

Coca-Cola MR



Mercado

Coca-Cola llegó a México en 1926 y, a partir de entonces, desarrolló una relación muy especial con los mexicanos, pues no sólo se convirtió en la bebida preferida en sus hogares y sitios de esparcimiento, sino que la hicieron parte de su vida diaria y, gracias a esto, hoy es parte de México... Así, a través de los años, ha contribuido con la sociedad mexicana a través de importantes beneficios económicos, sociales y culturales.

Como testimonio de este vínculo, México ocupa el primer lugar a nivel mundial de consumo per cápita de los productos Coca-Cola, y es su segundo mercado más importante en el mundo, tan sólo por debajo de Estados Unidos.

Para satisfacer la gran demanda de los consumidores mexicanos, Coca-Cola cuenta con 60 plantas embotelladoras en el territorio nacional, que surten a más de 1.1 millones de puntos de venta, repartidos a lo largo y ancho del país.

Sus canales de distribución más importantes son las tiendas de abarrotes, las misceláneas y los hogares con venta al público, ya que a través de ellos capta más del 70% de sus ventas totales, mientras que los restaurantes, cines, clubes, hoteles, bares y supermercados, representan otros canales de distribución.

Logros

A lo largo de sus ya casi 8 décadas en el país, Coca-Cola ha jugado un papel importante en el desarrollo de la economía mexicana, empezando por la generación de más de 80,000 empleos directos y al menos 500,000 indirectos, gracias a su sólido sistema de Embotelladores, que está repartido en todo el territorio nacional.

Para Coca-Cola, el principio básico con el que opera es "beneficiar y refrescar a todas las personas con las que se relaciona", y todas las acciones que emprende para su consecución se realizan con responsabilidad social, manteniendo su compromiso con el país: proteger, preservar y enriquecer el medio ambiente.

Así, Coca-Cola invierte anualmente en México más de 600 millones de dólares por concepto de infraestructura de negocio, investigación, crecimiento del personal y asistencia a distintas comunidades, además de que los Embotelladores mantienen programas de apoyo permanente a cientos de miles de pequeños empresarios con capacitación en temas como finanzas, administración, contabilidad y mercadeo, así como con la instalación de equipos de refrigeración, pintura de fachadas y colocación de anuncios en los puntos de venta... Todo este tipo de esfuerzos se enfocan al fortalecimiento y el incremento de productividad en sus respectivos negocios.

Dentro de esta misma filosofía de mejoramiento continuo, Coca-Cola está en una búsqueda constante de innovación y mantiene una calidad óptima tanto en sus productos como en sus procesos.

De esta manera, uno de sus intereses principales es que sus productos se encuentren al alcance de los consumidores en el momento que éstos lo deseen, y para ello cuenta con una flota de distribución, operación y fleteo compuesta por más de 21,000 vehículos que realizan, semanalmente, arriba de 3.5 millones de visitas a los más de 1.1 millones de puntos de venta de Coca-Cola.

Esta importante labor es realizada por 13 Grupos Embotelladores, quienes cuentan con 60 plantas productivas y 428 centros de distribución, que elaboran y comercializan no sólo Coca-Cola, sino las 15 marcas de la compañía.

Con este incesante flujo de operaciones diarias, Coca-Cola se erige como un importante detonador del desarrollo económico nacional... Como ejemplo palpable está el que es cliente número uno de la industria azucarera mexicana, la cual genera 440,000 empleos de manera directa y alrededor de 2.5 millones indirectamente en 15 estados del país.

Por otro lado, Coca-Cola promueve constantemente actividades enfocadas a fomentar estilos de vida activos y saludables, mantener la convivencia familiar y adoptar valores sólidos; todo esto a través del apoyo y desarrollo permanente de un sinnúmero de eventos, tanto deportivos como de entretenimiento, musicales y

culturales, alrededor del país, los que disfrutan millones de mexicanos.

En el caso particular del deporte, Coca-Cola siempre ha apoyado el desarrollo de éste, al brindar su respaldo en la organización y difusión de los grandes eventos, como son los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol, además de que impulsa a los deportistas mexicanos, a quienes promueve para que triunfen y se conviertan en ejemplo a seguir para niños y jóvenes.

Del mismo modo, Coca-Cola otorga su apoyo a diversos organismos deportivos mexicanos, como son: la Federación Mexicana de Fútbol (FEMEXFUT), la Comisión Nacional del Deporte (CONADE), el



Comité Olímpico Mexicano (COM) y el Compromiso Integral de México con sus Atletas (CIMA).

