



Mercado

Gracias a la diversidad de sus productos y, sobre todo, al delicioso sabor de todos ellos, Gamesa-Quaker ha conquistado un lugar especial en la mente y el corazón de cada miembro de las familias mexicanas... Además de que continuamente atrae a nuevos consumidores, por sus constantes innovaciones.

Desde hace décadas, sus marcas tradicionales como Emperador, Marías y Saladitas ocupan un lugar permanente dentro de los hogares mexicanos, pero la compañía se mantiene siempre atenta para cubrir los nuevos requerimientos de un consumidor en evolución, como las demandas de quienes están preocupados por la salud, el bienestar y la apariencia física, para los que ofrece productos de la familia Quaker, además de las galletas Habaneras en sus versiones Clásica, Integral y Bran.

Por otro lado, Gamesa satisface los paladares más exigentes con productos sofisticados como Veronas, Intenso de Emperador, Florentinas y Cremax de Nieve, productos dirigidos a consumidores que buscan el más delicioso sabor.

Éstos son tan sólo algunos ejemplos de los muchos productos con que Gamesa-Quaker cubre los distintos segmentos, y que le han llevado a convertirse en el líder del mercado mexicano de galletas, además de que exporta a los Estados Unidos y a 10 países de Latinoamérica.

Y la presencia de Gamesa-Quaker no se limita a galletas, sino que abarca muchas otras categorías, como cereales listos para consumirse, avenas, pan dulce y harinas preparadas.

Para cubrir la demanda de sus cerca de 600,000 clientes, a los que en su mayoría surte semanalmente con su fuerza de ventas, la empresa cuenta con nueve plantas productoras repartidas a lo largo y ancho del país.

Logros

Gamesa-Quaker ha logrado un crecimiento sostenido de dos dígitos en los últimos 6 años, y actualmente alcanza ventas anuales cercanas al billón de dólares...

Así es como ha alcanzado su liderazgo en el mercado mexicano de galletas, además de consolidarse como líder en el mercado hispano en los Estados Unidos.

La incursión de Gamesa-Quaker en Centroamérica y el Caribe —donde inició operaciones en 1998— le ha reportado un gran crecimiento en los últimos tres años: actualmente exporta a Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Colombia, Bolivia y Costa Rica.

Para alcanzar esta posición en el mercado, Gamesa-Quaker se ha orientado totalmente hacia el consumidor,



ofreciéndole constantemente productos innovadores, de gran valor agregado, con la intención de anticiparse a sus necesidades.

Entre sus logros también cuenta uno de sus mayores orgullos: su gente... Gamesa-Quaker siempre se interesa particularmente por cada uno de sus empleados y se esfuerza por impulsarlos para que tengan una mejora continua.

Como resultado de esto, Gamesa-Quaker obtuvo el mayor nivel de satisfacción de sus empleados dentro

de todas las empresas que conforman PepsiCo Internacional, y en marzo del 2005 recibió una certificación como una de "Las 10 Mejores Grandes Empresas para Trabajar en México", la cual le fue otorgada por Great Place to Work Institute México después de la aplicación de 2 mil encuestas entre una muestra representativa de integrantes de la compañía, además de realizar una evaluación de sus políticas, procesos y procedimientos de Capital Humano.

En el mismo 2005 recibió, de manos del presidente Vicente Fox, el reconocimiento de Empresa Incluyente, que otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, con el cual se le honró por ser una empresa pionera en la contratación de personas con capacidades diferenciadas.

Y por fundamentar su operación en políticas y programas que inciden positivamente en la gente, su entorno y su comunidad, Gamesa-Quaker recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filosofía y la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial en México...

El mérito principal por el que obtuvo este reconocimiento fue el de cumplir con los estándares propuestos en los ámbitos de la calidad de vida en la empresa, como su ética y gobierno empresarial, su vinculación con la comunidad y su cuidado y preservación del medio ambiente.

Historia

Los orígenes de Gamesa-Quaker se remontan al año de 1921, cuando los hermanos Alberto, Ignacio y Manuel Santos González adquirieron el 50% de las acciones de la fábrica de pastas y galletas Lara, S.A., y cambiaron su denominación por la de Lara y Santos, S.A. (LYSA).

La empresa inició entonces su crecimiento, y para 1948 sus dueños decidieron modificar nuevamente su denominación social para llamarla Galletera Mexicana, S.A.

Este nuevo cambio de nombre llegó acompañado de otras innovaciones, como la construcción de lo que hoy se conoce como Planta Monterrey y la adquisición de otras instalaciones en distintas ciudades del país.

Después de tres décadas más de desarrollo, en 1978, Galletera Mexicana, S.A., se convirtió en Gamesa, S.A., nombre con el que empezó a asociarse con otras empresas de renombre internacional, como Nabisco y Gerber.

El mayor paso en la historia de Gamesa, S.A., llegó en octubre de 1990, cuando la empresa familiar evolucionó para integrarse al gran consorcio mundial PepsiCo, comprometiéndose con las expectativas de una compañía de clase mundial.

Y otro gran momento para la empresa ocurrió en noviembre del 2001, cuando PepsiCo adquirió The

Quaker Oats Company, Inc., una de las empresas líderes en alimentos "Good For You" (buenos para ti).

Como consecuencia de esa transacción, Gamesa integró a su estructura de negocio la operación de Quaker Alimentos en México, con lo que reforzó su línea de productos y formó una excelente alianza denominada Gamesa-Quaker.

