



Mercado

Cinemex es la empresa líder en exhibición cinematográfica dentro del área metropolitana de la Ciudad de México, que es la tercera zona urbana más grande del mundo. Aquí tiene el 48% de la participación del mercado y concentra el 40% de sus ingresos de taquilla a nivel nacional.

Es en esta zona del país donde se localiza principalmente el circuito Cinemex, con el 84% de sus pantallas. El porcentaje restante se ubica en las ciudades de Toluca, Cuernavaca y Guadalajara, con dos complejos en cada una.



En conjunto, Cinemex cuenta con 37 complejos y 412 pantallas, en los que recibe a más de 30 millones de invitados por año... Su estrategia consiste en fortalecer la demanda de asistencia al cine, mediante la oferta de una experiencia superior, que logra al equipar sus salas con el concepto multiplex, lo último en tecnología: la más alta calidad en sonido, proyección, instalaciones y comodidad, además de ofrecer un servicio inmejorable.

Así, Cinemex ha sabido crear un gran valor de marca, que ha llevado a prácticamente todos los estratos sociales: Tiene complejos en zonas de la capital tanto de alto nivel socioeconómico como en las más modestas.

Y su evolución no se detiene: recientemente remodeló sus complejos de Altavista y Loreto, además de que tiene varios proyectos importantes en marcha, como las próximas aperturas de Ixtapaluca, Los Atrios, Magnocentro, Patriotismo y Parque Delta, en la Ciudad de México, Puebla, Morelia y Guadalajara.

Logros

El surgimiento de Cinemex marcó la pauta para que los mexicanos regresaran a las salas cinematográficas y asistieran con mayor frecuencia, y en tan sólo 10 años se consolidó como el líder en exhibición en la Ciudad de México y su área metropolitana, con la concentración de casi la mitad de las asistencias al cine en la zona.

Un elemento vital de su éxito es el genuino interés por brindar a sus invitados la más alta calidad en proyección e instalaciones, con la mejor producción cinematográfica posible del mercado. Bajo esta premisa diseñó el primer complejo que exhibe cine de arte y producciones internacionales en la totalidad de sus salas: Cinemex Masaryk Casa de Arte, que abrió en septiembre de 1996 para atender a un segmento poco atendido, además de abrir la puerta a todas las producciones de este tipo en la Ciudad de México.

De la misma manera, Cinemex es la única cadena en el mundo que cuenta con un sonido 100% digital en todas sus salas y es creador de su propia marca de sonido, el Sonido Cinemex, cuya calidad asegura a sus invitados el mejor sonido, con acústica, equipo y tecnología de punta.

En diciembre de 1998 inauguró Cinemex Mundo E, el complejo cinematográfico con la pantalla más grande del momento en Latinoamérica, la Jumbo Pantalla, sala con capacidad para 900 invitados. Más adelante introdujo, en este mismo complejo, el primer proyector digital del país, tecnología de punta que ofrece la mejor calidad de proyección en nitidez y sonido.

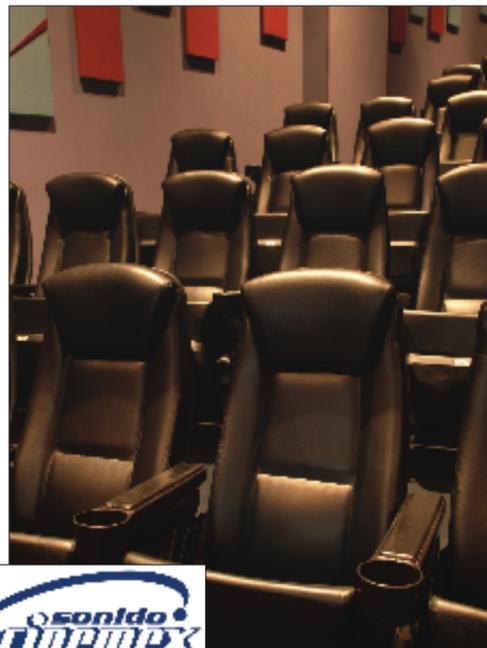
Su preocupación por mantenerse a la vanguardia y atender a todo su público lo llevó a crear Cinemá en el 2004, un programa especialmente diseñado para las mamás con bebés que desean seguir disfrutando del cine en esa etapa de su vida que les deja poco tiempo para su diversión y entretenimiento. El concepto consiste en acondicionar algunas salas Cinemex con luz, temperatura y volumen adecuados para que una mamá pueda disfrutar de una película de estreno junto a su bebé.

