



Grupo Elektra

Mercado

Grupo Elektra es una de las empresas del Grupo Salinas, el cual, más que un grupo de empresas, representa una emprendedora filosofía de negocios: Es uno de los mayores líderes en comercio especializado y servicios bancarios y financieros de México y América Latina; tiene una gran tradición en la familia mexicana por sus más de 100 años de existencia.

La posición que ha alcanzado en el mercado es el resultado de una planeación y visión estratégicas del futuro: Su mercado es de aquellos que desean tener acceso a productos comerciales y servicios bancarios y financieros, que de otra manera estarían fuera de su alcance.

Así, el público objetivo de Grupo Elektra es la gran clase media, para quienes ofrece diferentes productos electrónicos, de línea blanca, muebles y de transporte, con las marcas de mayor prestigio mundial, así como servicios de telefonía, garantías extendidas y transferencias de dinero, todo con la accesibilidad que garantiza Banco Azteca, el brazo financiero de la empresa.

Actualmente, Grupo Elektra opera 1,023 tiendas comerciales y más de 1,700 sucursales bancarias en México y Latinoamérica: Guatemala, Perú, El Salvador, Panamá y Honduras.

Logros

Desde sus inicios, Grupo Elektra ha demostrado una gran capacidad para asumir los cambios y retos que exige el mercado, gracias a lo cual ha logrado posicionar sus negocios y marcas, lo que impulsa su crecimiento y mantiene su posición de líder.

Su éxito se debe básicamente a su estratégica mancuerna de ventas al menudeo con los beneficios del crédito y los productos financieros, todo bajo un mismo techo. A esto se le suma su capital humano altamente capacitado, una extensa red de puntos de venta, tecnología de punta, un programa de crédito efectivo y publicidad masiva.

Historia

En el año de 1906, en la ciudad de Monterrey, N.L., nació Salinas y Rocha, la cual se dedicaba a la fabricación y venta al público de muebles.

Para 1950 don Hugo Salinas Rocha fundó Elektra Mexicana, con el propósito de producir los primeros aparatos radiofónicos fabricados totalmente en México, y cuatro años después se enfocó a la comercialización de sus productos, que se vendían directamente al público, con vendedores que visitaban los domicilios y ofrecían un sistema de crédito.

Dos años más tarde se abrieron las primeras tiendas Elektra en las ciudades de México, Guadaluajara y Puebla. Con el tiempo, las tiendas Elektra se empezaron a distinguir por la calidad de sus productos y servicios.

En 1968 Elektra dio un gran paso en expansión, al pasar de 12 a 25 tiendas.



Como la empresa crecía a un ritmo constante, fue necesario crear un departamento de sistemas para valerse de la tecnología en la administración de todas ellas.

Para mediados de los años 80, Grupo Elektra contaba ya con dos mil empleados, que aportaron su fuerza y talento para alcanzar metas cada vez más grandes, lo cual se convirtió en una tradición que ha continuado hasta la actualidad, cuando tiene ya más de 40 mil empleados.

En el año 2002 nació Banco Azteca con la misión de ofrecer productos y servicios financieros altamente competitivos y de gran calidad, para satisfacer cada vez más necesidades de sus clientes.

Con este avance, Grupo Elektra se vio en la necesidad de reestructurarse en dos divisiones: División Comercial y División Financiera.

Hoy Grupo Elektra festeja sus primeros 100 años de vida: "100 años de Tradición con Visión".



Producto

En su División Comercial, Grupo Elektra está consciente de que el éxito radica en la capacidad de adaptarse a las necesidades y preferencias del consumidor, por lo que estudia constantemente su mercado y se asegura de ofrecer los productos y servicios adecuados en sus diferentes formatos.



Elektra cuenta con 740 tiendas en México y 100 en América Latina, en las que ofrece productos como teléfonos celulares, línea blanca y cómputo, además de transportes y muebles. Estas tiendas se presentan en dos versiones y están dirigidas a los sectores populares:

- Tienda Tradicional.- Con un área de 500 m².
- Tienda Mega.- Con un espacio de piso de 1,200 m².



Salinas y Rocha es una tienda especializada en muebles, electrodomésticos y productos electrónicos, dirigidos a un segmento de mercado con mayor nivel socioeconómico. Cuenta con 64 puntos de venta en la República Mexicana.