Posteriormente, en el 2003, la compañía adquirió el 75% de Maizoro, lo que le abrió mayores oportunidades para crecer como una empresa multi-categoría.

En esta dinámica historia se puede apreciar cómo los sueños y expectativas de sus fundadores fueron superados ampliamente por lo que hoy significa y representa Gamesa-Quaker para millones de mexicanos.

Producto

Desde la llegada del nuevo milenio, Gamesa-Quaker se ha enfocado con ahínco en ser una empresa multi-categoría, con lanzamientos de productos innovadores como Vualá, una línea de *croissants* estilo europeo.

Hoy en día, a través de su amplia línea de productos, y fortalecida con la integración de Quaker y de Maizoro, la compañía está en boca de los consumidores a lo largo de todos los momentos del día: desde el desayuno, con su línea de cereales y harinas para hot cakes, hasta la merienda y cena, con su variedad de galletas, barras y *croissants*, pasando por la comida, con sus pastas para sopa y sus galletas saladas... Y qué decir de las ocasiones entre comidas cuando se busca satisfacer el antojo; son los momentos en que Gamesa pone al alcance de los consumidores una enorme variedad de productos para todos los gustos.

Así que continúa con su ininterrumpida evolución... Tan sólo en el 2004 lanzó al mercado 34 nuevos productos, con lo que amplió su portafolio a más de 20 marcas reconocidas, que venden más de mil productos diferentes.

Por otro lado, mientras que los primeros consumidores de galletas tenían que adquirirlas en cajas de madera y latas de lámina en forma de cubo —que se conocían como alcoholeras, ya que también se usaban para comercializar el alcohol de caña—, los compradores actuales tienen la comodidad de elegir entre una gran variedad de empaques, que además les brindan la seguridad de que protegen el producto, mantienen su frescura y facilitan su manejo.

Desarrollos Recientes

Gamesa-Quaker produce alimentos deliciosos, nutritivos, convenientes y divertidos, que comercializa y distribuye a través de 104 centros de distribución, lo que les permiten llegar a cerca de 600,000 clientes a través de una fuerza integrada por más de 3,800 camionetas de reparto.

Para lograr esto, la empresa cuenta con 9 plantas productoras en la República Mexicana, la cuales cubren los mercados de México, Estados Unidos y Latinoamérica.

Asimismo dispone del Centro de Tecnología Gamesa (CETEGA), que es el mejor de Latinoamérica en su género, en donde se desarrollan nuevos productos y se realiza una investigación continua para el desarrollo de innovaciones, que son un aspecto esencial para la empresa.

Como otra de las prioridades de la compañía es apoyar el crecimiento constante de su equipo, desarrolló la Universidad Gamesa-Quaker, que promueve el desarrollo humano, técnico y gerencial. En ella se concentran las acciones de entrenamiento y crecimiento de la empresa, con lo que asegura que las capacidades organizacionales de su personal estén ali-

neadas con la estrategia del negocio.

Promoción

La clave del crecimiento de Gamesa-Quaker ha sido la combinación de un innovador portafolio de productos multi-categoría, conformado por galletas dulces como Emperador, Marías, Mamut, Arcoiris, Florentinas y Veronas; galletas saladas como Saladitas, Crackets y Habaneras; pan dulce como Vualá; harinas para *hot cakes* Aunt Jemima y Gamesa; pastas Gamesa, y cereales Maizoro, mientras que Quaker contribuye con Avena 3 Minutos, Quaker Instant y barras de granola y de fruta, así como una



son constantes y variadas, y siempre buscan complacer a niños, jóvenes y amas de casa.

Y como complemento de estas campañas maneja una excelente ejecución en el punto de venta, además de que las apoya con un alto nivel de servicio a los clientes.

Valores de Marca

El éxito de Gamesa-Quaker es resultado de su orientación al consumidor, con productos innovadores, altos estándares de calidad y un gran talento comprometido con el crecimiento del negocio.

A través del tiempo ha forjado un liderazgo basado en la búsqueda del crecimiento sostenido, para lo cual se ha procurado un equipo integrado por personas capaces y profesionales, que actúan con responsabilidad y construyen confianza.

La compañía busca la diversidad y la inclusión, porque sabe que cada persona es única y que el trabajo se enriquece cuando se suman distintas perspectivas y puntos de vista; de allí que impulse, entre otros programas, la contratación de personas con discapacidad y que respalde el desarrollo profesional de las mujeres que colaboran en la compañía.

Buscar el desarrollo de las comunidades en las que opera es una de las características inherentes a la empresa, por lo que creó, a finales del 2002, la Fundación Gamesa-Quaker, que apoya a los grupos sociales más necesitados en temas de nutrición, educación y salud.



nueva línea de cereales en bolsa y su tradicional línea de cereales en caja, como Apple Oh's, NutriFlakes y Capitán Crunch, entre otros.

Las promociones de su vasta línea de productos



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Gamesa-Quaker

- Las exportaciones de productos Gamesa-Quaker de los últimos cinco años han sido, en promedio, de más de 20 mil toneladas anuales.
- Gamesa-Quaker da empleo directo a más de 10 mil personas, e indirectamente beneficia a cerca de 30 mil más.
- Sus más de 3,800 camionetas recorren un promedio de 60 kilómetros diarios cada una, más de 200,000 Km. en conjunto, lo que equivale a darle la vuelta a la Tierra 18 veces.
- En el 2004, la Fundación Gamesa-Quaker apoyó a la comunidad con más de 12 millones de pesos.
- "Larry" es el nombre de la persona que aparece en el logotipo de Quaker.