

# CINEMARK

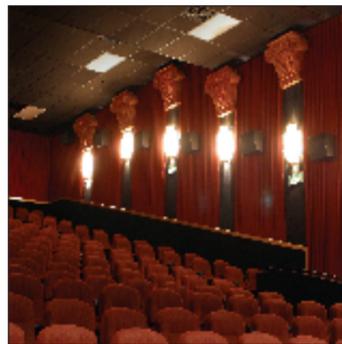
Lo Mejor En Cines



162'847,029 boletos vendidos en el año 2004.

### Logros

Cinemark introdujo el concepto de multiplicidad de salas al disponer de 10 de ellas en su primer conjunto cinematográfico instalado en México. Esto le permitió tener una mejor oferta de películas y de horarios, ya que se combinaban 10 títulos y 50 funciones en un mismo día, a diferencia de antes, cuando los cines, que



en la renovación de la industria de la exhibición cinematográfica, Cinemark ha logrado posicionarse como una de las 3 cadenas más importantes del país, con presencia en 20 estados de la República, con 28 complejos cinematográficos, que representan un total de 272 pantallas. Así, Cinemark mantiene su objetivo de seguir expandiéndose y posicionándose como "Lo Mejor del Cine".

### Historia

En 1984 Lee Roy Mitchell, un veterano de la industria cinematográfica, y el desarrollador de bienes raíces, Paul Broadhead, decidieron unirse para formar la empresa Cinemark USA, Inc., para lo cual compraron una pequeña cadena de cines llamada Consolidated Theatres Co., ubicada en Salt Lake City, Utah, que fue la primera en registrarse bajo el nombre de Cinemark.

Dos años después Cinemark adquirió la empresa Entertainment Center of America, la cual contaba con 80 pantallas en California, Oregon y UTA, y además, compró 80 pantallas en Houston a la compañía Cineplex Corp. Debido a las condiciones en que se encontraban algunas de las salas, 10 de las pantallas adquiridas fueron convertidas en cines de descuento.

En su búsqueda de marcar la diferencia en el estilo y ubicarse en la vanguardia, Cinemark desarrolló en 1987 la imagen interior de los cines con estilo *Art Deco Hollywood*, el cual debutó con la apertura de Movies 8, en Texarkana, Texas, complejo que incluyó una sala de videojuegos: un concepto innovador que posteriormente sería introducido en el resto de los cines.

Al año siguiente, 1988, Cinemark continuó innovando para diferenciarse de las demás cadenas cinematográficas, y en esta ocasión lanzó a su popular mascota "Front Row Joe", que fue inmediatamente aceptada por el público. Ese mismo año abrió los primeros cines de 12 pantallas en San Antonio y Austin, Texas.

En 1989 adquirió 150 pantallas más de Premiere Cinemas, en Knoxville, Tennessee, con lo que se expandió por primera vez en estados como Kentucky y Ohio. Además compró los cines Frels

en su mayoría de una sola sala, tenían únicamente 4 horarios. Anteriormente los precios de taquilla tenían sólo 2 tarifas, la de niños y la de adultos, mientras que Cinemark puso el cine al alcance de todas las familias mexicanas al adecuar sus precios en función de los horarios (matinés, antes de las 15:00 horas) y de la clasificación de la asistencia (niños, estudiantes y personas de la tercera edad). A lo largo de su trayectoria, Cinemark ha recibido premios como exhibidor internacional del año, ha sido pionero en la apertura de salas multiplex en nuevos mercados y ha generado empleo a más de 6,000 personas a nivel internacional, además de que más del 80% de sus salas de cine son tipo estadio. Después de 11 años de haber iniciado operaciones en México, y con una labor de pionero

### Mercado

Cinemark revolucionó el concepto de ir al cine en México: Antes de su llegada a nuestro país, el público nacional sólo tenía acceso a salas cinematográficas de baja calidad, con equipos de proyección y sonido antiguos y en mal estado, lo que, aunado a una exhibición de películas de escaso interés, mantenía el nivel de asistencia en unos 38 millones de espectadores al año. Un gigantesco circuito estatal en malas condiciones y un circuito independiente sin competitividad hacían de la ida al cine algo poco atractivo.

Ante este panorama, los empresarios de Cinemark decidieron operar cines en México de la misma manera que lo hacían exitosamente en Estados Unidos, y así, gracias a sus modernos complejos cinematográficos, donde se brinda un espacio de total confort al espectador, Cinemark alcanzó la cifra de



Theatres, en Victoria, Texas.

Su gran expansión parecía no tener límites, pues en 1990 casi rompió el récord al construir 229 pantallas, la mitad de las construidas en Estados Unidos en ese año. Además, consiguió las cadenas cinematográficas Trans-Texas Cinema, con 20 pantallas, y la corporación Peble, con 97, en tanto que Lee Roy Mitchell fue elegido para ser parte de la mesa directiva de la Asociación Nacional de Dueños de Cines de Estados Unidos.

En 1991 Cinemark abrió su primer cine de 16 pantallas en un suburbio de Detroit, y continuó su innovación con el primer cine "concepto Hollywood", que abrió en Garland, Texas, el cual contaba con su primer restaurante, la pizzería Mama Rugi's, en el lobby del cine de 15 pantallas.

