



### Mercado

Cinépolis destaca en el competitivo mercado de la exhibición cinematográfica con sus 169 conjuntos en 28 estados de la República Mexicana, y en cuatro países de Centroamérica: Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Panamá. En total opera más de 1,450 salas, donde recibe alrededor de 84 millones de visitantes al año.

Esta compañía cinematográfica, 100% mexicana, es la más grande de Latinoamérica y ocupa el sexto lugar a nivel mundial en número de salas. Su crecimiento se ha mantenido constante en los últimos años: añade, en promedio, alrededor de 100 pantallas por año.

Cinépolis cuenta con más de 12,000 empleados. Ha sido elegida como una de las "mejores empresas para trabajar en México", gracias al excelente trato que les prodiga a sus colaboradores, el cual se refleja en la sonrisa y entusiasmo con que tratan a sus clientes.

### Historia

El concepto de Cinépolis nació en el año de 1994 con la apertura de su primer complejo cinematográfico de 10 salas en la ciudad de Tijuana, B.C. Su generación no fue espontánea, sino que surgió de la experiencia de más de 35 años de una empresa por demás exitosa en la industria de la exhibición cinematográfica: Organización Ramírez.

Un par de años después, en 1996, Cinépolis se convirtió en la primera empresa en introducir el concepto de salas tipo estadio en México, al inaugurar Cinépolis Querétaro y Cinépolis Cuiacán.

De esta manera, Cinépolis se ha mantenido a la vanguardia desde su nacimiento: introdujo los primeros 22 conjuntos con 77 salas de lujo Cinépolis VIP, además de que ha lanzado más de 80 Macropantallas.

Y por si esto fuera poco, fue la primera cadena de cine comercial en contar con pantallas IMAX en México: la primera fue inaugurada en noviembre del 2004 en Cinépolis Perisur, en la Ciudad de México. Desde entonces ha abierto dos más en esta ciudad, una en Centro Santa Fe y otra en Plaza Universidad, y también ha introducido el concepto IMAX en Monterrey, en Galerías Valle Oriente, y en Guadalajara, en el centro comercial Galerías, para un total de cinco salas IMAX en todo el país.

En las salas con tecnología IMAX se cuenta con niveles de ocupación del 85%, un nivel muy por encima de los de una sala tradicional. En la actualidad, en las salas IMAX no sólo se exhiben películas de corte documental, sino también en tercera dimensión (3D) y filmes de corte comercial, a través de una nueva tecnología desarrollada por IMAX, llamada DMR, que permite convertir películas de 35 mm. a formato IMAX.

### Producto

Cinépolis es más que pantallas enormes con excelente calidad de proyección y sonido, con un equipo laboral siempre atento, más que un cine... A través de los años ha desarrollado un innovador concepto, la "Experiencia Cinépolis", que combina toda una gama de productos y servicios orientados a consentir a sus clientes.

Para ello ha creado productos tan exclusivos como Cinépolis VIP, salas únicas en su género, diseñadas para aquellos que están acostumbrados a recibir una atención excepcional, con el lujo y confort de la primera clase: exclusivos reposos reclinables de piel, mesitas de servicio y meseros que ofrecen deliciosos platillos japoneses de la barra de Sushi VIP, las mejores bebidas nacionales e internacionales del Cinebar VIP, las exquisitas especialida-



des de su Cafetería VIP y sus golosinas tradicionales de la Dulcería VIP. Además, en el 2006 introdujo un servicio único en salas de cine: butacas numeradas, para que el cliente pueda asegurar su lugar favorito y mejorar aún más su experiencia en una sala de cine premium.

Asimismo sus clientes pueden disfrutar de la tecnología de punta en proyección en Cinépolis IMAX Theatre, gracias a una de las alianzas más importantes de Cinépolis, que es la primera cadena cinematográfica en introducirla a nuestro país y ya cuenta con cinco salas que operan con gran éxito.

Otra manera de consentir a sus clientes es a través del programa de lealtad Club Cinépolis. Este programa consiste en una tarjeta con un chip inteligente, en el que se acumulan puntos en cada compra, los cuales se pueden canjear por boletos o productos de la dulcería, así como funciones especiales y variadas promociones.

El programa recopila también información importante sobre sus clientes, lo que permite a Cinépolis orientar sus estrategias en campañas dirigidas a diferentes públicos. En la actualidad este sistema cuenta con más de 550,000 socios inscritos en todo México.

Y con la intención de facilitarles la vida a los cinéfilos creó Cineticket, un sistema de reservación y venta de boletos que funciona, vía telefónica, en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Morelia y Toluca, y por Internet a nivel nacional. Así, los clientes tienen la oportunidad de asegurar su lugar en las salas desde la comodidad de su hogar.



Dentro de las salas, los clientes pueden disfrutar de distintos conceptos para satisfacer su apetito mientras esperan o disfrutan de una función, como Dulcépolis, una zona divertida de venta de dulces a granel en donde los clientes pueden escoger sus dulces preferidos por gramaje; Baguis, un centro de venta de baguettes en el

Además, tiene otros 25 complejos pendientes de lanzar en próximas fechas, a lo largo y ancho de la República Mexicana.

