



Innovación para tu salud

Mercado

Uno de los desafíos más grandes de la Humanidad a lo largo de su historia ha sido vencer la enfermedad y preservar la salud. Por más de un siglo, Roche ha contribuido activamente en esta intensa lucha con un claro enfoque hacia la investigación y la innovación, participando en los mercados de Europa, Estados Unidos, Japón y Latinoamérica.

Desde que Roche se estableció en México, hace 57 años, ha sido consciente de la importancia de conocer las características del país y sus habitantes, por lo que su compromiso está con el bienestar de los mexicanos, a quienes les ofrece productos de la más alta calidad.

Mediante la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos y servicios de alta calidad en el campo de la salud, Roche México mantiene una posición de liderazgo en el mercado farmacéutico para el tratamiento de diversos males, tales como diabetes, obesidad, depresión, ansiedad, dermatología, padecimientos respiratorios, dolor, cáncer, hepatitis, trasplantes, osteoporosis y VIH-SIDA, así como tecnología para la detección, diagnóstico y monitoreo de enfermedades.

La filial de México es la quinta en importancia de la multinacional suiza F. Hoffmann-La Roche, la cual reportó ventas por 29.5 billones de francos suizos en el 2004, lo cual implica un crecimiento en ventas del



9% con respecto al 2003. Roche está posicionada en nuestro país como la empresa farmacéutica número uno en ventas, entre más de 280 competidores que participan en el mercado farmacéutico nacional, el cual alcanzó un valor de 89,000 millones de pesos en el 2004, con un crecimiento anualizado de más del 7%. En el mismo año, Roche México registró



sanitarias, locales e internacionales, e incorporando la más innovadora tecnología para lograr la máxima calidad.

En el año 2005 la Food and Drug Administration (FDA), agencia gubernamental de Estados Unidos responsable de aprobar cualquier droga o alimento que se venda en ese país, otorgó a esta planta la certificación para producir y vender sustancias activas para fabricar medicamentos en el mercado más competitivo del mundo. La certificación de la FDA es la más alta en cuanto a Buenas Prácticas de Manufactura se refiere.

Su planta química ubicada en Cuernavaca, Morelos, donde se fabrican los ingredientes de algunos de los productos que se distribuyen en este país, es una de las seis plantas químicas de Roche a nivel internacional

and forma parte sustancial de la infraestructura productiva mundial de la empresa, además de surtir a otros laboratorios ingredientes activos de alto valor comercial. Esta planta cumple con todas las normas de calidad y con las regulaciones sanitarias, tanto nacionales como internacionales, y en la actualidad exporta 90% de su volumen a todo el mundo: Ha sido distinguida con varios reconocimientos de calidad y responsabilidad, como el premio "Responsabilidad Integral" que le entregó la Asociación

Nacional de la Industria Química (ANIQ) en el año 2004.

ventas superiores a los 6,500 millones de pesos, con lo que obtuvo una participación de mercado del 7%.

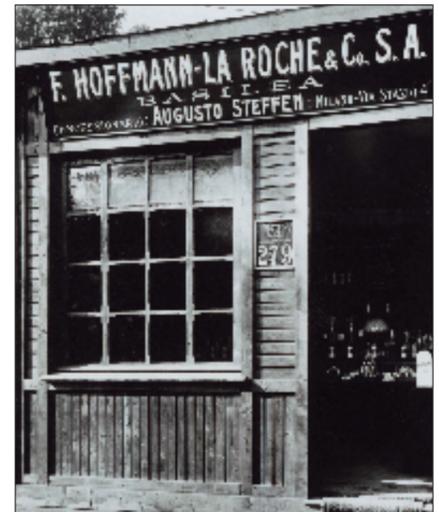
Logros

Cinco de los 10 medicamentos más recetados por los médicos en México son fabricados por Roche. Estos productos, junto con el resto de su portafolio, hacen de Roche el líder en recetas, las cuales suman un total de 25.5 millones, cifra que supera en 4 millones a su competidor más cercano. Y en general, en 8 de cada 100 recetas médicas se prescriben medicamentos de Roche.

La calidad de un producto farmacéutico es un valor fundamental en el tratamiento de enfermedades; es por ello que Roche México cuenta con un moderno Centro Integrado de Manufactura Farmacéutica, ubicado en Toluca, Edo. de México, el cual cuenta con instalaciones de primer nivel. En esta planta, en la que se invirtieron 40 millones de dólares y generó 500 nuevos empleos, se fabrican los productos para abastecer al mercado local y regional, cumpliendo con las más exigentes regulaciones

Historia

En el año 1896 Fritz Hoffman y su esposa Adèle La Roche fundaron la sociedad Hoffman-La Roche, en Basilea, Suiza, la cual era una compañía farmacéutica



dedicada al cuidado de la salud humana.

Para 1920, Fritz Hoffman, con una gran visión, identificó las ventajas de operar fuera de su país, con lo que inició la expansión que dio origen a una gran empresa internacional que hoy está presente en más de 170 naciones y da empleo a más de 60 mil personas.

Un importante paso en su expansión hacia Latinoamérica fue el inicio de operaciones de comercialización y distribución de medicamentos en México durante el año de 1948. En 1955 inauguró su primera planta de producción en la Ciudad de México y en la actualidad la estructura de Roche México está conformada por las Oficinas Corporativas y las de Diagnóstica en la Ciudad de México, las 2 plantas de manufactura farmacéutica de Toluca y la planta química de Cuernavaca. Cuenta, además, con un importante equipo de fuerza de ventas que cubre toda la República Mexicana, con lo que responde a las necesidades de un mercado en continuo desarrollo.