Bodega de Remates es un formato creado para comercializar los bienes recuperados a través de operaciones de crédito. Va dirigido a segmentos de mercado con menores ingresos, que consiguen bienes de gran calidad a precios accesibles, con planes de crédito a su alcance. Cuenta con 82 puntos de venta en México.



Elekcity es una tienda de productos electrónicos de alta tecnología en espacios de 300 a 400 metros cuadrados, la cual está dirigida a un mercado con nivel socioeconómico medio y medio alto. Este formato cuenta con 37 tiendas en México.

Las tiendas de Grupo Elektra ofrecen la mejor cobertura nacional e internacional, además del mejor horario: trabajan los 365 días del año, de 9:00 a.m. a 9:00 p.m. Asimismo, todas ofrecen servicios adicionales como:

- Maxifoto.- Revelado y venta de accesorios y equipos fotográficos.
- Producto Express.- Servicio de entrega de productos al destino que el cliente solicite.
- Boleto Express.- Servicio de compra de boletos de autobús a los principales destinos del país.
- Tiempo Aire.- Los clientes pueden comprar tiempo aire para sus teléfonos celulares Unefon, Iusacell y Movistar.
- Prepago de Larga Distancia.- Venta de tarjetas prepagadas para realizar llamadas de larga distancia, tanto nacionales como internacionales.

En cuanto a su División Financiera, Grupo Elektra se ha preocupado por desarrollar diversos productos y servicios financieros cada vez más atractivos para sus clientes, que constituyen un mercado masivo que anteriormente había sido ignorado por las instituciones bancarias del país.



Banco Azteca ubica sus sucursales principalmente en las tiendas del grupo, aunque también da servicio en sucursales independientes ubicadas en otras cadenas comerciales, como Gigante, Almacenes García, Milano y Star Shoes. En total cuenta con más de 1,700 puntos de venta en México y América Latina.

Los servicios de Banco Azteca se adaptan a las necesidades de sus clientes, con la intención de ayudarlos a alcanzar sus sueños. Actualmente su línea de productos incluye:

- Guardadito pesos
- Guardadito dólares
- Inversión Azteca pesos
- Inversión Azteca dólares
- Cuenta nómina
- Cuenta socio
- Credimax consumo
- Credimax efectivo
- Tarjeta Azteca
- Autofácil
- Credimax auto
- Credimax casa
- Crédito estudiantil
- Procampo
- Transporte rural
- Empresario Azteca
- Pago de servicios
- Compraventa de divisas



Seguros Azteca ofrece principalmente Vidamax, un seguro de vida, y ha extendido su línea con Vida Guardadito, Azteca Vida Familiar y Azteca Vida Tranquilidad, además de que diseñó Escudo Azteca, que proporciona protección a los tarjetahabientes de Banco Azteca y a sus familias ante cualquier eventualidad.



Afore Azteca es el servicio de administración de recursos para el retiro pionero en bajar el cobro de comisiones y simplificar los procesos de traspaso de recursos entre administradoras, además de que figura entre los de mejores rendimientos.



Milenia es un sistema de garantías extendidas para los productos electrónicos y enseres domésticos, que incluye pólizas de garantía y contratos de servicio adicional.

Al contratarlo, los clientes aseguran la reparación y mantenimiento de sus productos, cuando éstos no están cubiertos por la garantía del fabricante.

Transferencias de Dinero es un servicio que Grupo Elektra ofrece en las sucursales de Banco Azteca para enviar y recibir remesas, fuente primordial de divisas para México. Para ello se apoya en:

- Western Union.- Los clientes pueden enviar y recibir dinero de prácticamente todo el mundo.
- Dinero Express.- Los clientes pueden realizar transferencias electrónicas de forma rápida y segura: envían y reciben dinero dentro de la República Mexicana, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú.



Círculo de Crédito es la primera sociedad de información crediticia para el mercado popular, el único buró de crédito dirigido al segmento de la población mexicana que ha sido tradicionalmente desatendido por la banca comercial: Integra, ordena y proporciona los expedien-

tes crediticios de los clientes de Grupo Elektra y otras empresas afiliadas.