Adicionalmente, organiza su propio torneo de fútbol juvenil, la Copa Coca-Cola, que es el más grande e importante en esta categoría, y fue el primero en incluir la categoría femenil. En este evento participan anualmente más de 100,000 estudiantes de entre 13 y 15 años de edad, que se integran en alrededor de 6,000 equipos, provenientes de los 32 estados de la República Mexicana.

En cuanto al ámbito del entretenimiento, desde hace 10 años se ha venido organizando un programa de giras musicales conocido como la Rockola Coca-Cola, que presenta memorables conciertos con artistas nacionales e internacionales de primer nivel, quienes, en ocasiones, no llegarían de otra manera a las plazas en donde se presenta la Rockola. Es un espectáculo ambientado con rayos láser, hologramas, pantallas gigantes, formidables juegos de luces..., en fin, los mejores efectos con tecnología de punta. Los eventos se presentan cada año en todo el país y cuentan con la asistencia de cientos de miles de jóvenes.

Asimismo, Coca-Cola está presente en ferias regionales y otros eventos culturales organizados en las comunidades, apoyando siempre la educación, los valores familiares y la sana diversión.

El mayor acercamiento de Coca-Cola con las familias mexicanas tiene lugar en dos eventos de gran magnitud, que son el encendido de sus monumentales árboles navideños y las caravanas con per-

sonajes entrañables como los osos y Santa Claus, que son del gusto tanto de niños como de adultos; ambos acontecimientos reúnen año con año a millones de personas, y tanto para ellos como para mucha gente, e incluso poblaciones enteras, esta ceremonia marca el inicio de la época navideña y llega a ser considerado como el evento más importante en la ciudad.

Con respecto al compromiso y cuidado del medio ambiente, Coca-Cola ha establecido un sistema de administración ambiental corporativo, conocido como eKOSystem, que es un programa de calidad, equivalente al certificado ambiental ISO-14001, diseñado especialmente para la industria de bebidas. Este sistema, que refleja claramente el compromiso de la compañía con el entorno, supervisa la preservación, enriquecimiento y cuidado del medio ambiente en todas sus operaciones diarias. Como resultado, cuenta con 33 plantas certificadas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) como "Industria Limpia".

Coca-Cola tiene además 35 plantas para el tratamiento de aguas residuales, y sus equipos de refrigeración —más de 900,000— funcionan con tecnología que protege la capa de ozono.

También está la Fundación Coca-Cola, cuya función es apoyar la educación de los niños en México y que, en tan sólo 4 años, ha remodelado 51 albergues y construido 29 escuelas para beneficio de más de 1.2 millones de personas en 22 estados del país. Asimismo, los Embotelladores realizan

localmente diversas actividades sociales y de apoyo comunitario, como el dar asistencia a las poblaciones afectadas por desastres naturales, emprender proyectos ecológicos para preservar áreas verdes y fomentar una cultura ambiental del reciclaje, además de que apoyan museos y exposiciones itinerantes en las que los niños aprenden de una manera divertida, promueven programas de salud para otorgar atención médica gratuita e impulsan la investigación científica, por dar únicamente algunos ejemplos.

En México, los consumidores pueden disfrutar de los siguientes productos: Coca-Cola, Coca-Cola light, Sprite, Sprite 0, Fanta, Manzana Lift, Fresca, Senzao, Ciel, Ciel mineralizada, Delaware Punch, Powerade, Nestea, Beat y Disney Aventuras.

En México, los consumidores pueden disfrutar de los siguientes productos: Coca-Cola, Coca-Cola light, Sprite, Sprite 0, Fanta, Manzana Lift, Fresca, Senzao, Ciel, Ciel mineralizada, Delaware Punch, Powerade, Nestea, Beat y Disney Aventuras.

Historia

La historia de Coca-Cola inició en la ciudad de Atlanta, Georgia, el 8 de mayo de 1886, cuando el farmacéutico John S. Pemberton creó un jarabe color caramelo que se mezclaba con agua y hielo para hacer una bebida, la cual vendía en su farmacia.

Su producto no tuvo mucho éxito y las ventas eran bajas, hasta un día en que, por error, lo mezcló con agua carbonatada y se hizo historia... La historia de Coca-Cola.

Coca-Cola llegó a México en el año de 1926 gracias a tres empresarios visionarios que, en conjunto con un pequeño grupo de colaboradores, comenzaron a elabo-

rarla y distribuirla en los estados de Tamaulipas, Nuevo León y Coahuila. Estas primeras embotelladoras contaban con una producción limitada de tan sólo 10 botellas por minuto.