De esta forma, Roche cumple con el gran compromiso de ser el líder en el mercado farmacéutico mexicano.

Con la adquisición de las corporaciones Syntex y Boehringer Mannheim, en la última década del siglo XX, se reforzó la presencia de la compañía en el mercado internacional y se consolidó como la empresa número uno de la industria farmacéutica en México, liderazgo que conserva desde entonces.



Producto

La misión de Roche como empresa líder en el campo de la salud es crear, producir y comercializar soluciones innovadoras de alta calidad para satisfacer necesidades médicas no cubiertas. Con más de 10 mil científicos alrededor del mundo, dedicados a desarrollar nuevas soluciones para el cuidado de la salud en áreas terapéuticas cruciales, cada año se invierte alrededor del 18% de los ingresos en investigación y desarrollo de nuevos productos, lo que se traduce en un aproximado de 4 mil millones de dólares anuales.

Roche México aporta a la demanda nacional más de 60 productos farmacéuticos en diferentes presentaciones, según las necesidades de los pacientes, todo lo cual suma 120 opciones de productos de alta calidad y probada eficacia en sus aplicaciones.

Actualmente su participación abarca 46 clases terapéuticas, en 11 de las cuales es líder del mercado: oncología, hematología, trasplantes, VIH-SIDA, analgésicos, antibióticos, antidiabéticos, anestésicos, hipnóticos y sedantes, antidotos anticoagulantes y dermatológicos.



Desarrollos Recientes

La investigación en este momento está enfocada principalmente hacia la medicina de alta especialidad que se produce a partir de la biotecnología, con lo que se han logrado significativos avances en productos para



el tratamiento de diversos tipos de cáncer y del VIH-SIDA, así como medicamentos de ayuda para no rechazar el trasplante de órganos y tratamientos contra la hepatitis C y para reumatología.

También existen otras áreas, como son dermatología y osteoporosis, en las que se desarrollan nuevas alternativas para el tratamiento de enfermedades más comunes.

Promoción

Con la campaña "Roche, para que estés bien" se marcó un parteaguas no sólo en la historia de la empresa, sino en toda la industria farmacéutica en México. Fue la primera campaña de imagen de marca corporativa difundida a nivel masivo por una compañía de esta industria.

Esta campaña sensibilizó al mercado sobre Roche y su misión: "En Roche innovamos, investigamos y trabajamos para que estés bien". El enfoque de la campaña destaca la magnitud de Roche mediante su impacto en la vida diaria de la gente. Así, la innovación adquiere un rostro, una sensación de bienestar que se refleja en la salud y ánimo de las diferentes audiencias representadas: niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

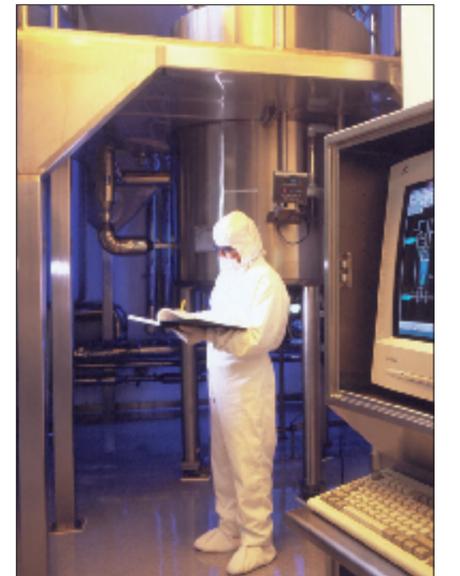
"Roche, para que estés bien" ofrece a sus clientes y consumidores herramientas de orientación para el

cuidado de la salud a través del sitio de Internet www.paraqueestebien.com, en el que proporciona información y consejos prácticos para que la gente aumente su cultura y conocimientos sobre su propia salud y tome, junto con su médico, decisiones responsables y acertadas para preservarla.

Valores de Marca

El hexágono del logotipo de Roche, inspirado en la estructura molecular del benceno, constituye la marca distintiva de todos sus productos de prestigio mundial y denota el principal enfoque de la empresa: la investigación.

Con responsabilidad hacia su entorno, Roche México ha puesto en marcha diversos programas de asistencia social, entre los cuales destacan el fomento a la educación a través de becas y el impulso a la investigación, como el Premio Rosenkranz. Asimismo, brinda apoyo a programas como los de UNICEF, Cruz Roja, Teletón y a una casa de asistencia para niños huérfanos infectados de VIH-SIDA, descendientes de padres que padecieron este mal, entre otras acciones.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Roche

- La intensa labor de investigación le ha valido a Roche el obtener numerosos galardones de prestigio, como el Prix Galien en biotecnología por diversos descubrimientos científicos, así como la obtención en 1984 y 1987 del Premio Nobel, gracias al trabajo realizado por investigadores del Instituto de Inmunología de Roche, en Basilea, Suiza.
- En el 2005 el investigador Leo H. Sternbach, uno de los descubridores de las benzodiazepinas, que fue una importante aportación al sector de los tranquilizantes, ingresó al Salón Nacional de la Fama de Estados Unidos por sus trascendentes contribuciones a la medicina.