



### Mercado

La Mansión ocupa un lugar muy especial en el mercado mexicano: a lo largo de sus más de 45 años de experiencia se ha posicionado entre los consumidores como una marca que identifican como sinónimo de calidad, excelencia, buen servicio e innovación.

Los restaurantes La Mansión, junto con Ruby Tuesday y Casa Ávila, son los más reconocidos de un selecto grupo gastronómico al que acuden tanto hombres de negocios como familias para disfrutar de reuniones formales, sociales o familiares.

Gracias a su buen nombre, servicio y calidad, La Mansión alcanza incluso al mercado empresarial, al que ofrece amplios salones para eventos.

### Logros

El Grupo La Mansión en general ha gozado de un éxito continuo en sus diferentes restaurantes, especialmente con La Mansión, que ha alcanzado una gran madurez empresarial y cuenta ya con 13 sucursales.

El restaurante La Mansión tuvo éxito desde la apertura de su primer restaurante en la Avenida de los Insurgentes, el cual se colocó en el gusto de sus visitantes desde su primer día de operaciones... Además de ser ampliamente reconocido y preferido por quienes gustan de deleitarse con cortes finos de res, ha sido creador de platillos que hoy en día son toda una tradición, como las Empanadas de



ese país y cuenta con presencia en más de 15 países en el mundo... En México, Grupo La Mansión ganó su representación exclusiva en el 2002, gracias a su reconocida trayectoria en el mundo de la gastronomía.

En conjunto, el Grupo La Mansión atiende a casi 1 millón de clientes al año, gracias a su gran capacidad de servicio y calidad.

rante, el cual iniciaron sin contar siquiera con menús impresos... El día de su inauguración los fundadores lavaron los platos, y al día de hoy se ha convertido en la 3a. cadena de restaurantes más importante de su país. El proyecto, que inició como una pequeña cafetería ubicada en Mobile, Alabama, adoptó el nombre de "Ruby Tuesday" inspirado en una canción de los Rolling Stones.

### Producto

Además del afamado restaurante de comida tradicional especializado en finos cortes de res, Grupo La Mansión opera en distintas ramas de la gastronomía:

- **Ruby Tuesday** es un concepto casual de comida americana como hamburguesas, costillas BBQ, ensaladas, mariscos y más, en un ambiente amigable y relajado.
- **Casa Ávila** es un restaurante con un amplio menú que incluye cortes de res, con pescados y mariscos, inspirados en una comunión de gastronomía española y mexicana, y preparados con excelencia.
- **Cúcara Mácara** ofrece comida típica mexicana; se ubica en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, al igual que su bar **Sala 21**.
- **La Goleta**, que es el último restaurante del grupo, ofrece a sus distinguidos clientes una selección de la mejor cocina del mar en la exclusiva zona de Santa Fe, en la Ciudad de México.

### Desarrollos Recientes

Grupo La Mansión ha mantenido su filosofía de crecimiento constante con la apertura de los restaurantes Ruby Tuesday en Satélite, Insurgentes Sur y Monterrey, además de 3 sucursales de Casa Ávila en la Ciudad de México: en el Aeropuerto Internacional, en Insurgentes esq. con Miguel Ángel de Quevedo y en la Cámara de Diputados.

Durante el 2005 el grupo de restaurantes busca abrir varios establecimientos más con diferentes ambientes y conceptos gastronómicos, para seguir ampliando su diverso mercado.

### Historia

La Mansión nació en 1957, cuando el sueño de don Julio Abel y doña María del Carmen Fernández Alonso se vio materializado en un restaurante cuya misión era: "servir únicamente cortes finos de carne de res auténtica y permitir que los clientes compartieran el placer de la preparación de un extraordinario platillo, haciendo que su visita se convirtiera en una experiencia inolvidable".

Así, poco a poco, con la apertura de nuevas sucursales propias y algunas franquicias, el negocio fue creciendo hasta convertirse en el próspero grupo que es hoy en día.

Después de más de 45 años de éxito, y con varias marcas consolidadas, Grupo La Mansión decidió invertir en un restaurante de talla internacional, Ruby Tuesday, que también tiene una famosa historia:

En 1972 un grupo de emprendedores estudiantes universitarios de Estados Unidos decidió abrir un restau-



### Promoción

Una de las claves para el éxito de Grupo La Mansión ha sido su empeño en agradecer al cliente su preferencia por su visita, ofreciéndole a través de distintas promociones algún *plus* adicional, el cual varía dependiendo de la ocasión y puede tratarse de una copa gratis, un postre o un obsequio sorpresa.

Actualmente cualquier persona puede llevar la botella de vino de su preferencia para abrirla en su mesa; de hecho, dentro de las instalaciones existen varios promocionales que invitan a sus clientes a que lleven su propio vino de mesa.

La Mansión cuenta con un programa de atención a sus clientes frecuentes, que consiste en ofrecer bonificaciones y hasta descuentos del 35% en la compra de ciertos productos.

Asimismo realiza diversas promociones de temporada, como en el mes del amor y la amistad en febrero o durante los meses en que se festeja a las madres o a los padres.

Existen además promociones exclusivas para los portadores de la Tarjeta Centurión de American Express, Mercedes Heritage.

Grupo La Mansión trabaja constantemente en nuevas promociones, por lo que los consumidores siempre serán sorprendidos con nuevos beneficios en sus visitas a cualquier restaurante de la cadena.

### Valores de Marca

Para Grupo La Mansión las personas más importantes de la empresa son sus clientes, por lo que diariamente sus colaboradores se esmeran en realizar un trabajo de excelencia.



De la misma manera, para el grupo es un compromiso el obtener los mejores comentarios de sus clientes, que son quienes mejor pueden calificarlo... Gracias a su constante trabajo e interés en sus consumidores, las evaluaciones que se han obtenido de ellos

van de acuerdo con los principales valores y compromisos del grupo: servir platillos deliciosos, higiénicos y originales; dar un servicio de primera,

haciendo sentir al cliente tan a gusto como en su propia casa, con ambientes agradables diseñados con una arquitectura acogedora, y, por último, innovar constantemente, siempre motivados por brindar algo más al comensal.



### Cosas Que Usted No Sabía Sobre La Mansión

- Aunque la gran tradición y fama de La Mansión está principalmente en sus cortes finos de carne, también se pueden disfrutar magníficas ensaladas bajas en calorías, así como succulentos platillos con pescados, mariscos y pollo.
- Para empezar muy bien el día, La Mansión también ofrece una amplia variedad de desayunos para todos los gustos.
- La gente de negocios no sólo encuentra en La Mansión el ambiente ideal para tratar sus asuntos de trabajo, sino también un excelente sitio familiar para disfrutar durante el fin de semana, con música en vivo y sección de juegos infantiles para los pequeños.