

# CABLEVISION

INTELIGENTE COMO TÚ

## Mercado

La Ciudad de México es una de las más pobladas y extensas del mundo, y Cablevisión es el servicio de televisión por cable más representativo de esta metrópoli, con una red que cubre más de 10 mil kilómetros, de los cuales, 1,100 son de fibra óptica.

Este liderazgo lo ostenta con una participación de mercado de casi el 70% en el área metropolitana, mientras que su competidor más cercano apenas alcanza el 15%.

Cablevisión forma parte de la Cámara de la Industria de la Televisión por Cable (CANITEC), la cual agrupa a más de 56 operadores a nivel nacional.



## Logros

Los logros de Cablevisión pueden resumirse en dos palabras: calidad e innovación.

La marca conquistó a una generación entera de capitalinos al mostrarles un nuevo mundo de entretenimiento, que echó por tierra importantes barreras culturales, ya que, por primera vez en la historia, le permitió al ciudadano mexicano promedio dar un paso cierto para convertirse en ciudadano del mundo.

De algún modo, imperceptible pero seguro, Cablevisión contribuyó a crear una conciencia cosmopolita en los habitantes del área metropolitana de la Ciudad de México, que los llevó a buscar nuevas experiencias no sólo en la televisión, sino también en sus vidas cotidianas, elevando sus sentidos a un nuevo nivel de percepción.

Ante todo, Cablevisión ha sido y es una marca que ha despertado un valor emocional en la gente: gran parte de los recuerdos más valiosos de los adultos actuales de la Ciudad de México, de momentos inolvidables de su infancia y adolescencia, simplemente no

existirían si Cablevisión no hubiera estado ahí... Y lo mismo sucederá con las nuevas generaciones.

## Historia

El 4 de octubre de 1966 nació la primera opción de televisión de paga en México, Cablevisión, una empresa pionera que abrió brecha, tendiendo puentes entre los hogares capitalinos y la información y el entretenimiento de los canales estadounidenses.

A partir de ese momento se engendró el espíritu de liderazgo y constante innovación que le ha permitido a Cablevisión crecer cada vez más y extender sus servicios.

En la década de su nacimiento, los 60, Cablevisión inició la construcción de sus sistemas en las zonas de Polanco y Valle.

Entre las décadas de los 70 y los 80 Cablevisión expandió su alcance a Lomas, Quebrada, Pedregal, Satélite, San Ángel, Narvarte y Coyoacán, con la adición de cada vez más canales a su sistema, que incluían los principales programas de las tres cadenas más importantes de Estados Unidos. Más tarde incorporó también el primer sistema de cableado subterráneo para la colonia Bosques de las Lomas.

Para los años 90 Cablevisión le dio a conocer a su público los Premium Channels y HBO Olé, con los que sumaba un total de 16 canales, y más adelante lanzó los conceptos Imagen a la Carta y Básico Plus, con lo que su oferta se amplió a 32 canales.

Ya en los primeros años de este siglo XXI Cablevisión ofrece más de 200 canales, entre ellos los mejores de la televisión nacional e internacional, además de pagos por evento, música digital sin cortes y la conexión a Internet de banda ancha a través de Cable@ccess.

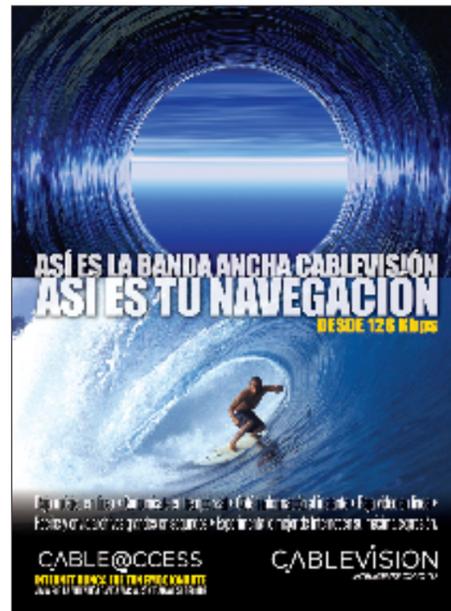
Así, su gama de servicios es más amplia que la de cualquier otra empresa de entretenimiento, y todo lo ofrece con la mejor calidad y los precios más competitivos del mercado.

Este proceso de digitalización, sumamente avanzado a la fecha, seguirá en marcha hasta cubrir el 100% de la base de suscriptores de Cablevisión.

## Producto

Todos los productos de Cablevisión responden a las demandas de un mercado cambiante, que busca siempre la mejor solución a sus necesidades con una excelente relación costo-beneficio.

**TV Análogo y Digitalización.** Hasta hace unos años, la oferta de Cablevisión consistía en un servicio



de televisión análogo, que incluía poco menos de 50 canales de todo el mundo, pero la empresa, en su constante búsqueda de innovación, inició un proceso de digitalización que consiste en transformar la señal análoga de los clientes en señal digital...