A partir de ese momento Coca-Cola empezó a crecer incansablemente y no ha dejado de hacerlo... Al día de



hoy la Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por 13 Grupos Embotelladores que elaboran, envasan y distribuyen los productos y marcas de Coca-Cola por todo el país, con una capacidad de producción conjunta de más de 200,000 botellas por minuto.

Productos

Coca-Cola en México es una compañía total de bebidas. Cuenta con 15 diferentes marcas y en su línea de productos ofrece agua embotellada, bebidas isotónicas, jugos y leches saborizadas. Todos sus productos están elaborados bajo los

más estrictos estándares de calidad y en conjunto ofrecen al consumidor una amplia gama de opciones para escoger la bebida más adecuada a sus necesidades y estilo de vida, en el momento que lo desee.

En México, los consumidores pueden disfrutar de los siguientes productos: Coca-Cola, Coca-Cola light, Sprite, Sprite 0, Fanta, Manzana Lift, Fresca, Senzao, Ciel, Ciel mineralizada, Delaware Punch, Powerade, Nestea, Beat y Disney Aventuras.

Desarrollos Recientes

Coca-Cola de México, Coca-Cola FEMSA y el proveedor ALPLA invirtieron más de 20 millones de dólares en la construcción de la primera planta para reciclado de botellas PET grado alimenticio en Latinoamérica, la cual cuenta con una capacidad de reciclaje de 25,000 toneladas anuales de botellas plásticas, que son reutilizadas en el envasado de sus productos, lo que la convierte en la planta más grande del mundo en su tipo.

Utiliza tecnología de vanguardia que está avalada por la SEMARNAT y se conoce como la Industria Mexicana de Reciclaje, la cual triplicará la cantidad de botellas que actualmente se reciclan en México.

Promoción

Para mantener una comunicación constante con el con-



sumidor, entender sus actitudes, intereses, motivaciones, necesidades y pasiones, entablando un auténtico diálogo con él a través de experiencias únicas, Coca-Cola dedica tiempo, imaginación y recursos en el desarrollo de extraordinarias campañas promocionales para ofrecer siempre una propuesta innovadora.

El diseño de cada promoción —así como su lanzamiento— representa un gran reto, pues a través de los años el público se ha acostumbrado a que Coca-Cola los sorprenda, por lo que siempre esperan propuestas de vanguardia, que superen a las anteriores.

Pero Coca-Cola acepta el desafío y redobla esfuerzos para alcanzar las expectativas de sus clientes, que, a través de estas acciones, se sienten cercanos e identificados con la marca. Así, ofrece obsequios novedosos y exclusivos, como ropa, juegos, accesorios, juguetes, música, colecciones e incluso viajes a diversos eventos, por medio de distintos programas promocionales que dise-

ña cuidadosamente para cada segmento de su público objetivo.

Valores de Marca

A Coca-Cola, desde su arribo a México en 1926, se le ha concebido como un ciudadano corporativo responsable, gracias a que sus operaciones comerciales y sus relaciones con empleados, proveedores, clientes y público en general, así como su compromiso con el medio ambiente, están cimentadas en los principios y valores de Coca-Cola a nivel mundial.

De esta manera, el valor de su éxito estriba en la integridad con la que conduce su negocio, empezando por la calidad absoluta de todos y cada uno de sus productos, aunada a la responsabilidad social con que realiza cada una de sus acciones, tanto comerciales como de apoyo a la comunidad.

Coca-Cola es una compañía global que sabe trabajar en equipo y mantener un profundo respeto hacia la diversidad de pensamiento, los valores y la cultura de todo individuo y sociedad con que se relaciona, así como hacia el medio ambiente, cuya conservación constituye una de sus principales preocupaciones.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Coca-Cola

- Coca-Cola es la marca más conocida en el mundo después de la expresión "OK".
- Los derechos para embotellar Coca-Cola fueron vendidos en 1899 por sólo ¡1 dólar!
- La imagen actual de Santa Claus, uno de los personajes más famosos del mundo, fue creada por Coca-Cola.
- Una lata de Coca-Cola estuvo presente en el viaje de la importante e histórica llegada del primer hombre a la luna en 1969.
- Con más de 80,000 empleos directos, Coca-Cola es en México uno de los principales empleadores del país.
- En México, la red de distribución de Coca-Cola recorre año con año 300 millones de kilómetros por todos los caminos y calles del país, lo que equivale a darle ¡23,500 vueltas a la Tierra!
- En el tema de promociones, México es un país fuera de lo común: en 1998 la promoción Hielocos que realizó Coca-Cola alcanzó un canje de 45 millones de piezas, convirtiéndose en la más importante de la historia en el país.