Así, en 1994 se fundó Cinemex y se inició la construcción de sus primeros dos proyectos en la Ciudad de México: Cinemex Altavista, cuya apertura fue el 2 de agosto de 1995, y Cinemex Santa Fe, el 27 de octubre del mismo año.

Historia

La de Cinemex es la historia de un sueño, que nació en 1992, cuando 3 jóvenes emprendedores se reunieron para desarrollar el proyecto de negocios con el que concluirían su maestría en Harvard School of Business, y concibieron la idea de construir una empresa de exhibición cinematográfica en México, que brindara una nueva alternativa de entretenimiento para las familias mexicanas de la ciudad, mientras el país se sumía en una profunda crisis que mantenía paralizada a la economía.

Desde finales de los años 80 la industria cinematográfica en México estaba totalmente devastada: la demanda taquillera disminuía día con día debido a la



mala calidad de las instalaciones cinematográficas. Adicionalmente, la reciente liberación del precio del boleto y la participación sindical tradicional en la industria habían frenado la posibilidad de mejoras, innovación y crecimiento.

Al detectar este nicho de oportunidad para satisfacer las necesidades de miles de cinéfilos mexicanos, estos 3 jóvenes se dieron a la tarea de conseguir inversionistas para iniciar el nuevo proyecto que revolucionaría la experiencia de ir al cine en México.

Así, en 1994 se fundó Cinemex y se inició la construcción de sus primeros dos proyectos en la Ciudad de México: Cinemex Altavista, cuya apertura fue el 2 de agosto de 1995, y Cinemex Santa Fe, el 27 de octubre del mismo año.

Y así dio inicio la desenfrenada carrera de Cinemex por cumplir su misión de "Ser los mejores en divertir a la gente" a través de un excelente servicio.

Como parte de su estrategia de financiamiento y crecimiento, y tras el cumplimiento del convenio con los inversionistas originales de la empresa, en el 2002 Cinemex vendió sus acciones a Onex Corporation y Oaktree Magament, corporación canadiense, con lo que sentó las bases para ingresar al mercado internacional.

En el 2004 vendió nuevamente sus acciones a un grupo de inversionistas liderado por Bain Capital e integrado por Carlyle Group y Spectrum Equito, que son firmas globales de inversión privada que administran un importante número de fondos por varios miles de millones de dólares, entre los cuales se encuentran diversas empresas alrededor del mundo de distintas



industrias y, entre ellas, varias dedicadas al entretenimiento. Así, Cinemex forma parte hoy del segundo grupo más grande de exhibición a nivel mundial, junto con su empresa hermana, Lowes Cineplex Entertainment, que cuenta con cines en Estados Unidos, Europa y Asia.

Y así, a tan sólo 10 años de su nacimiento, Cinemex se ha consolidado como la empresa más joven de exhibición en México, con una estructura sólida y plena de proyectos que le permitirán seguir ofreciendo a todos sus invitados experiencias llenas de diversión y entretenimiento para que vivan "La Magia del Cine".

Producto

Cinemex ha incorporado estándares internacionales de tecnología y servicio de primera clase para crear la máxima experiencia en sus salas, sin importar su localización: los estándares de Cinemex son uniformes y todas están equipadas con lo más moderno en materiales, tecnología de sonido y proyección, construcción, butacas, diseño, etc.

Con el fin de ofrecer una mayor comodidad a sus invitados en la compra de boletos y asegurar sus entradas a los estrenos favoritos sin necesidad de hacer filas, Cinemex creó La Línea Cinemex



en 1996, un año después de la apertura de su primer cine. Este sistema consiste en la reservación y compra de boletos vía telefónica que funciona con un sistema automatizado, además de operadores que ofrecen información general sobre Cinemex, que fue el pionero en este sistema para boletos de cine.

Asimismo, a través de su sitio en Internet, www.cinemex.com, ofrece reservación y compra de boletos en línea, además de toda la información relacionada con el cine para una oportuna consulta y par-

ticipación en promociones especiales para "cineusuarios" inscritos.

