



Mercado

Nuestro país tiene una población de más de 100 millones de habitantes y un gobierno que apoya el desarrollo de vivienda de interés social, lo que representa para GEO un reto social único, ya que actualmente existe un déficit de más de cinco millones de viviendas y el ritmo anual de construcción no cubre el ritmo de crecimiento de la demanda.

Actualmente más de un millón doscientas mil personas en México –más del 1% de la población del país– habitan una Casa GEO, la desarrolladora de viviendas con mayor cobertura nacional y la más diversificada geográficamente.

Corporación GEO tiene operaciones en 33 ciudades de 19 estados de la República Mexicana, incluyendo la Ciudad de México, con lo que cubre más del 74% del territorio nacional.

En los últimos 10 años GEO ha logrado un crecimiento muy importante, equivalente a un 23% anual promedio, gracias a lo cual hoy cuenta con una participación en el mercado del 7%.

Logros

Corporación GEO no sólo es la empresa de vivienda líder en México, sino que también se le reconoce como la desarrolladora de vivienda más importante en América.

Con una experiencia de 31 años, es la empresa más premiada del sector de vivienda, con más de 21 premios nacionales y 30 internacionales, de entre los que destaca el Premio Nacional de Vivienda (PNV), que además ha sido la única en recibirlo 5 años consecutivos: 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004, y el Premio Obras CEMEX, al que se hizo acreedora durante 2 años consecutivos.



Historia

En el año de 1973 Corporación GEO inició operaciones en la Ciudad de México; desde su fundación, y hasta el año de 1983, se dedicó al mercado de la construcción en general.

A partir del año de 1983, Corporación GEO determinó que su vocación se encontraba en el sector de la vivienda enfocado a grandes volúmenes de construcción, y para 1987 reinventó el concepto de vivienda de interés social con la creación de "La Morada", que le permitió maximizar básicamente el número de casas en condominio de dos niveles dentro de un área determinada.

Los años más importantes en la evolución de Corporación GEO fueron de 1989 a 1993, debido a que fue



la época en la que decidió especializarse en el mercado de interés social y desarrolló su plataforma actual.

En julio de 1994 GEO inició operaciones en la Bolsa Mexicana de Valores, con lo que se convirtió en la primera empresa pública promotora de vivienda en Latinoamérica y se distinguió por ser de alta confiabilidad.

En el año 2000 puso en marcha el primer esquema de adquisición de reserva territorial a través de un *joint venture* entre Prudential Real Estate Investment y Corporación GEO.

En el 2004 Corporación GEO creó la marca G-Homes como respuesta a la demanda de vivienda residencial. G-Homes, Share Housing Value, desarrolla espacios inteligentes con un estilo único, y complementa su alta calidad con las mejores ubicaciones y un excelente nivel de servicio al cliente. Sus desarrollos cuentan con ambientes integrales que cubren las necesidades familiares dentro del mismo espacio, en un entorno de tranquilidad y seguridad, que además cuenta con el sello de Corporación GEO: todos sus proyectos

cuentan con diferentes amenidades que, además de hacer la vida más confortable, generan plusvalía y alta rentabilidad.

Corporación GEO, considerada la empresa número 1 en cuanto a calidad de producto e imagen de marca, ha vendido más de 230,000 casas desde su fundación y es la desarrolladora de vivienda que más créditos tramita anualmente para sus clientes. Asimismo, fue la primera en ofrecer el GEO Seguro.

Paralelamente inauguró un *call center* nacional para ofrecer el mejor servicio y atención a sus clientes.

En los meses de agosto del 2003 y del 2004 la Bolsa Mexicana de Valores premió a GEO por su alto nivel de desempeño bursátil.



En marzo del 2005 Corporación GEO logró obtener, mediante negociaciones estratégicas con Hipotecaria Nacional, las mejores condiciones del mercado para su nuevo programa hipotecario denominado CrediGEO.

Producto

Corporación GEO es una empresa de vivienda que se dedica al desarrollo y promoción de vivienda total-

mente integrada, que participa en todos los aspectos de promoción, diseño, construcción y comercialización de proyectos de vivienda de interés social, así como de vivienda media, media alta y residencial.

Sus desarrollos habitacionales cuentan con equipamiento urbano completo, lo cual significa que está conformado por áreas verdes y deportivas, centros comerciales y centros de salud, además de escuelas en la mayoría de los casos. Todo esto orientado a la intención de brindar a sus clientes un producto humano, estético y de alta calidad.

Dentro de la línea de innovación que siempre la ha caracterizado, GEO estableció alianzas estratégicas con los principales bancos e instituciones financieras para el desarrollo de nuevos productos como:

GEO Seguro: Corporación GEO es la primera empresa del sector en ofrecer este beneficio para sus clientes, el cual cuenta con el respaldo de la aseguradora mexicana más sólida: Seguros Inbursa. La finalidad del GEO Seguro es ofrecer a sus clientes seguridad y respaldo para su patrimonio, amparando las instalaciones y acabados por 2 años, y por 10 años contra daños estructurales que se pudieran generar por defecto de producción.

