



Mercado

Banamex se caracteriza por atender las necesidades bancarias y financieras de sectores muy variados de nuestro país, con productos y servicios adaptables a las necesidades de sus clientes.

Así, ofrece las mejores condiciones para administrar los recursos financieros de los usuarios que deseen consolidar un patrimonio y cuenta con productos diseñados tanto para personas físicas que trabajan y requieren manejar su dinero con seguridad y eficiencia como para las pequeñas y medianas empresas mexicanas. De igual forma, ofrece servicios de clase mundial a los corporativos nacionales e internacionales.

Logros

Banamex mantiene el compromiso de ser el mejor banco, y su esfuerzo ha sido distinguido por expertos en finanzas con varios reconocimientos, como: Global Finance, Best Bank in Mexico, Best Consumer Internet Bank, Best Consumer Online Securities Trading in Latin America, Best Foreign Exchange Provider, Best Corporate / Institutional Internet Bank, Best Consumer Website Design in Latin America y Best Consumer Integrated Site in Latin America.



En los últimos años, Banamex ha fortalecido las relaciones con sus clientes con la creación de nuevas estructuras de financiamiento, además de que ha impulsado la banca de desarrollo para apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Historia

El 2 de junio de 1884 nació el Banco Nacional de México, una institución que infundió, desde sus inicios, confianza y certidumbre al país.

Banamex fue creado por un grupo de empresarios que establecieron las raíces del sistema bancario mexicano y promovieron el desarrollo industrial, además de que sus créditos y recursos permitieron que naciera el Ferrocarril del Pacífico y se desarrollaran obras de saneamiento y agua potable en Veracruz.

En 1927 Banamex se convirtió en el primer banco latinoamericano en abrir oficinas en Estados Unidos, con lo que inició una tradición internacional que permitió fortalecer las relaciones comerciales con México. Ese mismo año se convirtió también en el pionero del ahorro de los mexicanos con la creación de la primera cuenta de ahorro bancaria.

Para los años 40, Banamex impulsó la inversión extranjera con el desarrollo de importantes empresas... Este tipo de apoyos también permitieron realizar películas, construir caminos y levantar hoteles.

En 1947 puso en marcha el servicio "Auto-Banco", que consistía en la posibilidad de realizar operaciones desde los automóviles.

En el año de 1966, Banamex puso en marcha la era de la automatización bancaria y, un par de años después, cuando se celebraron las Olimpiadas en nuestro país, creó la primera tarjeta de crédito en México: Bancomático.

Y continuando con su tendencia innovadora, Banamex puso en funcionamiento los primeros cajeros automáticos en México en 1972.

Para el año de 1985, a pesar de la nacionalización de la banca, Banamex no detuvo su desarrollo, sino que creó conceptos nuevos como "Banco en su casa", "Banco en su empresa", "Línea Banamex" y "Cuenta Maestra Banamex", uno de sus mayores aciertos comerciales.

En 1991 nació el Grupo Financiero Banamex-Accival, que complementó los servicios bancarios con empresas como Seguros Banamex y Afore Banamex, además de que marcó la pauta de los servicios financieros en línea con Bancanet.

El 6 de agosto del 2001 Banamex se integró a Citigroup, con lo que pudo ofrecer a sus clientes lo mejor de México y el mundo.

Producto

Banamex cuenta con una gran variedad de productos y

servicios enfocados a todo tipo de personas y empresas. Para las personas físicas ofrece cuentas de ahorro básicas, cuentas de administración, inversiones, tarjetas de crédito, tarjetas de débito y créditos al consumo, que pueden ser personales, hipotecarios, de auto y seguros, entre otros...

Para PYMES, grandes empresas y corporativos, Banamex ofrece soluciones integrales para satisfacer sus necesidades: créditos, financiamiento, productos de nómina, tarjetas de crédito y débito empresariales, paquetes de créditos para empleados, seguros y afores, entre otros.

Y para las comunidades donde es difícil tener acceso a un banco, cuyos habitantes necesitan enviar y recibir dinero o pagar algunos servicios, Banamex ofrece un servicio de corresponsales a lo largo del país, que permite a estas comunidades contar con una "sucursal" para realizar transacciones básicas.

