

3M

Mercado

Hay algo en común entre la telefonía y la electricidad... Entre una mina y una plataforma petrolera... Entre un celular y un monitor de computadora... Entre una casa limpia y una oficina... Y es que detrás de todo esto se puede encontrar alguna solución o producto de 3M.

Con más de 60,000 productos alrededor del mundo, 3M es una compañía innovadora que basa sus desarrollos en tecnologías diversificadas. Se encuentra en una gran variedad de mercados, desde las grandes plataformas petroleras hasta el rincón más limpio de una casa o el escritorio en una oficina.

Su éxito radica, básicamente, en que cuenta con una amplia plataforma tecnológica para brindar prácticas e ingeniosas soluciones que ayuden al éxito de sus clientes. La compañía ha sido nombrada en varias ocasiones como una de las empresas más innovadoras a nivel mundial, pero esto sólo es posible gracias al espíritu innovador de la gente que conforma 3M, que siempre busca hacer más fácil la vida a las personas.

Con una combinación de más de 40 plataformas tecnológicas y gente con mucha imaginación, creatividad y experiencia, se desarrollan productos y soluciones que transforman las industrias existentes, o crean otras totalmente nuevas. Así, las soluciones y productos 3M pueden encontrarse en cada momento de nuestras vidas: desde nuestros hogares, oficinas, automóviles, carreteras, aviones y hospitales hasta las grandes industrias de construcción, telecomunicaciones y electricidad, entre otros.

Logros

3M Company es una empresa global de 21 mil millones de dólares, con más de 67,000 empleados alrededor del mundo. Es una de las compañías cuyas acciones forman parte del Dow Jones.

El distintivo principal de la compañía son sus soluciones innovadoras. Hace una década era difícil imaginar que los aparatos electrónicos serían "más brillantes y luminosos",

hasta que 3M desarrolló las películas Vikuiti™, las cuales están compuestas por cientos de capas individuales con recubrimiento óptico, nanotecnología y otras tecnologías exclusivas que producen los colores y la nitidez que sólo podrían observarse en la naturaleza, y se utilizan en casi todo tipo de dispositivos electrónicos con pantallas LCD, como televisores, computadoras portátiles, teléfonos celulares, PDA's, reproductores MP3 y dispositivos de juegos portátiles.



Otro de los grandes logros que 3M ha desarrollado es la revolucionaria e innovadora tecnología de soluciones ópticas, con la cual se mantienen iluminadas las separaciones entre los carriles de las

carreteras de noche, incluso cuando el camino está mojado. Además, cuenta con el material reflejante Scotchlite 3M, el cual se aplica en ropa, mochilas, calzado y uniformes de seguridad, para que las personas sean más visibles para los conductores en medio de la noche.

Por otro lado están los MEAs de 3M, que consisten en un compuesto delgado, microestructurado y de múltiples capas, el cual convierte el hidrógeno y el oxígeno en electricidad. Brindan electricidad confiable con energía de respaldo y son una prometedora tecnología en las industrias electrónica, automotriz y otras.

Aprovechando la experiencia de 3M en compuestos de metal, cerámica y nanotecnología, el Conductor Reforzado de Aluminio 3M puede ofrecer el doble de capacidad de transmisión, en comparación con los conductores convencionales. Este conductor representa uno de los más significativos avances en la transmisión de energía eléctrica en años.

Lo más importante de 3M no es la variedad de sus tecnologías, sino su notable capacidad de combinarlas de maneras únicas, con lo que forman una corriente continua de soluciones integrales, que cubren las necesidades del cambiante mercado mundial.

Historia

Han pasado más de 100 años desde que se fundó la Minnesota Mining and Manufacturing Co., como se llamó originalmente esta empresa, cuyos fundadores tenían grandes sueños, pero nunca se imaginaron que llegarían tan lejos.

En sus inicios, 3M tuvo que esperar 14 años para llegar a ser una empresa rentable. Cuando entró en escena William L. McKnight, joven asistente de contabilidad, estableció en la empresa muchas de las prácticas y filosofías de innovación en que se apoya hoy en día, como la importancia de la calidad y la excelencia tecnológica en los productos de la compañía.



La filosofía comercial de McKnight profesaba la libertad en el trabajo, lo cual dio como resultado un espíritu de aventura y reto que abrió la brecha para que otros alcanzaran también el liderazgo. Otro punto importante es que creía en la diversificación como clave para construir tecnologías superiores y explorar nuevas aplicaciones.

Así fue como se desarrolló la fórmula a la que se apegó la compañía y la ha llevado a conseguir el éxito a largo plazo: la constancia combinada con la creatividad y la imaginación, misma que se ha mantenido a través de los años.

A finales de los años 40, 3M consolidó sus operaciones internacionales, que iniciaron con la



Producto

3M cuenta con más de 60 mil productos a nivel mundial y 6 mil diferentes e innovadores productos en México. Es mundialmente conocida gracias a sus marcas líderes: Nexcare®, Post-it®, Scotch™, Scotch-Brite®, Command™, Scotchprint® y Scotchgard®.

Su cualidad diferencial en el mercado radica en la promesa que ofrece cada marca, basada en sus soluciones, servicio, reputación e imagen,

además de sus recompensas emocionales, sus valores y personalidad.



creación de 6 subsidiarias en diferentes países a nivel mundial: Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania y el Reino Unido.

3M en México inició operaciones en 1947: se fundó con el nombre de Durex México, S.A. de C.V., y años después cambió su nombre al de Minnesota Manufacturera de México, que en 1951 empezó a producir la cinta adhesiva Scotch.

