



GNP®

Grupo Nacional Provincial

Mercado

Grupo Nacional Provincial ha consolidado su liderazgo en el mercado de seguros en México gracias a la constante innovación de sus productos y servicios, los cuales están orientados a la satisfacción de cualquier tipo de necesidad de protección y atención personalizada. GNP ofrece seguros de vida, automóviles, gastos médicos y de daños, por lo que puede cubrir de manera integral cualquier necesidad.



Durante el 2004, GNP captó el 16.8% del mercado asegurador mexicano; sus ventas y fondos en administración alcanzaron la cifra de 23,598 millones de pesos, mientras que el valor global del mercado asegurador fue de 137,776 millones de pesos, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

GNP cuenta con operaciones y prestadores de servicios a nivel nacional, lo que le permite brindar un excelente nivel de servicio a sus clientes. También tiene oficinas en las ciudades de Nueva York y Dallas, además de contar con una importante red de convenios en el extranjero con las más prestigiadas compañías de seguros y reaseguradoras en los mercados de Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá.

Su red de servicio integra a una amplia gama de proveedores, con alrededor de 8,500 médicos afiliados, cerca de 600 hospitales, más de 800 laboratorios y farmacias en convenio y aproximadamente 1,650 agencias de automóviles, talleres mecánicos y expendedoras de refacciones automotrices, entre otros.

La fuerza de ventas de GNP es experta en asesorar

al cliente con conocimiento, ética y profesionalismo, ya que tiene gran capacidad para entender sus necesidades y encontrar soluciones para todas sus inquietudes.

Logros

Grupo Nacional Provincial es una empresa aseguradora 100% mexicana, operada y administrada por mexicanos. La marca GNP es reconocida en el mercado como sinónimo de experiencia, solidez y confianza.

GNP cuenta con más de 100 años de brindar protección financiera a sus asegurados, resguardando sus sueños, historias, emociones y vivencias.

En 1995 celebró 20 años ininterrumpidos de ser la compañía aseguradora con mayor volumen de ventas en el mercado mexicano, y en el 2004 alcanzó nuevamente el primer lugar en ventas del sector con una participación de mercado del 16.8%, derivado del crecimiento en los ramos de: vida, 2.8%; gastos médicos, 8.5%; automóviles, 15.2%, y daños, 62%.

La solidez de GNP es reconocida por las Agencias Certificadoras de Valores de mayor prestigio en el mundo, por sus sobresalientes calificaciones: Standard and Poor's le asignó "MXAA+" (excelente) a nivel nacional y "BBB" (muy bien) a nivel internacional, mientras que AM Best le ratificó la calificación "A" (excelente). Estos reconocimientos tienen un significado relevante para sus clientes, ya que respaldan el pago de siniestros.

Por otro lado, GNP se ha distinguido por utilizar siempre un tono positivo y amable en todas sus comunicaciones promocionales y publicitarias, lo que ha marcado una importante diferencia frente a sus competidores.

Historia

La Nacional, Compañía de Seguros sobre la Vida, S.A., fue fundada en noviembre de 1901 por los socios de la Casa Woodrow, los Sres. William B. Woodrow y Luis E. Neergaard. A principios de 1902, La Nacional expidió su primera póliza por una suma asegurada de 5,000 pesos.

Para 1930 se colocó la primera piedra del edificio de La Nacional en la esquina de las calles Juárez y San Juan de Letrán en la Ciudad de México, el cual sería considerado como el primer rascacielos construido en la ciudad.

En 1936 la Casa Woodrow se con-

virtió en aseguradora bajo el nombre de Seguros La Provincial, S.A., especializada en seguros de bienes; gran parte de sus accionistas fundadores lo eran también de La Nacional. Ese mismo año, La Provincial expidió su primera póliza por una suma asegurada de 40,000 pesos, que amparaba el riesgo de incendio.

