los hace congruentes en lo que dicen y en lo que hacen. Como un equipo, aprecian una amplia gama de perspectivas y validan nuevas ideas en el mundo real, para que todo lo que crean redunde en beneficios para quienes trabajan ahí.

Los valores compartidos son claramente articulados, pero al final son las acciones y no las palabras lo que realmente hace de NCR una empresa diferente y exitosa.

• Integridad

Éticos, genuinos y dignos de confianza, los integrantes de NCR cumplen sus promesas y siempre se hacen responsables de su trabajo y de cómo lo logran.

• Respeto y trabajo en equipo

Son colaboradores respetuosos y comunicadores; tratan a los demás justo en la manera en la que quieren ser tratados. Reconocen las contribuciones de todos y entienden que trabajar en equipo ayuda a lograr mejores resultados.

• Rendimiento

Se comprometen a alcanzar resultados excepcionales, con orgullo personal en todo lo que hacen. Los entusiasma el aprendizaje y el crecimiento, y lo único que quieren ser y hacer es todo lo posible para ser mejores personas cada día.

• Innovación

Son curiosos y creativos. Abrazan el poder de las nuevas ideas y las perspectivas únicas y con decisión las ponen a trabajar cada día en el mundo real.

• Dedicación al Cliente

NCR se preocupa por el éxito de sus clientes internos y externos, y se asocian con ellos para comprender sus negocios y desarrollar soluciones que ofrezcan los más altos niveles de calidad, servicio y valor.

• Valor

NCR tiene el coraje de vivir estos valores todos los días; para hacer lo correcto, aun cuando no sea lo más fácil o lo más popular; incluso para hablar y ser escuchado. Superan los miedos y aceptan el cambio.

Visión: Mantener el liderazgo de cómo el mundo se conecta, interactúa y realiza transacciones con los negocios.

Misión: Ser socio de los clientes para liderar la próxima generación de consumidores con experiencias innovadoras y con alta productividad.

Propósito: Proveer experiencias increíbles que hagan más fácil la vida.



www.ncr.com

Cosas que usted no sabía sobre NCR

- La Serie SelfServ 80 fue reconocida como finalista en el International Design Excellence Awards 2016.

- Los Cajeros Automáticos de NCR han tenido premios por su excelente diseño.

- Todos los días se realizan más de 700 millones de transacciones en los sectores de Retail, Financiero, Viajes, Hospitalidad, Telecomunicaciones, Tecnología y Pequeños Negocios.

- NCR tiene más de 1,280 patentes registradas.

- De los 3.1 millones de Cajeros Automáticos que hay en el mundo, 830,000 son de NCR.

- Antes de su debut -en 1967- los consumidores habían considerado al Cajero Automático como inconcebible. Hoy, 50 años después, está en el centro de una economía conectada, tiene video integrado, interacciones con dispositivos móviles y la posibilidad de ofrecer experiencias inteligentes e interactivas.