Desarrollos Recientes

Una de las preocupaciones principales de Cinemex es el mantenerse a la vanguardia y ampliar los servicios ofrecidos, por lo que, en abril del 2004, inauguró Cinemex Aragón con dos nuevos conceptos en servicios de comida: La Tetera y Alavista. La Tetera es un servicio de cafetería con cafés gourmet, pasteles, galletas y panadería de primera calidad, mientras que Alavista es un nuevo concepto que incluye la preparación de alimentos como chapatas y crepas a la vista de los invitados, también con los mejores productos en el mercado.

Por otro lado, Cinemex es el fundador y anfitrión del Festival Internacional de Cine de la Ciudad de México (FICCO), cuya primera edición fue en febrero del 2004 y se consolidó como el evento cinematográfico más importante

de nuestro país. Con el firme compromiso de promover lo mejor de la cinematografía mundial y con el objetivo de ofrecer una ventana alternativa a los invitados, el FICCO conforma un espacio excepcional que celebra a creadores y espectadores, sumándose a los grandes festivales del mundo y comprobando que el arte cinematográfico prevalece.

Promoción

Con la intención de cumplir efectivamente con sus objetivos, Cinemex siempre ha buscado ofrecer grandes e importantes actividades promocionales con el apoyo de sus aliados comerciales, como las distribuidoras de películas y marcas tan importantes como Pepsi, en el área de refrescos, Nestlé, en chocolates, y Holanda, en helados.

Cinemex ha aprovechado el posicionamiento que tiene en la Ciudad de México y ha centrado su publicidad, por principio, dentro de sus instalaciones, además de sus propios medios, como su sitio en Internet, y poco a poco ha extendido su presencia a medios impresos, como revistas y periódicos, y anuncios exteriores, como espectaculares y parabuses.

Y para complementar la experiencia de ir al cine y gozar de servicios de valor agregado, Cinemex lanzó su programa Invitado Especial Cinemex, con el cual se premia y reconoce la lealtad de los invitados. Los miembros de este programa tienen acceso a una serie de beneficios, como acumulación de puntos para canjear por boletos y productos Cinemex y participación en eventos especiales: concursos, premiers, trivias, alfombras rojas, etc., además de descuentos o regalos al presentar la tarjeta del programa en empresas afiliadas.

En el 2005 el programa dio la bienvenida al "nivel oro", que otorga a un selecto grupo de invitados selec-

cionados beneficios adicionales, como taquilla exclusiva, acceso preferencial a la sala y bono especial mensual, con lo que Cinemex se convierte en el primero en escalar los beneficios de un programa de lealtad de cines en el país.



Valores de Marca

Lo que distingue a Cinemex de otras cadenas de cines es su gente y el servicio que brinda... Hablar del servicio Cinemex es hablar de calidad, de una atención personalizada siempre con cortesía, prontitud y amabilidad. Y es por eso que en Cinemex llaman invitados a sus clientes, pues ellos son su razón de ser y Cinemex trabaja día con día para hacerlos sentir siempre bienvenidos, como en su casa.

Para cumplir con su misión de "Ser los mejores en divertir a la gente", Cinemex ha diseñado un "juramento de servicio", que sustenta los pilares de su operación diaria; en este juramento se compromete a ofrecer, más allá de entretenimiento y diversión con el mejor de los servicios, productos de la más alta calidad, frescura e higiene en todas sus dulcerías.

Y para cubrir las necesidades de los grupos menos atendidos, Cinemex cuenta con servicios para discapacitados, que incluyen: señalización, rampas de acceso, elevadores, sanitarios, espacios en las salas y, para el caso de discapacidad auditiva, audífonos especiales.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Cinemex

- El plan de negocios de Cinemex ganó el 1er. lugar en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard; sin embargo, al representar a Harvard en el International Entrepreneurial Challenge of Moot Corp, en la Universidad de Texas, fue descalificado en la primera ronda por considerarse un proyecto riesgoso, arrogante y que minimizaba a la competencia.
- La primera plantilla de personal de Cinemex se contrató en el estacionamiento de la construcción de Cinemex Altavista. Muchos miembros de esa primera generación de staff de Cinemex hoy en día ocupan puestos directivos en la empresa.