

MEDICA
VRIM[®]
FUNDADA EN 1993
EL FUTURO DE SU SALUD

Mercado

Médica VRIM ha desarrollado un concepto muy especial en lo que respecta a su mercado, ya que no lo asume como un territorio o segmento de población en específico; se podría decir que la palabra “mercado”, en este caso, se fusiona íntimamente con la filosofía de la empresa, la cual se basa en la búsqueda del bienestar para toda persona. Esto le permite tener un campo de acción sin límite alguno, garantizando así un crecimiento libre de factores geográficos, económicos y políticos.

Asimismo, el haber estructurado un solo sistema para varios miles de personas con un mismo fin, el de prevenir enfermedades y recuperar la salud, le ha dado la oportunidad de crear y ampliar una estrategia de mercado propia, que dirige hacia donde más convenga a los intereses de su causa: sus afiliados.

Logros

Después de 12 años de constante dedicación por parte de todos y cada uno de los integrantes de esta organización se ha logrado hacer de esta marca un símbolo de bienestar, ampliamente reconocido tanto en el sector privado como en el público, independientemente del pleno reconocimiento obtenido a nivel individual por parte de sus afiliados.



Este liderazgo se ha visto reforzado con la obtención de manera consecutiva, en los años 2003, 2004 y 2005, del Premio Internacional Laurel de Oro a la Calidad México-España, y con el otorgamiento en el 2005 de la certificación de la Confederación Mundial de Negocios, con sede en la ciudad de Houston, Texas, de la cual recibió el trofeo The Bizz Awards.

Historia

El avance tecnológico ha alcanzado a todas las áreas de los servicios médicos, especialmente a partir de la década de los 80; sin embargo, este progreso no ha sido paralelo a los sistemas que se requieren para hacer



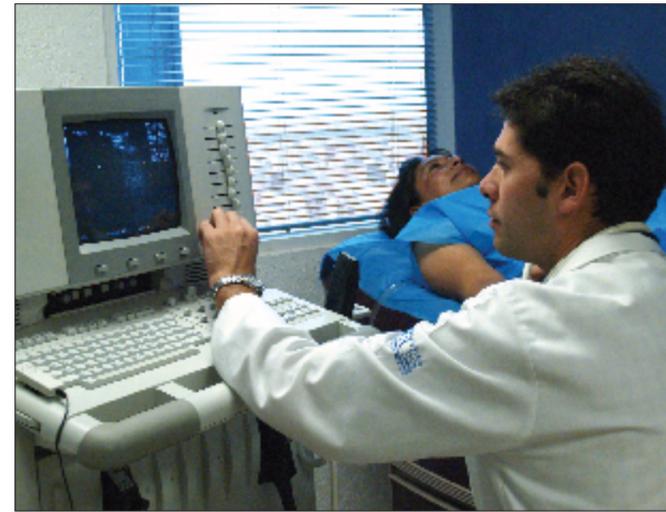
Producto

Los servicios que otorga Médica VRIM a todos sus afiliados, sin importar edad, sexo o condición de salud, van desde pruebas y exámenes de laboratorio con la tecnología más avanzada –a muy bajo costo– hasta consultas con los mejores especialistas del país a cambio de un pago muy accesible, que incluye atención en sus propias Clínicas de Especialidades VRIM y servicios de ambulancia a través de su flotilla.

De la misma manera, Médica VRIM ofrece importantes descuentos en intervenciones quirúrgicas y tratamientos en general, entre otros beneficios, abarcando más de 100 especialidades y subespecialidades y manteniendo a disposición de sus afiliados un directorio de servicios médicos extenso, dinámico y actualizado a lo largo de todo el año, que puede ser consultado con facilidad tanto de manera impresa como a través de Internet en www.vrim.com.mx. Además cuenta con asesoría médica telefónica y consulta a domicilio, las 24 horas de los 365 días del año en ambos casos.

Con el firme objetivo de otorgar un servicio integral, en el 2002 comenzó a operar la división NUTRIVRIM, la cual fue creada para ofrecer a todos los afiliados la oportunidad de obtener complementos nutricionales de la más alta calidad al menor costo posible, lo que permite de manera eficiente reforzar los programas de prevención de enfermedades, así como tratamientos en todas las especialidades.

Esta división fabrica y distribuye cada uno de los productos que hace llegar a los afiliados, orientándolos eficientemente en lo que respecta al uso correcto de cada uno de ellos en el caso particular de cada persona, como por ejemplo en la prevención y tratamiento



de diabetes, cáncer, enfermedades cardiovasculares, sobrepeso, fatiga, problemas gastrointestinales, de nutrición, etcétera.

