

SINGER®

Mercado

La máquina de coser Singer se comercializa en México desde mediados del siglo XIX, y a partir de entonces se ha conocido como un producto perdurable y de calidad.

Originalmente, la máquina se desarrolló para mejorar la calidad de vida del usuario, que entonces cosía sus prendas de manera artesanal, mientras que en nuestros días es utilizada por quienes buscan ser diferentes



y especiales en la confección de ropa a la medida y con la calidez que sólo en la familia se puede dedicar. De una manera o de otra, el mercado de Singer siempre ha sido el de las personas que buscan dar un toque personal a sus prendas.

Pocos son los artefactos que han sido acogidos con tanto cariño dentro de una familia, como es el caso de la máquina de coser Singer.

Se cuenta que la máquina de coser era tan preciada en la época de la Revolución Mexicana que, ante la amenaza de un saqueo al pueblo, como no eran fáciles de transportar y, por ende, de huir con ellas, las mujeres las enterraban para después volver por ellas.

Al pensar en una máquina de coser, es imposible no pensar en Singer, la única marca que ha estado presente en México por más de 100 años y ha evolucionado a la par de la vida cotidiana. El único factor que no ha cambiado a través del tiempo es la calidad de los productos.

Singer siempre ha liderado el mercado nacional, lo cual es el reflejo de la preferencia de las mujeres mexicanas a través de generaciones, durante las cuales Singer ha sabido ganarse ese lugar sólo de una manera: produciendo un producto de calidad, perdurable y confiable.

Logros

Desde el primer día, Singer ha sido una empresa reconocida por su innovación, calidad y confiabilidad. Desarrolló la naciente industria del vestido, ya que la máquina de coser redujo el tiempo invertido en la confección y reparación de ropa.

Esta revolución permitió no sólo que la mujer tuviera más tiempo para dedicar a su familia, sino que abrió la posibilidad de que los poseedores de una máquina de coser pudieran ganar dinero cosiendo ropa.

De esta manera, Singer representó un cambio social muy grande para la mujer, y un ejemplo de ello es la manera en que antaño se llevaban a cabo las operaciones financieras: únicamente se realizaban por el hombre de la casa, y en caso contrario, esta transacción podía ser considerada nula y no ser tomada en cuenta. Ade-



más, la mujer no era sujeto de crédito. Fue Singer la organización que por primera vez le dio valor a la mujer, permitiéndole la adquisición de una máquina de coser a crédito, sin requerir autorización de su marido.

Singer fue también pionera en utilizar el sistema de franquicia: determinaron los lineamientos para el uso de la marca, comercialización y definición de precios. También fue la primera industria transnacional, al abrir una fábrica en Clydebank, Escocia, en 1867.

La marca Singer ha estado siempre ligada a grandes acontecimientos, haciendo aportaciones a esos hechos históricos que han revolucionado la vida de cada ser humano en el mundo, como por ejemplo, el primer vuelo registrado en la historia de la aviación, el de los hermanos Orville y Wilbur Wright en Kittyhawk: Las alas de ese planeador de metal, madera y tela fueron cosidas con una máquina Singer.

La más grande epopeya en la historia de la Humanidad fue el viaje a la luna, y Singer contribuyó también allí, ya que la rama Link de la corporación desarrolló el módulo lunar que se posó sobre la superficie de nuestro satélite natural durante la misión Apollo XI.

Otro gran logro de la compañía fue arraigarse profundamente en las costumbres y usos de cada país, al grado de ser reconocida por la gente local como marca propia. Durante la Segunda Guerra Mundial, el ejército alemán, en cada bombardeo que realizaba sobre las ciudades europeas, se cuidaba de no destruir las fábricas de Singer, ya que pensaban que era una compañía alemana, cuando en realidad la empresa era estadounidense.

Finalmente, el logro más grande de la marca es haberse consolidado a través del tiempo, para contar hoy por hoy con una base leal de clientes, apoyada por la calidad de la máquina de coser más confiable y perdurable del mundo.

Historia

La marca Singer inició su historia en 1851 con Isaac Merrit Singer, y fue 10 años después que se comenzaron a vender las primeras máquinas de coser en algunas zonas de México, a través de revendedores y con las condiciones que a cada quien le parecían mejor. Por esa época Roberto Boker comenzó con el negocio de la importación de máquinas Singer.

Este mercado representaba una parte significativa en la operación de Singer, por lo que la empresa tomó a su cargo las ventas en algunos estados del norte de la República Mexicana.

Por aquellos días las máquinas se vendían bajo un sistema de crédito en 14 pagos, en el que el comprador —en la mayoría de los casos mujeres— daba como garantía el nombre de una persona con un negocio solvente.

La Ciudad de México fue elegida para establecer una agencia central el 12 de agosto de 1887, la cual reportaba y dependía directamente de las oficinas ejecutivas en Nueva York.

En 1888 la dirección general decidió establecer 9 oficinas regionales en: la Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guadalajara, Puebla y Zacatecas.



Varios años más tarde, años dedicados a ganarse a pulso el reconocimiento de las mujeres en México, en 1949, Singer reformó sus oficinas ejecutivas en la capital de la República Mexicana. Ese mismo año Singer celebró el primer centenario de su fundación.

