

Kellogg's®

Mercado

La alimentación de la mayor parte de la población mundial está basada en productos elaborados a partir de granos y cereales naturales; de hecho, los organismos de salud en México recomiendan un consumo diario de ocho a diez porciones de alimentos con base en granos y cereales...

Es por esto que los cereales listos para consumir están cada vez más presentes en la dieta de los mexicanos, pues afortunadamente se ha despertado una mayor conciencia sobre los beneficios de los alimentos naturales y su gran valor nutricional, lo cual se ve reflejado en el mercado, que ofrece un número cada vez mayor de productos naturales que, además de ser nutritivos, son muy prácticos porque se pueden comer a toda hora y en cualquier lugar, como las barras de cereal.

Cada mexicano consume, en promedio, 1.4 kilogramos de cereal listo para comer al año, con lo que no solamente obtiene las bondades naturales del grano, sino el valor agregado de la fortificación a través de vitaminas y minerales...

Y el líder indiscutible de este tipo de cereales, tanto en México como en el mundo entero, es Kellogg Company, que además cuenta con una gran variedad de productos de conveniencia, como barras de cereal, galletas, modificadores de leche y waffles congelados.

Particularmente en México elabora y comercializa 22 productos distintos en sus tres plantas de manufactura, que se encuentran en Querétaro, Linares y Toluca.

Logros

Con una trayectoria de casi 100 años, Kellogg Company, cuya casa matriz se ubica en Battle Creek, Michigan, ha ganado una intachable reputación mundial gracias a la excelencia de sus productos y su contribución a una dieta saludable.

Desde su llegada a México en el año de 1951, la compañía ha logrado un gran crecimiento y se ha ganado a pulso el reconocimiento de los consumidores, quienes otorgan su preferencia a marcas como Zucaritas, Corn Flakes, Choco Krispis, Froot Loops, All Bran y Special K, además de que los personajes como El Tigre Toño, Melvin, Sam y Cornelio han pasado a formar parte de sus vidas.

Aunque la mayor de las satisfacciones para Kellogg Company México es la de contar con recursos para ayudar a quienes más lo necesitan, como lo hizo

con su programa "Con Cariño", a través del cual donó alrededor de 9 millones de porciones de cereal –cerca de 265 toneladas– en el año 2004...

Además, emprendió la Cruzada Vitahierro contra la Anemia, en la que otorgó a la organización Un Kilo de Ayuda un donativo para cubrir las necesidades de alimentación, nutrición y salud por todo un año de todas las familias del programa.

Con este tipo de iniciativas ha demostrado su sólido

día tuvieron que salir ambos al mismo tiempo y descuidaron el cocimiento del trigo... A su regreso se encontraron que éste se había recocado, pero igual decidieron pasarlo a través de los rodillos y los sorprendió ver que salía en forma de hojuelas grandes y delgadas, que al hornearse se hacían ligeras y crujientes.

Probaron entonces con otros granos, como el maíz y el arroz, y descubrieron que el resultado era el mismo, así que decidieron servir sus hojuelas de desayuno a los pacientes, quienes quedaron fascinados, al igual que ellos al caer en la cuenta de que acababan de inventar los cereales "listos para consumirse".

En 1906 W.K. Kellogg dejó el sanatorio, convencido de que su invento tenía grandes oportunidades, y estableció The Battle Creek Toasted Corn Flake Company –misma que hoy se conoce como Kellogg Company– para producir y comercializar las Hojuelas de Maíz de Kellogg como un alimento nutritivo de gran sabor.

Desde el principio, su novedoso producto tuvo una buena aceptación y logró ventas locales de unas 33 cajas diarias... Entonces el Sr. Kellogg, con una gran visión, decidió invertir gran parte de su capital en anunciar su producto en The Ladies Home Journal en julio de 1906, con lo que obtuvo un resultado increíble: que sus ventas pasaran de 33 a 12,900 cajas al día!

Con este antecedente, continuó realizando campañas de publicidad y promociones cada vez más agresivas, gracias a lo cual llegó a 1909 con ventas que sobrepasaban el millón de cajas diarias del "original y mejor" Kellogg's Corn Flakes.