Es importante resaltar que los complementos nutricionales NUTRIVRIM han sido desarrollados con base en estadísticas tanto de consultas clínicas como de tratamientos en general, analizados durante varios años a través de su red de médicos especialistas, identificando los padecimientos más frecuentes y clasificándolos por edad, hábitos de salud, forma y costumbres de alimentación de la familia mexicana, lo cual, sumado a la excelente calidad de los componentes que se utilizan en su elaboración, da como resultado una importante mejora en la calidad de vida de los afiliados.

Los complementos nutricionales son parte importante de la vida diaria de todo ser humano, por lo que esta empresa está íntimamente comprometida con el desarrollo e incorporación de nuevos y mejores productos para garantizar el máximo de eficiencia y bienestar.

Desarrollos Recientes

Hasta el 1er. semestre del año 2005 las operaciones de Médica VRIM cubrían el Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara, Morelos y Estado de México, agrupando a más de un millón de afiliados, y a partir del 2o. semestre atiende, a través de su red médica, a todos los estados de la República Mexicana, independientemente de la apertura programada de instalaciones propias en las ciudades más importantes, en donde incorporará nuevos servicios, tecnología avanzada y programas acordes a las necesidades de cada región en particular.

Lo anterior está respaldado por una fuerza de más de 15,000 consultores en salud altamente capacitados, quienes tienen como misión principal asesorar de manera personal a todos y cada uno de los afiliados en



el uso y mejor aprovechamiento de los productos y servicios que otorga Médica VRIM.

Asimismo, la empresa siempre ha creído que se puede extraer la mejor parte de cada persona si se le da la oportunidad de demostrar su potencial, por lo que en el Centro de Capacitación VRIM se brindan los cursos más avanzados para obtener una fuente constante de futuros gerentes y directivos, los cuales se eligen entre la misma fuerza de consultores conforme se van destacando en su labor diaria, lo que les permite

tener un mayor grado de profesionalismo y sensibilidad al momento de dirigir otros grupos en diferentes partes del país.

Por otra parte, la organización se encuentra en continua búsqueda de nuevos procedimientos y estrategias que le permitan seguir mejorando, actualizándose con la constante transformación de todo lo que se refiere al área de la salud, por lo que no limita esfuerzos ni recursos a su alcance para lograrlos.

Promoción

Médica VRIM, consciente de que la difusión de una buena imagen corporativa es un factor estratégico y fundamental para el cumplimiento de los objetivos de cualquier empresa, sobre todo en esta era en la que la tecnología de la comunicación ha eliminado todas las fronteras, ha desarrollado variadas estrategias de comunicación desde hace varios años, tales como la participación en programas de televisión de transmisión nacional, publicación en los diarios locales de mayor circulación y revistas especializadas en el área de la salud, anuncios espectaculares ubicados en vías de alto tráfico y espacios ubicados en las paradas de autobús más concurridas. Pero su mayor promoción es la que se ha dado a través de la recomendación directa de persona a persona.

Valores de Marca

Honestidad, responsabilidad y compromiso son los estándares de Médica VRIM, los que le brindan la fuerza y credibilidad para continuar su labor diaria, aunque el concepto fundamental que define muy bien su filosofía es “la no discriminación del ser humano y el respeto a su derecho a una buena atención médica, independientemente de su situación económica, condición de salud, edad o sexo”.

Un enriquecimiento de estos valores se ha dado con una auténtica toma de conciencia de que la salud está íntimamente asociada al equilibrio que las personas deben obtener en sus vidas, lo cual se logra fundamentalmente cuando se sienten libres de problemas económicos, desenvolviéndose en un ambiente propicio para lograr un progreso personal y profesional.

Paralelamente, Médica VRIM ha desarrollado un programa de creación de empleos asociado al concepto de promoción de la salud integral, que abre sus puertas a un gran número de personas que desean colaborar con ella. Aquí se les capacita como consultores en salud, sin importar su condición o experiencia previa en el campo laboral; de hecho se capacita a personas de la tercera edad, cuyo dinamismo y experiencia han sido de gran ayuda en los proyectos de la organización.



Como respaldo fundamental, ha estructurado uno de los mejores programas de desarrollo y capacitación a corto, mediano y largo plazo, lo que permite a sus empleados tener una oportunidad real de contar con un verdadero proyecto de vida, fundamentado en un plan de negocio de éxito comprobado.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Médica VRIM

- Médica VRIM apoya diferentes labores de beneficencia y programas para personas de la tercera edad, además de que impulsa a las artes plásticas y audiovisuales y al deporte a través de becas y donaciones.
- Con el fin de equilibrar el bienestar de los integrantes de su organización, Médica VRIM ha implementado programas especiales para cada área, como horarios para apoyar a madres con hijos pequeños y reconocimientos para sus consultores en salud, que van desde bonos mensuales por desempeño hasta automóviles último modelo.
- Médica VRIM ha sido pionera en la creación de este tipo de sistemas, que han servido como modelo para otras empresas que inician en el mismo campo.