Desarrollos Recientes

Banamex, que ha asumido la responsabilidad de ofrecer un trato justo a sus clientes, realizó los siguientes lanzamientos durante el 2004:

- Crédito hipotecario con una tasa muy competitiva: 1% mensual durante toda la duración del crédito
- Crédito para PYMES a través de Banamex Sí, con tasas muy competitivas
- Bajo el slogan "No importa cuántas tarjetas tengas, sólo pagas una", Banamex creó la modalidad de una sola cuota anual, independientemente del número de tarjetas que posea el cliente.
- Cuenta D'acceso, que no cobra comisiones.
- Reducción de comisiones por cheques devueltos y por servicios en cajeros automáticos.
- Cuenta Perfiles y Perfil Universitario, instrumentos de administración e inversión de acuerdo al perfil de cada cliente.

Además, Banamex continúa ofreciendo la mayor cobertura nacional en lo que respecta a sucursales, corresponsales y terminales de punto de venta.

Promoción

Banamex invierte millones de pesos en estrategias publicitarias, con el objetivo de mantener una comuni-

cación integral con sus diferentes clientes, así como posicionarse en la mente del público en general. Su publicidad está enfocada a los productos y servicios bancarios de los diferentes segmentos del mercado.

Por otro lado, Banamex es patrocinador de los Pumas de la UNAM, Ana Gabriela Guevara, Lorena Ochoa y los Diablos del Toluca, entre otros.

Valores de Marca

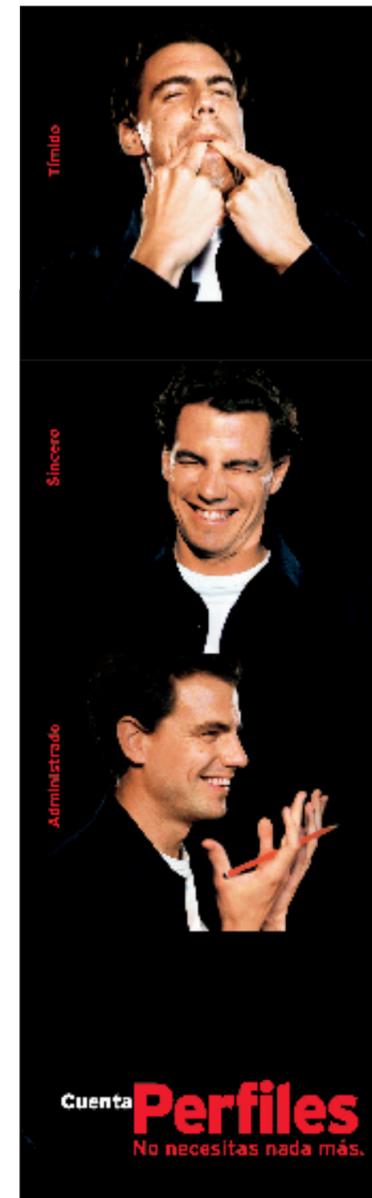
Los valores de marca que Banamex ha construido y consolidado a lo largo de su trayectoria de más de 120 años son el reflejo de un banco con objetivos claros y contundentes.



Banamex es "mucho más que un banco", y se proyecta como una institución preocupada por la sociedad, por lo que promueve el deporte, la cultura y la protección a la naturaleza y el entorno. Uno de sus grandes logros ha sido el alentar a grupos indígenas a conservar sus raíces, así como ayudar a los más necesitados mediante acciones filantrópicas.

Además, Banamex fomenta la empatía y cercanía con sus clientes y con la sociedad, brindando un firme compromiso mediante procesos innovadores y productos vanguardistas. De esta forma mantiene su liderazgo para ofrecer solidez económica, moral y humana...

Su gran experiencia bancaria será siempre utilizada en beneficio de sus clientes.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Banamex

- Banamex brinda su apoyo a instituciones como Papalote Museo del Niño, Un Kilo de Ayuda, Teletón, Fondo de Acción de Microfinanciamiento a Campesinos y el Programa 1x1 para Apoyo ante Desastres Naturales.
- Banamex ha fomentado importantes exposiciones a nivel nacional e internacional, como la exposición "El Imperio Azteca" en el Museo Guggenheim de Nueva York.
- Banamex ha participado en programas de reforestación de las zonas del Nevado de Toluca, el Iztaccihuatl y el Popocatepetl, además de apoyar el rescate del Bosque de Chapultepec.