CrediGEO: Innovador programa que consiste en ofrecer a los clientes de GEO los mejores términos para su hipoteca, con una menor tasa de interés, menores mensualidades, menor enganche, menores comisiones y menor ingreso requerido, con lo que aumenta significativamente su capacidad de compra.

Propineros: Esquema de financiamiento, creado por GEO en alianza con Banco Azteca, para que aquellas personas cuyos ingresos provienen fundamentalmente de las propinas tengan la oportunidad de tener su casa propia.

Cofinanciamiento: Sistema de crédito para adquirir una vivienda, en el cual el enganche es menor y en algunos casos no existe, además de que sus mensualidades son reducidas, por lo que el cliente tiene una mayor capacidad de compra con los mismos ingresos



mejor conjunto de vivienda de interés social": Villas de San Ignacio, Gómez Palacios.

Reconocimiento al "mejor proyecto ejecutado por el diseño del conjunto": Joyas Diamante, Guerrero.

Premio Nacional de Vivienda en la categoría "mejor proyecto ejecutado", y Mención Especial como "mejor incorporación de ecotecnias": Ciudad Plácido Domingo, Guerrero.

Premio Nacional de Vivienda en la categoría "habitabilidad de la vivienda nueva": Arboleda Chipitlán, Morelos.

Mención Especial en la categoría "habitabilidad vivienda nueva": El Roble, Querétaro.

Desarrollos Recientes

De entre los desarrollos más recientes de Corporación GEO destacan, por haber recibido distintos reconocimientos, los siguientes:

2004

- Premio Nacional de Vivienda 2004 en la categoría "conjunto urbano, vivienda económica": Hacienda de Costitlán, Edo. de México.
- Premio Nacional de Vivienda 2004 en la categoría "vivienda sustentable": Valle del Palmar, Guerrero.
- Mención Especial en la categoría "saturación urbana": Residencial Campanario, Morelos.
- Mención Especial en la categoría "vivienda económica": La Amistad, Laguna.
- Mención Especial en la categoría "mejor proyecto ejecutado": Residencial Las Fuentes, Puebla.

2003

- Premio Nacional de Vivienda 2003 y Premio Obras Cemex 2003 en la categoría "vivienda económica,



invierte constantemente en capacitación, maquinaria y equipo, empleando eficientemente los procesos industriales para su producción a gran escala.

Por cada vivienda que GEO construye se generan 5 empleos directos y 7 indirectos, lo cual quiere decir que genera el 8% de los empleos directos e indirectos del sector de la vivienda en el país.

Además de viviendas, Corporación GEO ha creado, en los últimos 10 años, cerca de dos millones de metros cuadrados de áreas verdes, lo cual equivale a la tercera parte de la superficie del Bosque de Chapultepec.

- Premio Nacional de Vivienda en la categoría "habitabilidad de la vivienda nueva": Arboleda Chipitlán, Morelos.
- Mención Especial en la categoría "habitabilidad vivienda nueva": El Roble, Querétaro.

Promoción

Casas GEO realiza campañas publicitarias anuales con el objetivo principal de generar recordación entre sus clientes, para mantener y reforzar su posicionamiento como la mejor opción en la compra de vivienda, además de campañas tácticas para dar a conocer nuevos productos.

Los anuncios de Casas GEO, que se difunden a través de televisión, prensa, cartelera y medios impresos, muestran auténticas escenas de la vida diaria que evidencian las bondades de vivir en una casa GEO, comunicando seguridad, tranquilidad, alegría, calidad de vida..., elementos que representan el calor de hogar y despiertan el deseo de compartirlo con la familia, en su casa propia.

Otra poderosa herramienta de comunicación de Casas GEO es su sitio web (www.casasgeo.com), que ofrece, de una manera interactiva y funcional, amplia información acerca de sus desarrollos, con mapas de

ubicación y atractivas imágenes, además de información detallada sobre planes de financiamiento y servicio de precalificación en línea.

En su afán vanguardista, GEO creó los "Macrocentros de Venta", en los que se realizan actividades de información, promoción, comercialización y titulación para la obtención de vivienda. Estos centros atienden a más de 300,000 clientes anuales.

Valores de Marca

Corporación GEO trabaja para cubrir las necesidades y preferencias del cliente, lo cual la hace única en el mercado, al ofrecer un servicio integral a sus clientes: el concepto de vivienda GEO empieza desde la obtención del terreno, seguido por el diseño y la tecnología, la entrega y un completo servicio posventa.

Corporación GEO está conformada por un equipo ambicioso que, comprometido con el éxito, busca la seguridad y el bienestar para el cliente, por lo que

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Casas GEO

- La marca Casas GEO es reconocida por 9 de cada 10 clientes potenciales y es la marca más reconocida de la industria en el país.
- Cada 4 minutos, GEO construye una casa.
- Para el año 2005, Corporación GEO construirá y venderá 35,000 casas, lo cual es equivalente al número de personas que corren el maratón de Nueva York.
- Si alineáramos los Geoblocks utilizados en los últimos 10 años, le daríamos 4 vueltas a la Tierra.
- La cantidad de acero utilizada en los últimos 10 años equivale a la construcción de 52 Torres Eiffel.
- La cantidad de concreto utilizada en los últimos 10 años equivale a la construcción de 39 Estadios Azteca.