En 1993 abrió su primer multiplex de 6 pantallas en Santiago de Chile, su primera incursión en Latinoamérica, y en 1994 llegó a México, donde inauguró sus primeros 4 complejos en las ciudades de Aguascalientes, Monterrey y Hermosillo, con 10 pantallas cada uno, y Chihuahua, con 12. En 1995 abrió en la Ciudad de México el complejo Cinemark Centro Nacional de las Artes, que fue el primero en innovar el concepto de las salas multiplex y revolucionó el concepto de cines en el mercado mexicano.

Ese mismo año Cinemark USA abrió su complejo más grande hasta la fecha, Cinemark 17, en Dallas, Texas, y anunció una expansión con una inversión de 100 millones de dólares en Houston, con 6 nuevos cines y un total de 100 pantallas. Posteriormente se añadieron 50 pantallas en México, 7 en Chile y 12 en Canadá.

Con el antecedente del éxito obtenido en Chile y México, Cinemark Internacional comenzó el desarrollo y construcción, en 1996, de cines en Argentina, Brasil y Centroamérica, en tanto que en Estados Unidos añadió 17 cines más, con un total de 228 pantallas.



que representan 3,242 pantallas, Cinemark es la tercera cadena cinematográfica más importante a nivel mundial.

### Producto

Cinemark ofrece las salas de cine más confortables de México: Fue el primero en presentar las salas tipo estadio y en preocuparse por dar el mejor espacio para las piernas entre cada fila, además de que sus butacas son las más cómodas, con descansabrazos abatibles y espacio para sostener los refrescos.

Su ambiente interno, tanto del lobby como de la sala, brinda calidez al espectador, con pasillos y atrios amplios para una cómoda circulación y con sanitarios particularmente limpios.



Las salas de Cinemark gozan ahora de lo último de la tecnología de proyección y de sonido, con un diseño "isóptico", que permite una visión total de la pantalla desde cualquier asiento.

Por su parte, las dulcerías ofrecen productos frescos de alta calidad y están caracterizadas por ser las únicas "tipo satélite", es decir, con acceso tanto desde el lobby como desde la parte posterior de las salas, lo que brinda un mejor servicio al cliente.

### Desarrollos Recientes

El crecimiento de Cinemark es continuo y con presencia internacional: se expande en mercados como Estados Unidos, Canadá, México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Perú, Reino Unido y Taiwán.

### Promoción

Cinemark se ha preocupado por dar difusión y apoyo al cine mexicano con la organización del "Día del Cine Mexicano... Cinemark a la Mexicana", consistente en que, el segundo jueves de septiembre de cada año, Cinemark proyecta durante todo el día, y a nivel nacional en todos sus complejos, más de 30 títulos diferentes de películas mexicanas, lo que representa un promedio de 1,280 funciones en un solo día.

Con este evento, además, se brinda al público la

oportunidad de disfrutar de excelentes producciones nacionales, que van desde películas ya proyectadas hasta próximos estrenos, sin olvidar, desde luego, los cortometrajes. Los boletos tienen un costo preferencial de 10 pesos, y el monto que se recauda es donado al FIDECINE (Fondo de Inversión y Estímulos al Cine) con el fin de seguir apoyando la creación y producción de buen cine mexicano.

Por otra parte, Cinemark ha sido la primera empresa en México en llevar el cine a la playa, al montar pantallas en Acapulco, Gro., para la creación de Cinemark Paradiso, un concepto único e innovador en el cual, durante una semana del mes de diciembre, el público local y los turistas pueden disfrutar, a la orilla del mar y a la luz de la luna, de una excelente proyección con un gran sonido, lo que resulta una experiencia única al disfrutar una película como nunca antes se había hecho.

Otro aspecto relevante es la edición de su revista "Cinemark, Lo Mejor del Cine", en la que se ofrece información acerca de los estrenos, sinopsis de las películas y la cartelera de sus salas, a fin de mantener al público al tanto de los sucesos fílmicos.

### Valores de Marca

En el gran cambio del negocio del entretenimiento, Cinemark no sólo ha participado como actor, sino como autor del cambio, marcando la pauta con el planteamiento de nuevas reglas y formas de negocio. Desde su origen se ha deshecho de viejos paradigmas que anclaban a la industria, convirtiéndose así en punta de lanza para el cambio.

Hoy día está demostrado que otros, que ya no veían un futuro promisorio en la exhibición de películas, descubrieron y copiaron la fórmula Cinemark... La competencia está siempre al pendiente de qué hace y cómo gestiona su negocio, pero en realidad, el reto y compromiso real de Cinemark es fortalecer su mística de innovación y dedicación para el desarrollo, en pro de los espectadores.

## Cosas Que Usted No Sabía Sobre Cinemark

- Hasta junio del 2005, Cinemark Internacional cuenta con 301 complejos de cine, que representan 3,242 pantallas a nivel mundial.
- Por su excelente calidad y sabor, sus palomitas son consideradas las mejores del mercado: En Ecuador son llamadas "canguil"; en Chile, "cabritas"; en Perú, "canchitas", y en Argentina, "pochoclo", entre otras denominaciones...