En 1955 tres de los ciclones más fuertes registrados en la historia de la ciudad azotaron Tampico, Tamps., destruyendo gran parte de la localidad. Singer dirigió entonces un equipo de mecánicos a reparar, sin costo alguno, las máquinas de coser dañadas de los tampiqueños, las cuales sumaron más de 1,500.

Fue durante esta década cuando se desarrollaron nuevas máquinas, que, además de hacer costura recta, cosían en zigzag y pegaban botones.

Para finales de los 50 se abrió la planta en la ciudad de Querétaro, Qro., donde se producían máquinas de coser y estantes de madera.

En los años 70, debido a una campaña publicitaria lanzada en diferentes medios y al gran éxito de ésta, todo México conocía y hablaba de la Facilita, máquina que hasta la fecha goza de gran aceptación.

En 1976 comenzaron las primeras exportaciones, tres años más tarde, se cambió la operación de Panamá a México, para la atención del mercado centroamericano.

Para 1982 se iniciaron las exportaciones de máquinas de coser de costura recta y de la submarca Facilita, en sus diferentes modelos, a países como Jamaica, Costa Rica, Puerto Rico, Panamá, Canadá y Estados Unidos. Tales



exportaciones representaban el 50% de la producción de la planta en Querétaro, Qro.

En 1987 se celebraron los 100 años de Singer en México. En ese momento la máquina de coser estaba posicionada en los mejores lugares de ventas.

A principios de los años 90, además de una gran variedad de máquinas de coser, se ofrecían las máquinas electrónicas más avanzadas del mercado. En 1994 las ventas continuaron creciendo favorablemente, fortaleciendo la posición de Singer entre las familias mexicanas.

Para finales del siglo XX, y con el fin de aprovechar las economías de escala en el continente, se

trasladó la operación de la fábrica de Querétaro y se concentró toda la producción en Brasil.

Durante el nuevo milenio, Singer confirma su liderazgo al registrar una de las ventas más altas de los últimos años, en el 2002. Para el año 2004 la operación en México se reestructuró y orientó sus esfuerzos para la venta de productos al mayoreo. Se introdujeron nuevos modelos y se incrementó la presencia en el mercado.

Producto

El producto principal de Singer es la máquina de coser, además de sus accesorios, los cuales son fabricados con cuatro factores principales: calidad, servicio, precio y competencia.

Hoy por hoy, la oferta de Singer cuenta con la gama más completa de máquinas de coser, desde la de costura recta



sencilla, pasando por las portátiles de zigzag con 18 puntadas, overlock, y las más recientes electrónicas, sin olvidar los gabinetes que completan la oferta de productos.

Desarrollos Recientes

A través de los años, Singer se ha distinguido por ser punta de lanza en cuanto a la aplicación de la tecnología en sus máquinas de coser. Para pasar de la antigua máquina de coser, pesada y accionada con un pedal mecánico, a la actual máquina electrónica, se requiere gran inversión en desarrollo tecnológico.

Un ejemplo es la línea Quantum®, máquinas electrónicas que incluyen hasta 393 puntadas, capaces de medir un botón y hacer el ojal en el mismo proceso. Otro ejemplo es la línea Futura™, compatible con una computadora personal (PC) y capaz de hacer bordados complejos a partir de una imagen digital, de la manera más sencilla.



Promoción

Singer es reconocida a nivel mundial por mezclarse y hacerse parte del folklore local: por todo el orbe se han visto posters que muestran ámbitos de la vida en cada localidad donde Singer se comercializa y se produce.

Para la compañía es muy importante el aspecto humano, por lo que se acerca a sus clientes y se promueve en el piso de venta, donde tiene contacto directo con la máquina de coser y se le muestran las bondades y virtudes de la máquina.

Es en esas tiendas departamentales, autoservicios, tiendas especializadas y clubes de precios donde principalmente se hacen demostraciones de las máquinas Singer.

Aunque para Singer, la promoción más valiosa es la que realizan las madres, al pasar a sus hijas la costumbre de utilizar una máquina de coser Singer, ya que ellas la han utilizado y están convencidas de su funcionalidad.

Valores de Marca

El valor más importante de Singer son sus propios clientes, quienes a través del tiempo han mantenido la marca vigente y, con su preferencia, impulsan el desarrollo de mejores productos.

La máquina de coser no deja a un lado su parte humana, por medio de un valor fundamental como es el cariño, ya que al confeccionar y crear la ropa, se generan lazos muy cercanos, de afecto y amistad, no sólo con la propia familia, sino también en los casos de una modista o un sastre con el cliente para el cual trabaja.

La confiabilidad es otro de los valores que representan a Singer, ya que es una marca que ha estado en el mercado por casi dos siglos: Las máquinas de coser Singer se han enterrado, mojado y pasado por catástrofes, y, tras sus respectivas composturas, siguen trabajando de una manera eficiente.

Otro de sus valores importantes es que las mujeres y hombres que trabajan con sus máquinas para confeccionar prendas, decorar su casa y personalizar su ropa, tienen la satisfacción de llenar su vida con detalles propios.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Singer

- La máquina de coser Singer fue el primer electrodoméstico en la historia de la Humanidad.
- Mahatma Gandhi llamó a la máquina de coser Singer "una de las pocas cosas útiles jamás inventadas".
- El edificio Singer en Manhattan fue el primer rascacielos construido en el mundo, en 1906, y en 1968 se convirtió en el edificio más alto en ser demolido, para dar paso al complejo de edificios del World Trade Center.