



“POR UN MEJOR FUTURO”

HISTORIA

Tigres, desde su origen como equipo universitario se fue ganando el corazón de la comunidad nuevoleonense, inspirando a través del fútbol para lograr grandes cosas. Es a esta misma comunidad a la que dio, hace más de tres décadas, los primeros campeonatos del fútbol mexicano en su historia y, hasta hoy, también los más recientes: el campeonato de Liga del Apertura 2011, el de Copa del Clausura 2014, el de Liga del Apertura 2015, la Copa Campeón de Campeones 2015-2016, 2016-2017 y el de Liga del Apertura 2016.

Nacido oficialmente el 7 de marzo de 1960, el Club surgió de una metamorfosis del equipo Jabatos, fundado tres años antes (con jugadores de los llanos y las ligas amateurs del fútbol regiomontano) por convocatoria de un grupo de empresarios que, finalmente, lo cedió a la UANL.

En 1967 se inauguró el Estadio Universitario y se convirtió en la casa del equipo que luchaba por mantenerse en el fútbol profesional y que aspiraba al ascenso a la Primera División, hecho que consiguió en 1974. Un año después, ganó el primer campeonato de Copa, y tres años después, en 1978, su primera estrella con el campeonato de Liga. En 1982, el equipo obtuvo

su segundo título con el mismo grupo de nombres que hoy son leyenda en la institución: Carlos Miloc, Tomás Boy, Gerónimo Barbadillo y Osvaldo Batocletti.

En 1996, entre problemas económicos y el drama de descender por un año, la UANL estableció una alianza con la iniciativa privada para ceder la administración del equipo, y CEMEX tomó desde entonces las riendas de lo que ya para entonces era patrimonio afectivo de los nuevoleonenses.

Una vez más en la Primera División, Tigres inició con el milenio el camino hacia la internacionalización, y retomó el protagonismo que lo llevó a dos subcampeonatos y, finalmente, a su tercer título de Liga en diciembre de 2011 con otro grupo de hombres que hoy sigue haciendo historia, como su director técnico, Ricardo Ferretti.

El equipo logró un tercer título de Copa -luego de los obtenidos en 1975 y 1997- en el Clausura 2014, invicto, con un récord de 32 goles anotados, la mejor defensa, el primer lugar general y del Fair Play. Para el Apertura 2015, Tigres bordó su cuarta estrella al coronarse campeón de la Liga MX de nuevo, ahora con André-Pierre Gignac como artillero, acompañado de jugadores amados por la afición como José Rivas, Guido Pizarro, Damián Álvarez, Jorge Torres Nilo, Nahuel Guzmán, Hugo Ayala y Rafael Sobis. Tigres volvió a levantar el Trofeo de la Liga MX en un inolvidable 25 de diciembre de 2016, con casi la misma plantilla que ganó el certamen un año antes.

El 2014 marcó un antes y un después en la historia de Tigres, al presentarse en febrero la Fundación Tigres por un Mejor Futuro, que representa una forma de devolver a la comunidad el enorme cariño y apoyo que el Club ha recibido de ella. La Fundación se dedica a recaudar recursos para apoyar dos grandes causas, y sin las que una sociedad no sería capaz de desarrollarse y crecer: la educación y la calidad de vida.



Tigres, a través de sus acciones de responsabilidad social y de la “Fundación Tigres por un Mejor Futuro”, coincide plenamente con los objetivos del Desarrollo Sustentable que transforman al mundo. En las acciones que se describen en seguida se pueden palpar los alcances:

EQUIDAD DE GÉNERO

Lo que busca Tigres es inspirar mediante el fútbol, y esto no es exclusivo para los hombres, sino que, en esta misión, las mujeres también son importantes, por lo que buena parte de los mensajes y contenidos que emite están enfocados tanto para las niñas como para las mujeres. Las más de 115 academias, que reúnen a 15,000 niños en todo el País y en Estados Unidos también integran a niñas en sus equipos y prácticas.

Tigres es el único equipo de la Liga MX que cuenta con una mujer en su directiva, quien toma decisiones determinantes en los destinos del Club, además de la inclusión del 70% de mujeres en su fuerza ejecutiva, sobre todo en el área Comercial. En total, la empresa cuenta con 30% de participación femenina.

Hoy, ante la oportunidad del primer torneo de la Liga MX Femenil, Tigres impulsa no sólo a un equipo altamente competitivo, sino que diseña y genera esfuerzos que permitan que este grupo de jóvenes mujeres, muchas de ellas seleccionadas nacionales en diferentes categorías, sea un parteaguas en el tema de la equidad de género en muchos ámbitos.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Hacer equipo por la paz ha sido una prioridad en Tigres, que en repetidas ocasiones ha lanzado el mensaje tanto con motivo de la ola de violencia en la ciudad, como en la celebración del Día Mundial de

La Paz, portando un jersey blanco especialmente diseñado para la ocasión, o en la solidaridad con los hermanos regiomontanos, mexicanos y con los de resto del mundo ante la tragedia de la violencia y la inseguridad, y más recientemente con la campaña permanente “México Incomparable”, que muestra la fuerza, el orgullo y la pasión de ser



mexicano.

Además Tigres se ha unido en apoyo del programa “Seguridad con Justicia”, creado por el Centro de Investigación para el Desarrollo y USAID, difundiendo la importancia de conocer más a fondo el sistema de justicia penal y en especial la Cultura del Perdón, la cual apela a la reconstrucción del tejido social y promueve otras formas de obtener justicia, además del castigo.

Al señalar a un ofensor por su delito y no por su persona, evitando estigmatizarlo y menospreciarlo, recibirá la oportunidad de reparar el daño, sentirse parte de la sociedad, y tendrá la posibilidad de dejar el delito, aún cuando reciba una condena.