En 1969 el Lic. Alberto Baillères realizó la primera alianza estratégica del medio asegurador mexicano: la fusión de La Nacional y La Provincial, que adoptó el nombre comercial de Grupo Nacional Provincial y se integró al conglomerado empresarial Grupo Bal; este hecho influyó determinadamente en el desarrollo que GNP tendría a partir de ese momento, el cual le llevaría a alcanzar el liderazgo del mercado mexicano al convertirse en la aseguradora con mayor solidez, experiencia, confiabilidad y calidad de servicio.

En 1979 GNP estableció la primera oficina especializada para corredores, la cual proporcionaba servicios más competitivos de emisión, suscripción y ventas para este grupo de productores que representaban un fuerte crecimiento en el mercado.

En 1994 adquirió la empresa Médica Móvil, S.A., con lo que amplió significativamente su cobertura en gastos médicos.

Ese mismo año inauguró el edificio Plaza GNP, el cual alberga sus oficinas corporativas con modernas instalaciones, que constituyen un ejemplo de funcionalidad en toda Latinoamérica.

En 1996, cuando se liberó el mercado de los servicios en pensiones, hasta entonces exclusividad del IMSS, la compañía fundó Profuturo GNP, S.A. de C.V., Afore, subsidiaria especializada en la administración de fondos para el retiro. Y al año siguiente se fundó Aseguradora Porvenir GNP, S.A. de C.V., empresa subsidiaria especializada en la operación de rentas vitalicias para pensionados del IMSS.



Durante 1998, GNP cambió su imagen corporativa con la actualización de su logotipo y una amplia difusión del mismo, además de que fundó Médica Integral GNP, S.A. de C.V., empresa subsidiaria que ofrece innovadores planes de servicios de salud al mercado mexicano.

En el 2001 GNP celebró su primer centenario.

Producto

GNP es una empresa en constante proceso de renovación y adecuación de sus productos y servicios, gracias a lo cual se mantiene como una empresa de vanguardia en soluciones de aseguramiento.

Sus seguros de vida están diseñados para ofrecer la mejor protección para las familias, además de brindar atractivos rendimientos sobre inversiones y seguridad financiera, que les permitan hacer frente a compromisos económicos actuales y futuros sin poner en riesgo su nivel de vida.

GNP ofrece también atractivos planes para garantizar la educación profesional de los hijos, además de que brinda las herramientas necesarias para llevar a cabo un proyecto de retiro, cubriendo cualquier eventualidad para garantizar un ingreso cuando se alcance la



edad establecida, además de ofrecer las coberturas más innovadoras en lo que se refiere a seguros de vida y gastos médicos para grupos, así como programas de pensiones, los cuales representan excelentes alternativas para incrementar la lealtad de los colaboradores en las empresas.

También cuenta con la amplia gama de seguros Línea Azul y Línea Azul VIP, la marca más reconocida y prestigiada en el mercado de seguros de gastos médicos: una gama de seguros que fue creada especialmente para ajustarse a las necesidades de cualquier cliente. Además, estos productos se complementan con grandes beneficios, como el de las unidades de terapia móviles de Médica Móvil y el acceso a las clínicas de Médica Integral GNP.

En cuanto a seguros de automóviles, tiene la Línea Naranja, en versiones individual y familiar, que ofrece un conjunto de opciones en cobertura, beneficios y



servicios diseñados especialmente para cubrir todas las necesidades de protección, además de que cuenta con opciones de cobertura para uno o varios vehículos de uso comercial, así como para asegurar vehículos de propiedad de residentes extranjeros que circulan con permiso de internación temporal en nuestro país.

Además brinda un seguro de casa habitación que integra, en un solo paquete, la protección para el mayor número de riesgos a los que está expuesto el patrimonio familiar a un costo mucho menor del que tendría si se contratase cada cobertura por separado.