En cuanto a sus exclusivas salas VIP, abrió cuatro en la ciudad de Acapulco, Gro., cuatro en Cuernavaca, Mor., y cuatro más en Cinépolis Galerías de Monterrey, N.L.



### Promoción

Cinépolis siempre está buscando innovaciones en el desarrollo de atractivas promociones para darle un plus a su "Experiencia Cinépolis".

Así, desarrolla continuamente, en conjunto con sus principales socios comerciales, productos relacionados con las grandes producciones cinematográficas, como gorras, mochilas y vasos coleccionables, además de que organiza trivias y concursos regularmente, con atractivos premios.

También arma atractivos "combos" con productos variados de sus dulcerías y cafeterías, además de que cuenta con paquetes promocionales permanentes como "Cumpleaños de Película", que consiste en un paquete para 16 o más niños, el cual incluye las entradas a la película y un "combo cumpleaños" para cada uno de ellos.

En cuanto a publicidad, Cinépolis cuenta con una estrategia en medios masivos de comunicación, como televisión abierta, televisión de paga, radio, revistas y periódicos nacionales y locales, además de publicidad exterior en novedosos medios, en los que lanza campañas que la posicionan como una marca de cine diferente. En el caso específico de la televisión, mantiene presencia en las transmisiones de los eventos más importantes del cine, como los Premios Oscar de la Academia.

Asimismo tiene una fuerte presencia en Internet, con el sitio web más visitado del mundo del cine en México (www.cinepolis.com.mx), el cual cuenta con más de 300,000 usuarios y más de un millón y medio de hits mensuales. Cinépolis se vale de este poderoso medio, en primer lugar, para mantener una comunicación directa con los clientes, ya que les permite enviar sugerencias y recomendaciones en línea, además de que pueden suscribirse para recibir un mailing semanal con la cartelera de su elección, así como información sobre otras promociones.

En este sitio es posible descargar, a PDA's y otros dispositivos móviles, información importante de Cinépolis como horarios de exhibición de filmes, datos sobre el mundo del cine y recomendaciones cinematográficas, lo cual permite tener una comunicación más estrecha con sus clientes.

Cinépolis representa un medio masivo en sí, por lo que también ofrece atractivos planes para sus anunciantes, como "Cineminitos", el cual consiste en la transmisión de spots publicitarios antes de las funciones, bajo la premisa de que el cine

logra una memorabilidad del 82% hasta una semana después de la exhibición. Otros medios novedosos que ofrece Cinépolis son "Slides" y "Radio en el Cine", que los anunciantes pueden utilizar para llevar su marca a las mismas audiencias bajo términos atractivos.

### Valores de Marca

Cinépolis es una Empresa Socialmente Responsable, como ha sido reconocida en el 2006 —por tercer año consecutivo— por el Centro Mexicano para la Filantropía. Desde su fundación ha mostrado un espíritu humano y filantrópico, tanto al interior como al exterior de la empresa.

Por otro lado, Cinépolis cuenta con un sistema interno de protección civil, que propicia el ahorro de energía eléctrica en todas sus salas del país, en caso de alguna situación de desastre.



### Desarrollos Recientes

Cinépolis es una empresa que se mantiene en crecimiento constante, con la firme intención de llevar su concepto de diversión y atención de primera clase a un público cada vez mayor. Sus inauguraciones más recientes son: Cinépolis La Gran Plaza.- en Cancún, Q. Roo. Cinépolis Plaza San Pedro.- en Mexicali, B.C. Cinépolis Sendero.- en San Luis Potosí, S.L.P. Cinépolis Plaza Las Américas.- en Xalapa, Ver. Cinépolis Neza Norte.- en la Ciudad de México. Cinépolis Nogales Mall.- en Nogales, Son. Cinépolis Plaza del Puerto.- en Veracruz, Ver. Cinépolis Playa del Carmen.- en Q. Roo. Cinépolis La Nogalera.- en Saltillo, Coah. Cinépolis Sendero.- en Toluca, Edo. Méx. Cinépolis San Roque.- en Monterrey, N.L.



### Cosas Que Usted No Sabía Sobre Cinépolis

- El jueves 20 de enero del 2005, Cinépolis donó el total de todas sus taquillas a la "Alianza por Asia", para apoyar a los afectados de la catástrofe en Indonesia y Sri Lanka. La recaudación fue de \$2'309,000.00: un 37% superior a lo que se había estimado.
- Cinépolis llevó el cine a las comunidades indígenas de Pamatácuaro, San Isidro y Santo Tomás, en Michoacán, en donde alrededor de 300 niños tuvieron el gusto de disfrutar, por primera vez en sus vidas, de una inolvidable función, con sus palomitas y refresco.
- Cinépolis lanzó, en el 2006, el concepto de *edutainment* Cinemapark, que a través de 6 salas diferentes lleva la educación de manera divertida, con diferentes temáticas.