SALUD Y BIENESTAR

Tigres realiza acciones que favorecen la salud de la comunidad en varias vertientes, como la oferta de servicios de salud y diagnóstico durante noviembre, con mamografías gratuitas, que ayudan a la detección oportuna del cáncer de mama (sólo en 2016 se llevaron a cabo más de 300 estudios); en diciembre se organizan brigadas de vacunación contra la influenza en el Estadio Universitario. A la par, se realizan campañas en redes sociales para la concienciación de distintas temáticas relacionadas con la salud y el bienestar, entre ellas, el cáncer de próstata y el autismo.

Por otro lado, se apoya a la comunidad a recaudar recursos para más de 120 causas sociales, la mayoría en la búsqueda de educación y de la salud.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

A través de la Fundación Tigres por un Mejor Futuro, el Club y sus aliados estratégicos (Adidas, AIE, Berel, Cemex, Coca Cola, Cuauhtémoc Moctezuma, Heineken México y The Home Depot) desde 2014 se han podido otorgar 1,800 becas para que estudiantes brillantes, pero de escasos recursos, continúen sus estudios en la UANL. Debido a ese apoyo, este año se graduaron los primeros 100 alumnos de diferentes carreras. Además, gracias a una beca especial en colaboración con Bécalos, 200 alumnos de la UANL han podido tener acceso a clases de inglés.

ACCIONES POR EL CLIMA

1) Desde el 2012, Tigres es el primer equipo del fútbol mexicano que contabiliza y neutraliza la huella de carbono en el Estadio Universitario y en todas sus actividades, particularmente en los traslados del equipo y de su afición.



El Club lleva cinco años neutralizando sus emisiones de CO₂ que, en total, ascienden, sólo en el último año, a 19,794 toneladas de CO₂ equivalente. En total, Tigres ha neutralizado 71,338 toneladas de CO₂ equivalente, desde el año 2012.

- a. 2012 4,011 t CO₂Eq
- b. 2013 16,853 t CO₂Eq
- c. 2014 18,322 t CO₂Eq
- d. 2015 13,078 t CO₂Eq
- e. 2016 19,074 t CO₂Eq

2) En 2014 se llevó a cabo una campaña intensiva de recolección y reciclaje de botellas de plástico PET en el Estadio Universitario. Desde entonces, todo el consumo de los aficionados y colaboradores se recolectó para ser reciclado y re utilizado, lo que favorece al medio ambiente y reduce la generación de basura en el Estado. En esta actividad, se han superado año con año, y de manera importante, cada campaña:

- 2014 3 toneladas
- 2015 6 toneladas
- 2016 10.4 toneladas

3) En 2015 el Club fue de los primeros en contar con una máquina de reciclaje disponible las 24 horas en el Estadio Universitario para que el público recicle sus botellas a cambio de puntos, acumulables en una tarjeta que se registra en la máquina y que los acredita cada vez que se depositan botellas PET en la máquina, mismos que puede canjear por artículos en los principales centros comerciales.

4) Desde septiembre de 2015 a la fecha, se habilitó un programa de recolección a nivel estatal -en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) e Industrias AIE- donde se colocan contenedores en los 43 centros comunitarios de todo el Estado y se realiza un conteo en cada centro para premiar al que más recolectó. A través de este programa se han sumado más de 5 toneladas de botellas de plástico y se ha generado una cultura a favor de la re utilización

5) En el 2016 se firmó un convenio con la PROFEPA para generar acciones enfocadas a la conservación y el cuidado del medio ambiente. De este acuerdo nació el lanzamiento de una campaña intensiva para crear conciencia sobre la flora y la fauna endémica del Estado de Nuevo León. Los jugadores y la comunidad se unieron a la causa que, por cierto, ha impactado de manera positiva.

6) En el último año, se sembraron 50 árboles de la región en el municipio de Guadalupe, lo que ha beneficiado a las escuelas primarias y a un parque ubicado en la colonia CROC, además, se plantaron 100 árboles de la región en el estacionamiento del Estadio Universitario, con el fin de crear un bosque urbano en la zona de la Ciudad Universitaria.

PRODUCTO

Tigres no sólo ofrece un espectáculo deportivo de calidad, con resultados ganadores, sino que brinda sano esparcimiento a las familias mexicanas, promoviendo el fútbol como parte esencial en la formación de los jóvenes.

Tigres fomenta al balompié como una herramienta de transformación social que inspira a cada uno de sus seguidores a imprimir pasión y garra en cada reto que emprenda hasta alcanzar su sueño por un mejor futuro.

Además de los partidos en el Estadio Universitario, que se han constituido como las celebraciones de fútbol más numerosas en el país y con el mejor ambiente familiar, Tigres entrega experiencias memorables a su afición a través de programas como “Tigres por los Niños”, “Mundo Tigre” y las “Academias Tigres”, que multiplican los aprendizajes positivos relacionados con el fútbol: trabajo en equipo, disciplina, respeto a las reglas y al rival, una vida saludable y espíritu de triunfo.

Las alianzas con diversas compañías han extendido la gama de productos para el público de Tigres: además de las camisetas y artículos deportivos de la marca a través de sus cuatro “Tigretiendas” (una de ellas en Reynosa, Tamaulipas), el Club ofrece viajes a los partidos como visitante con el “Tigrecharter, la revista oficial “Esto es Tigres”, los programas de televisión “Mundo Tigre TV” (especialmente para niños) y “Zona Tigres”, en TDN, y la segunda temporada del reality show para niños “Fábrica de Garra”, del que se elige a 11 embajadores nacionales de Tigres basados en el talento deportivo y en la garra y el carácter de Tigre que cada uno muestra en el terreno de juego y fuera de él.



www.tigres.com.mx

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