Para las empresas o negocios ofrece diversas opciones de protección integral, con productos y servicios que incluyen las coberturas de incendio, terremoto, calderas, equipo electrónico, dinero y valores y responsabilidad civil, entre otros, que previenen pérdidas financieras de personas físicas y morales, derivadas de los daños que sufran sus bienes, o de los que, a consecuencia de la operación de los mismos, puedan sufrir terceros.

Finalmente, GNP ofrece seguros para embarcaciones, aviación, mercancías y títulos de propiedad.

Desarrollos Recientes

Dentro del ramo de los gastos médicos, GNP desarrolló el concepto de Círculos Médicos, cuyo principal objetivo es que los asegurados tengan la posibilidad de elegir al médico de su preferencia.

Para el de automóviles, lanzó su innovación Flotillas PYMES, que ofrece a las pequeñas y medianas empresas esquemas de aseguramiento que incluyen atractivos descuentos.

Y en el ramo de daños ha desarrollado varios productos nuevos, como el Paquete Empresarial Automático, diseñado para atender a más de mil giros comerciales y de servicios que buscan protección hasta por 5 millones de pesos, y el Paquete Empresarial Flexible, el cual está dirigido a cubrir las necesidades de los 21 giros comerciales más importantes, con un límite de 20 millones de pesos de suma asegurada.

Promoción

En los últimos 5 años, la comunicación de GNP se ha caracterizado por romper con los convencionalismos

de la categoría: mientras que lo común en el mercado es presentar un punto de vista dramático, GNP se establece como una aseguradora optimista y comprometida con México, pues lo más importante para la empresa es el bienestar de sus asegurados, las historias que cobran vida... Esto tiene un valor infinitamente más alto que lo económico.

Para demostrar esto, GNP lanzó en el 2004 una nueva campaña en varios medios, en la cual dio a conocer una evolución en su filosofía, que consiste en asegurar lo más valioso que tiene México: las vivencias de su gente, lo que sueña y la ilusión. Esta campaña obtuvo excelentes resultados en recordación de marca.

Valores de Marca

GNP tiene como misión el satisfacer las necesidades de protección, previsión financiera y servicios de salud de la sociedad mexicana, basándose en la integridad y la lealtad.

A través del programa Goles por México apoya a diferentes sectores de la sociedad, al realizar donativos por cada gol anotado por los diferentes equipos de la primera división de fútbol. Este programa, operado por Fundación Televisa junto con otras fundaciones como Un Kilo de Ayuda y la Fundación Únete, ayuda a niños que sufren desnutrición, aportando desparas y controles médicos para pequeños de hasta 5 años de edad; también realiza donaciones de computadoras y bibliotecas a escuelas seleccionadas para proporcionarles estas herramientas vitales para hacer frente al futuro y, en la rama de la salud, dona recursos para trasplantes de riñón y córneas, así como aparatos auditivos para niños y adultos de escasos recursos. También apoya en la construcción de viviendas en zonas rurales e indígenas.

Independientemente de este programa, GNP ha emprendido diversas acciones para apoyar a comunidades que han sufrido grandes desastres naturales.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre GNP

- En 1917 La Nacional fue la única aseguradora que no se acogió al decreto de moratoria sobre las obligaciones de las aseguradoras, expedido por Venustiano Carranza para aliviar la extraordinaria carga que se le presentó al sector por las muertes durante el periodo de la Revolución. La empresa cumplió cabalmente los compromisos contraídos con sus clientes.
- En 1975 GNP alcanzó la cifra récord de 1,000 millones de pesos en ventas, con lo que se convirtió en el líder del mercado nacional.
- Después del terremoto de 1985 en la Ciudad de México, GNP recibió 900 reclamaciones, mismas que atendió en un plazo máximo de 48 horas.
- El Balanced Scorecard Colaborative le otorgó a GNP el premio "Hall of Fame" en el 2004. Fue la primera empresa mexicana en recibir esta distinción.
- GNP ha emprendido varias iniciativas para el apoyo de comunidades que han sido víctimas de grandes desastres naturales.