En 1992 la planta manufacturera de 3M, que se ubicaba en el D.F. se trasladó a la ciudad de San Luis Potosí; dicha planta está equipada con tecnología innovadora que permite un desempeño apropiado para el desarrollo de productos 3M.

Este 2007 3M México celebra 60 años de innovación constante y de brindar prácticas e ingeniosas soluciones para lograr el éxito de sus clientes.

Hoy en día 3M mantiene su meta de acercar los recursos a sus clientes, lo cual ha dado como resultado que la compañía tenga ventas en más de 200 países, y más de 80 plantas de producción en el mundo.



Como la compañía innovadora que es, 3M ha desarrollado productos en una gran variedad de mercados, como transporte, artes gráficas, seguridad, cuidado de la salud, electrónica, industrial e incluso aeroespacial. La diversidad de sus productos evidencia su compromiso de producir tecnologías que ayuden a desarrollar prácticas e ingeniosas soluciones que ayuden a sus clientes a alcanzar el éxito.

Así, el desarrollo de los productos de 3M ha seguido un patrón similar a lo largo de su historia: de retos a oportunidades; del descubrimiento de aplicaciones a la práctica y de la utilización de la tecnología para cambiar la vida de las personas alrededor del mundo.

Desarrollos Recientes

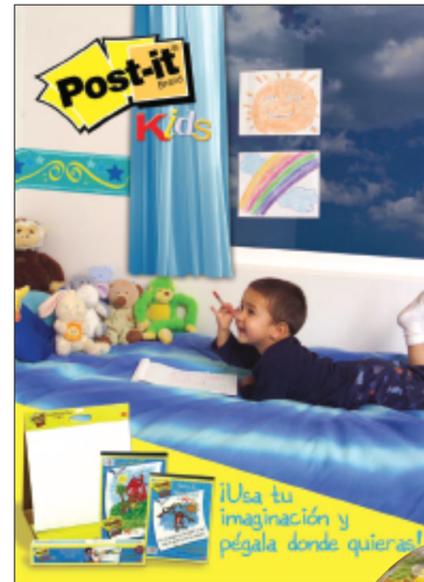
Las mentes innovadoras de 3M trabajan con una increíble variedad de materiales avanzados, creando diversas fórmulas: desde compuestos híbridos hasta microestructuras que son visibles sólo a través de potentes microscopios. Sus inventos resuelven todo tipo de problemas y desarrollan nuevas oportunidades para clientes de todos los mercados.

En la industria automotriz, la reparación de pintura de automóviles, tales como estribos y bordes de espejos, puede ser un proceso molesto y costoso para los fabricantes de autos. Las Películas de Protección de Pintura 3M simplifican el trabajo al eliminar la necesidad de pintar todo el auto: son duraderas y fáciles de aplicar, al tiempo que ofrecen una apariencia consistente en todos los vehículos.

Entre sus avances más recientes se encuentra el restaurador universal 3M ESPET™

Filtek™ Supreme Plus, un material único que permite a los dentistas restaurar dentaduras, de modo que recuperen su forma y función originales, con un color tan homogéneo que es prácticamente imposible de percibir.

Otra solución vanguardista son los Cementos de Ionómero de Vidrio 3M, un nuevo tipo de fórmula con increíbles propiedades, que sirve para la fabricación desde herramientas de corte industrial hasta restauradores dentales, por lo que



promete prosperar en una gran variedad de mercados importantes y crecientes.

Asimismo 3M ha desarrollado la tecnología de microrreplicación, que consiste en la creación de estructuras diminutas con formas precisas, diseñadas para alterar las propiedades físicas, químicas u ópticas de un material.

Promoción

Los consumidores de todo el mundo reconocen y confían en 3M, gracias a que ha logrado posicionarse a través de programas nacionales e internacionales con campañas de publicidad, promoción, relaciones públicas y patrocinios, como el de la serie NASCAR.

De la misma manera, 3M se encarga de llegar a todos los consumidores, por lo que ubica sus productos en supermercados, mayoristas de productos de oficina, papelerías contratistas, tiendas para el hogar y mueblerías, clubes por membresía, farmacias, distribuidores autorizados y otros establecimientos de ventas al menudeo.

Valores de Marca

3M se enorgullece de cumplir cabalmente con su promesa de marca, la cual consiste en ofrecer prácticas e ingeniosas soluciones que ayuden al éxito de sus clientes, para hacer más sencilla y productiva la vida de las personas de todo el mundo, mediante innovadores productos, presencia global y sólidas marcas, como Nexcare®, Post-it®, Scotch™, Scotch-Brite®, Command™, Scotchprint® y Scotchgard®, que son sinónimos de calidad y valor.

Gracias a una destacada trayectoria, a través de la cual se ha distinguido por brindar ingeniosas soluciones a problemas prácticos, 3M se ha ganado la confianza de los consumidores, que la asocian con productos superiores, por lo que siempre están dispuestos a probar nuevas soluciones con su sello.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre 3M

- Neil Armstrong llevaba botas espaciales con suelas hechas de material sintético de 3M cuando caminó sobre la luna.
- 3M fue una de las primeras empresas estadounidenses en establecer una presencia global.
- Cuando Michael Johnson ganó la medalla de oro en las olimpiadas del 2000, en los 400 metros planos, llevaba zapatos hechos de oro de 24 quilates con material reflejante desarrollado por 3M.
- Cada persona tiene contacto con al menos 4 productos 3M al día.