Tal era el éxito que no le sorprendió que, para 1910, ya existieran más de 40 diferentes compañías productoras de cereal haciéndole la competencia, así que, para asegurarse que el público pudiera distinguir del resto al cereal original y de más alta calidad, decidió imprimir su firma "W.K. Kellogg" en cada paquete, misma que ha permanecido durante más de 90 años.

Más adelante el Sr. Kellogg expandió su línea de productos, empezando en 1923 con Bran Flakes, All Bran en 1926, Rice Krispis en 1928, Frosted Flakes en 1952 y Special K en 1955.

Los cereales Kellogg's llegaron a México en 1922 como productos importados y comercializados por el Sr. Eduardo J. Harlan, y gracias a la creciente demanda que obtuvo a través de los años, Kellogg de México puso en operación la primera de sus plantas en la ciudad de Querétaro el 16 de agosto de 1951.

Como la demanda continuó incrementándose,

Kellogg se vio en la necesidad de expandir su planta en el año de 1973, para convertirse en la que hoy se sigue considerando la planta de operación más importante de Latinoamérica.

Producto

La empresa Kellogg Company México se dedica a elaborar alimentos innovadores, de alto valor nutricional y gran calidad, la mayoría de los cuales son bajos en grasas y regularmente aportan la fibra necesaria para una buena alimentación.



Los productos Kellogg's, además de ser nutritivos, prácticos y deliciosos, cubren necesidades específicas de la población mexicana, como la prevención de problemas gastrointestinales, con la línea All-Bran; alimentación especializada para el control de peso de las mujeres, con Special K; protección y salud para

la familia, con Corn Flakes; energía para los niños, con Zucaritas, y refuerzo en su sano crecimiento y desarrollo, con Choco Krispis, además de proporcionar un alimento saludable para consumir en cualquier lugar, con las barras NutriGrain.

Asimismo, Kellogg's fomenta el consumo de lo que tanto nutriólogos como médicos consideran la comida más importante del día: el desayuno, que proporciona los nutrientes necesarios para recuperar la energía que se agotó durante la noche, por lo que también ayuda a desarrollar la memoria y la creatividad.

La tendencia de los mexicanos es el consumo de alimentos cada vez más saludables, y es por ello que Kellogg's se ha ganado su preferencia, pues les brinda nutrición, calidad, sabor y variedad en toda su línea de productos.

Desarrollos Recientes

Kellogg Company México, la empresa líder en nutrición e innovación alimenticia, se encuentra en una evolución constante, y como ejemplo están sus últimos avances:

- En 1996 fortificó a All Bran con calcio y a Corn Flakes con el 100% de la dosis recomendada de ácido fólico.
- En 1997 lanzó en México su cereal Special K como respuesta a la necesidad de sus consumidoras mexicanas de contar con un cereal que les permitiera verse y sentirse bien.
- En 1998 incursionó en el negocio de "snacks nutritivos" con sus ya famosas barras de cereal NutriGrain.
- En 1999 adicionó a Corn Flakes y sus cereales para niños con la fórmula Vitahierro, que es una combinación de hierro con vitaminas A y C que permite que el hierro se absorba 3 veces más en el organismo.

- En el año 2002 presentó el "Programa Special K", avalado por especialistas en nutrición del Departamento de Salud de la Universidad Iberoamericana, Cd. de México, el cual orienta al consumidor para lograr una alimentación equilibrada y completa de forma sencilla.
- En el mismo 2002 lanzó su saborizante para leche Choco Leche de Melvin, apoyado en el posicionamiento de su marca madre: Choco Krispis, y con el lema: "para crecer Grandototote y Fuertotote".
- En el 2003 presentó el Instituto de la Fibra All Bran, como parte del Instituto W.K. Kellogg, para apoyar la investigación y difusión de los beneficios que la fibra aporta a la salud. Este instituto, que cuenta con una mesa de reconocidos colaboradores en el área de salud y nutrición, se ha convertido actualmente en la fuente formal de información científica sobre los beneficios de la fibra en la dieta. Por otro lado, celebra anualmente el Simposio de la fibra All-Bran.
- A principios del 2004 anunció el inicio de la construcción de una nueva planta productiva en Toluca, Edo. de México, la cual comenzó sus operaciones en noviembre de ese mismo año. Esta planta de manufactura forma parte del grupo de empresas de Kellogg Company México y es la tercera en el país.
- También en el 2004 anunció el regreso de sus famosas Pop-Tarts.
- En el 2005 presentó su reciente innovación en empaque: Protecto Pack, un sistema de empaque único en su categoría que ayuda a conservar el cereal más fresco y crujiente después de abrir la caja, gracias a sus modernas tapas de alta seguridad.