Para lograr esto Cablevisión desarrolló, en conjunto con Motorola y Microsoft,

un decodificador compacto, económico y fácil de manejar, el cual, además de permitir al espectador disfrutar más de 200 canales de televisión y música con calidad digital, ofrece una guía interactiva de programación que habilita un mejor servicio de búsqueda de canales y programas.

Este proceso de digitalización, sumamente avanzado a la fecha, seguirá en marcha hasta cubrir el 100% de la base de suscriptores de Cablevisión.

**TV Digital.** La oferta televisiva de Cablevisión incluye 208 canales hoy en día, que ofrecen la mejor programación a nivel mundial, diseñada para todos los miembros de la familia urbana y cosmopolita de México, que busca diversas formas de entretenimiento con carácter nacional e internacional.



Adicionalmente, Cablevisión ha llevado la era digital un paso adelante, al introducir en los hogares mexicanos el concepto de Televisión Interactiva, una realidad tecnológica que permite a los usuarios interactuar con su televisor para hacer consultas de programación, solicitar pago por evento con horarios personalizados (video on demand) e incluso participar en juegos de azar interactivos contra el televisor.

**Internet.** Con el afán de integrar una oferta de entretenimiento e información totalmente satisfactoria para sus clientes, Cablevisión introdujo Cable@ccess, una conexión a Internet de Banda Ancha con la oferta de 5 velocidades distintas: 64, 128, 256, 512 y 1,024 Kbps. Estas opciones cubren por completo el espectro de necesidades del usuario mexicano de Internet hoy en día, que va desde una opción básica de introducción al medio hasta una versión con dimensiones para uso profesional.

Además, Cable@ccess ofrece la opción de conexión inalámbrica, que permite al usuario una movilidad absoluta, dentro de su hogar u oficina, con total capacidad de navegación, sin utilizar la línea telefónica.

## Desarrollos Recientes

A través de Cableadvance DVR High Definition, Cablevisión ha comenzado a ofrecer canales de alta definición para los hogares que cuentan con los recursos tecnológicos para recibir dicha señal.

El primer paso de esta innovación consistió en el lanzamiento al mercado de un dispositivo DVR (Digital Video Recorder), que permite al usuario sintonizar todos los canales de alta definición y los canales normales de Cablevisión, con la capacidad de grabar dos canales simultáneamente y almacenar hasta 90 horas de

programación en el disco duro del aparato.

Cableadvance DVR High Definition es un paso adelante en tecnología aplicada al entretenimiento familiar: a partir de ahora, el usuario podrá interactuar con la programación en vivo como si se tratara de un programa grabado, así como poner pausa o retroceder las imágenes de un evento cuya señal esté recibiendo en ese momento, entre otras funciones.



Las opciones que ofrece Cableadvance DVR High Definition al espectador son prácticamente ilimitadas, y prometen transformar el concepto de filmoteca familiar de manera espectacular y permanente.

## Promoción

La estrategia publicitaria de Cablevisión consiste en la creación de mensajes frescos y humanos, pero siempre con un perfil altamente tecnológico que promueva los productos de TV Digital e Internet.

Los retos que el equipo de mercadotecnia ha enfrentado en los últimos dos años se han resumido en tres etapas básicas: mejorar el conocimiento de los productos y servicios que ofrece Cablevisión, rediseñar la marca con base en sus ventajas competitivas e incrementar las filas de una extensa base de suscriptores.

Esta serie de retos ha permitido que todas las actividades de mercadotecnia tengan un rumbo y que cada decisión de la empresa genere valor y ayude a reforzar el posicionamiento de Cablevisión como una marca diferente, competitiva y en constante evolución.

## Valores de Marca

Como empresa de entretenimiento, Cablevisión ha cultivado, por vocación, dos valores fundamentales: la innovación tecnológica y la calidad en el servicio.

La innovación se refleja en cada detalle, en cada paso de la historia de la empresa, desde el hecho de ser pionera en la implementación de la televisión por cable en México hasta el día de hoy, cuando es, de nuevo, la primera en ofrecer canales de alta definición a sus usuarios, así como en integrar una oferta tan sólida que incluye desde televisión y música con calidad digital hasta Internet de banda ancha por el mismo conducto.

La calidad en el servicio se refleja en la apertura de nuevas sucursales de atención a clientes en diferentes puntos estratégicos de la Ciudad de México, la modernización constante de su centro de atención telefónica, la integración de una flota de servicio renovada y capaz y, por supuesto, en la satisfacción de miles de clientes.

Cablevisión es una marca moderna y humana, innovadora y pionera, que resume su espíritu en un acertado slogan:

"Cablevisión es, en suma: inteligente, como tú"

## Cosas Que Usted No Sabía Sobre Cablevisión

- Cablevisión es pionera en TV de paga por cable en México.
- Cablevisión es líder en participación de mercado en la Ciudad de México.
- Cablevisión es la única empresa que ofrece TV e Internet en la misma conexión.
- Cablevisión es la primera empresa en transmitir canales de Alta Definición en México.