

# EKCO®

## Mercado

Ekco es una empresa mexicana que, desde hace más de 70 años, se dedica a la manufactura y comercialización de artículos para la mesa y la cocina.

La compañía cuenta con más de 2 mil productos diferentes, de los cuales vende alrededor de 10 millones de piezas al año, lo cual la convierte en la empresa más grande de México en este segmento. Ekco® es un elemento imprescindible en la cocina mexicana: en cada hogar mexicano hay al menos uno de sus artículos. La empresa destaca por la calidad de sus productos, así como por la mejor relación precio-calidad-beneficio para sus clientes.

## Logros

El liderazgo que Ekco mantiene en sus procesos tecnológicos para la fabricación de artículos para la cocina y el hogar ha sido punta de lanza en la evolución del mercado mexicano del aluminio: Los procesos artesanales de entallado de aluminio para la fabricación de ollas, que datan del siglo XIX, se actualizaron con la utilización de máquinas automáticas, que permitieron modernizar la producción con los consecuentes beneficios de calidad y economía para sus clientes.

Ekco es la única empresa en México integrada con el equipo industrial requerido para satisfacer su propia demanda de disco de aluminio y abastecer a otros fabricantes del mercado nacional que utilizan este insumo. Sus procesos de fundición, laminado y acabado utilizan el equipo más moderno y productivo, el cual permite reutilizar al 100% el metal sobrante, generado a lo largo de los procesos de las dos plantas de ensamble final.

Estos equipos de última generación le permiten a la empresa fabricar la mejor Olla Express® del mercado, con calidad internacional, en sus dos plantas productivas: en Azcapotzalco, Distrito Federal, y la ciudad de Querétaro, Qro., con capacidades de 3.5 millones y 12 millones de piezas al año, respectivamente.

El nivel de robotización en su proceso de fabricación de sartenes supera a cualquier otro sistema existente, gracias a lo cual es capaz de satisfacer oportunamente las necesidades del mercado, además de ser altamente competitiva y estar a la vanguardia en productos, calidad, tecnología y precio.



En el 2006, Ekco rompió récord en la fabricación de sartenes, con más de 7 millones de piezas, lo que la consolida como la empresa más eficiente en esta categoría en servicio y calidad.

La empresa cuenta con la autorización gubernamental para operar un laboratorio certificado, en donde se practican las más estrictas pruebas de calidad a todos los productos que se comercializan, para seguir asegurando la calidad que siempre ha respaldado a Ekco®.

## Historia

La empresa Ekco, S.A., inició operaciones en el año de 1934, pero su nombre en aquel entonces era Aluminio, S.A.

Para 1949, Aluminio, S.A., como parte de una alianza estratégica, integró una *joint venture* con Edward Keating, por lo que cambió su nombre a Aluminio Ekco, S.A. Fue entonces cuando empezó su producción de las ollas de presión.

El Sr. Eusebio Rodrigo, fundador de la empresa, vendió sus acciones a Edward Keating en 1956, y la compañía cambió su nombre a Ekco, S.A., que se asoció con la empresa estadounidense American Home Products.

En el año de 1990 la empresa fue adquirida por Unión de Capitales, S.A. de C.V. (UNICA), una empresa mexicana cuyos accionistas mantienen el control hasta nuestros días.

Al año siguiente, 1991, Ekco® hizo una oferta pública de sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, y para 1992 la empresa Ekco, S.A., e Industrias La Vasconia, S.A. de C.V., ambas empresas líderes en sus ramos, decidieron unir sus fuerzas a través de una fusión.

De esta manera, Ekco® comercializa la marca Vasconia® para exportación hacia Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, principalmente, a través de su subsidiaria Vasconia Housewares L.L.C.

En enero del 2000 Ekco, S.A., y Bialetti Industries Spa, empresas líderes en los mercados mexicano e italiano, respectivamente, decidieron unir sus esfuerzos, así que abrieron una nueva planta en la ciudad de Querétaro: Ekco Bialetti, S.A. de C.V.

Esta planta es la más moderna y automatizada de América Latina en el sistema de aplicación "Roller Coating", con maquinaria y tecnología europeas, lo que ha posicionado a Ekco® a la vanguardia a nivel mundial.



Y para el año 2003, gracias a su fuerte posición en el mercado, Ekco adquirió la división de cocina de Grupo Steele, con las marcas registradas H. Steele®, Regal® y Presto® (esta última bajo licencia), así como la distribución exclusiva de la marca Thermos®.

## Producto

Ekco® se ha caracterizado por ofrecer a sus consumidores la gama más amplia de artículos para todas las necesidades y gustos, tanto en la cocina como en la mesa, durante más de 7 décadas, con sus 27 diferentes familias de productos.

Ekco® mantiene un claro liderazgo en la comercialización de la Olla Express®, producto con el que cuenta con una participación del 95% en el mercado nacional con sus 2 marcas, Ekco® y Presto®. Su importante presencia en el mercado también se consolida con los sartenes y baterías de cocina con antiadherente: Ekco fue la primera industria en México en utilizar Teflon®, el auténtico de DuPont.



## Promoción

A lo largo de los años, Ekco® se ha caracterizado por ofrecer una promoción constante en todos sus artículos, principalmente en sus 2 temporadas más fuertes, que son los meses de mayo y diciembre.