Promoción

Kellogg Company México siempre se ha caracterizado por ofrecer campañas publicitarias y promociones de ventas novedosas para sus clientes... Como el ejemplo más relevante está la campaña "Immediacy", realizada durante los años 2003 y 2004 por Froot Loops, la cual consistió en que los pequeños consumidores podían interactuar con Sam el Tucán, ayudándolo tanto en la recuperación de sus colores como en el combate al extraterrestre "frutante" por medio de los empaques y del sitio web exclusivo del cereal (www.frootloops.com.mx).

Además de que sus productos ofrecen nutrición, calidad y sabor, Kellogg's premia regularmente a sus consumidores con obsequios como juguetes coleccionables, CD's, boletos de cine, tarjetas de descuentos médicos, automóviles y hasta dinero en efectivo. Estos premios pueden venir insertos directamente en las cajas o se obtienen mediante registro telefónico o en línea.

Cabe destacar que, para Kellogg Company México, la salud y el bienestar de sus clientes es algo primordial, por lo que siempre que incluyen en sus productos algún tipo de inserto, éste debe pasar las pruebas más estrictas de calidad para la categoría de alimentos. Además, este tipo de obsequios siempre son aptos para todas las edades.

En cuanto a sus campañas publicitarias, generalmente se difunden por televisión y medios impresos, y se caracterizan por su alto nivel

de recordación, además del fuerte impacto que siempre causan en su consumidor objetivo.

Valores de Marca

Kellogg's permanece como una de las marcas más reconocidas a nivel mundial a casi un siglo de la fundación de Kellogg Company, que en México destaca como el experto en nutrición... Sus marcas son parte integral del desayuno diario de las familias mexicanas y una tradición en su hogar.

Como el fundador de la compañía, W.K. Kellogg, expresa en sus propias palabras: "En Kellogg construimos grandes marcas que hacen al mundo un poco más feliz, dando lo mejor de nosotros a los consumidores".



Historia

La industria del cereal inició en Battle Creek, Michigan, a finales del siglo XIX, gracias a la iniciativa de dos hermanos, Will Keith y el Dr. John Harvey Kellogg, que curaban varias enfermedades en el sanatorio "The Adventist Battle Creek Sanitarium" mediante una revolucionaria dieta baja en grasas y sin carne.

En aquella época, las enfermedades más comunes se derivaban de la alimentación, pues las comidas típicas del siglo XIX eran pesadas y grasosas. Los hermanos Kellogg se percataron de ello, por lo que propusieron una dieta más ligera y saludable, basada en cereales... Así, se plantearon el reto de desarrollar alimentos con estas características y con un excelente sabor, para introducirlos en los hábitos alimenticios de los pacientes.

En su laboratorio dentro del hospital experimentaban con distintas preparaciones de cereales para sustituir el pan que daban a sus pacientes, y sucedió que un

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Kellogg's

- Los tripulantes del Apollo XI desayunaron Corn Flakes de Kellogg's durante su alunizaje en 1969.
- En 1998 Kellogg's celebró 100 años de producir Corn Flakes.
- La planta Kellogg's de Querétaro es la más importante en Latinoamérica y una de las más grandes que existen alrededor del mundo.
- En el 2004, el Tigre Toño, quien es identificado por 9 de cada 10 niños mexicanos, fue reconocido como uno de los 5 íconos más importantes de los Estados Unidos de América.
- En el mismo año, la planta Querétaro de Kellogg Company México produjo 118 millones de kilos de cereal, lo cual equivale al peso de 29,500 elefantes.
- Si las cajas producidas para envasar esta cantidad de cereal se apilaran una sobre otra, alcanzarían una altura de 40 Km., lo que equivale a 88 Torres Petronas de Kuala Lumpur, los edificios más altos del mundo, o también a 4.5 veces la altura del Everest.