En cada una de estas temporadas especiales se le da un valor agregado a cada producto, enriqueciéndolo con algún complemento; de hecho, Ekco fue la primera empresa en ofrecer paquetes armados, lo cual se convirtió en una tradición.

Por otro lado, Ekco ha pactado constantemente alianzas estratégicas con las principales marcas de artículos de consumo, que fomentan su venta promocionando u obsequiando artículos Ekco® gracias a su alto reconocimiento.

Sin duda alguna, uno de los *jingles* más recordados en México es "Para nosotras las mujeres... Ekco®", el cual ha permanecido en la mente de los consumidores a lo largo de más de 60 años.

Y gracias a su publicidad, en los últimos años las marcas de la empresa han alcanzado el objetivo de reposicionarse en un mercado de gente joven: las nuevas amas de casa, además de hombres y mujeres que aman la cocina.

## Valores de Marca

Sus constantes investigaciones de mercado en diversas categorías relacionadas con el mundo de la cocina le han permitido a Ekco identificar tipos específicos de consumidores y sus comportamientos de compra, desde los básicos o principiantes, activos o intensivos, expertos, modernos y gourmets, hasta puristas o estetas. Ekco tiene una marca para cada estilo, con diferentes posicionamientos y diferentes territorios. Actualmente, la compañía maneja 6 grandes marcas reconocidas en el merca-



Otros de sus productos importantes son los utilizados para repostería: cacerolas, ollas, paelleras, utensilios y artefactos; en este segmento destacan los peladores y abrelatas Milagro®, los cuales han sido indispensables en la cocina de los hogares mexicanos durante décadas.

La gama de productos la complementan sus cubiertos, vajillas, cafeteras y cuchillos.

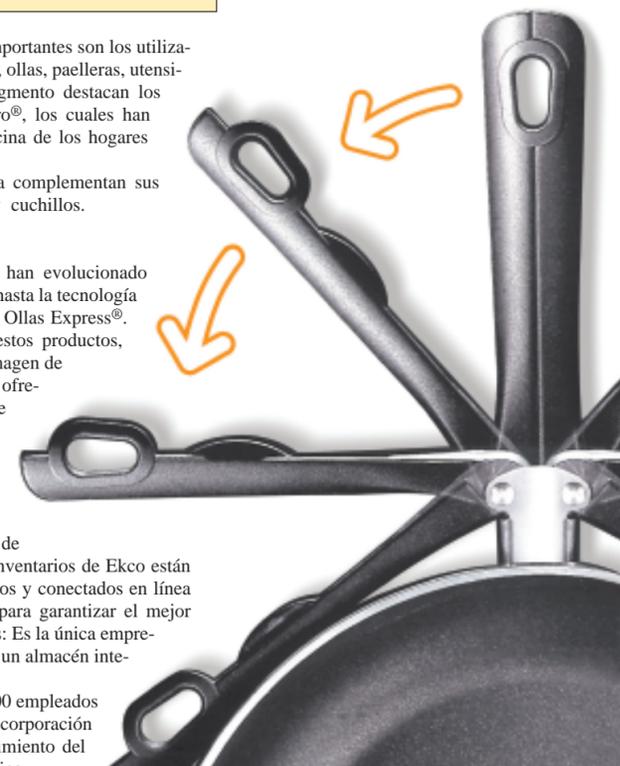
## Desarrollos Recientes

Los sistemas de fabricación han evolucionado desde los procesos manuales hasta la tecnología de punta en la fabricación de Ollas Express®.

Con su nueva línea de estos productos, Ekco® ha desarrollado una imagen de seguridad de vanguardia, que ofrece los avances tecnológicos de diseño, funcionamiento y seguridad, basados en un solo objetivo: satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores.

Los sistemas de control de producción y de manejo de inventarios de Ekco están completamente computarizados y conectados en línea con clientes y proveedores, para garantizar el mejor nivel de servicio a los clientes: Es la única empresa en su ramo que cuenta con un almacén inteligente.

La empresa cuenta con 800 empleados orgullosos de pertenecer a la corporación con más tradición y reconocimiento del mercado de la cocina en México.



do de cocina: Ekco®, Vasconia®, Presto®, Regal®, H. Steele® y Thermos®.

Y con su firme objetivo de permanecer en la preferencia de las amas de casa, Ekco® trabaja incansablemente para ofrecer productos de la más alta calidad a las familias mexicanas, siempre apegados a sus valores de dedicación al cliente, excelencia, innovación y tecnología.

Asimismo, Ekco® tiene un compromiso con el medio ambiente, por lo que cuenta con la tecnología adecuada para contribuir al cuidado de los recursos naturales y disminuir la contaminación.



## Cosas Que Usted No Sabía Sobre Ekco®

- Las prensas en las que Ekco® fabricó sus primeras Ollas Express® también sirvieron en Estados Unidos para hacer armamento de la Segunda Guerra Mundial.
- Ekco® introdujo las primeras Ollas Express® en México en 1950.
- La palabra Express® se volvió un genérico para todas las ollas de presión, pero en realidad es una marca registrada, propiedad de Ekco®.
- La Olla Express® Ekco® es ideal para elaborar pasteles sin necesidad de usar el horno convencional.
- La producción anual de aluminio de la laminadora de Ekco® equivale al peso de 1,500 elefantes.
- El nombre "Ekco" proviene de uno de sus antiguos accionistas: Edward Keating, más el "Co." de la palabra "company".