Desarrollos Recientes

La filosofía de Grupo Elektra es generar riqueza que genere riqueza... Como la responsabilidad de crear empleos recae en la actividad privada, desarrolló Empresario Azteca, un programa que tiene como fin el otorgar créditos a sus



clientes para la adquisición, generación, desarrollo o crecimiento de microempresas, a través de la red de sucursales de Banco Azteca y tiendas Elektra, con la intención de que mejoren su nivel de vida con su propio negocio.

Y con la intención de satisfacer las necesidades de transporte de sus clientes, Grupo Elektra desarrolló,

hace apenas un año, su propia marca de motocicletas: ITA-LIKA, con modelos dinámicos y de vanguardia. Esto ha permitido que algunos sectores de la población, que no pueden acceder a un automóvil, tengan la facilidad de adquirir una motocicleta en las tiendas del grupo.



Promoción

Uno de los factores clave para el éxito de Grupo Elektra ha sido la difusión de sus campañas publicitarias, que llevan diferentes mensajes y promociones para cada zona geográfica. Esto ha sido posible gracias a su alianza estratégica con TV Azteca.

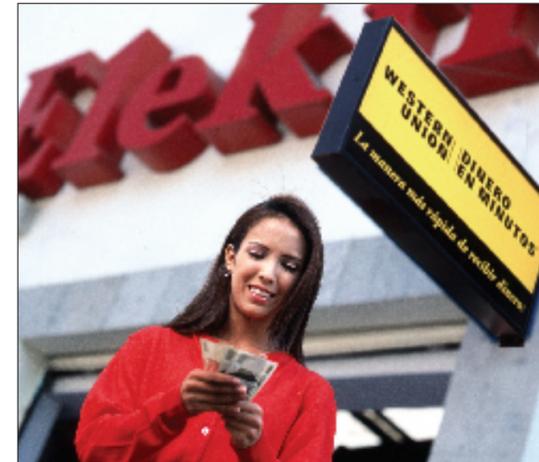
Sus campañas se han caracterizado por ser impactantes, llenas de color y buen humor, con imágenes frescas y divertidas. Su publicidad es fundamentalmente directa y simple, dirigida a un segmento de la población que prefiere la información resumida y clara, con un lenguaje muy promocional que destaca los precios más bajos del mercado y las facilidades de crédito que se ofrecen a través de Banco Azteca.

A partir del 2006, Grupo Elektra maneja toda la publicidad de Elektra, Salinas y Rocha y los servicios financieros de Banco Azteca con una agencia interna, la cual, con creatividad e innovación, ha comenzado a cambiar el rumbo de las campañas.

Valores de Marca

La filosofía de Grupo Elektra se fundamenta en sus valores, principalmente en la generosidad, el liderazgo, el amor por México y los países donde opera, la honestidad y la lealtad. Sin este marco de valores, el grupo no podría mantener su posición de liderazgo.

El principal punto de distinción de Grupo Elektra



con sus competidores es la premisa bajo la cual trabaja: Lograr un impacto categórico en las vidas de millones de familias en México, Guatemala, Honduras, Panamá, El Salvador y Perú; ayudarlos a cumplir sus sueños, llevarles bienestar y progreso, y fomentar su productividad...

Grupo Elektra es un motor de cambio y modernización en todos los países donde tiene presencia.

Además, participa de manera activa con Fundación Azteca, organización de Grupo Salinas que vincula las necesidades sociales con organizaciones y personas dispuestas a comprometerse social y ecológicamente, que trabaja para ayudar a diversas instituciones en:

- Donativos Hormiga.- Entrega de donativos en especie a instituciones necesitadas.
- Parkeelektras.- Donación de recursos para el desarrollo, mantenimiento y construcción de centros deportivos.
- Movimientos Azteca.- Programas de recaudación de fondos a nivel nacional para apoyar instituciones de asistencia social.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Grupo Elektra

- Elektra fue la primera empresa mexicana en fabricar televisores, y también la que creó el primer aparato de TV portátil de baterías en México, llamado "Pájaro Madrugador" (Early Bird), de diseño e ingeniería 100% mexicanos. Hoy, 56 años después, vende más de un millón de televisores por año.

- A través de sus más de 1,700 sucursales, Banco Azteca realiza 15 millones de transacciones diarias.

- Grupo Elektra cuenta con 12 centros de distribución en México, con los cuales se surten diariamente 700 toneladas de producto a sus más de 1,000 tiendas, con 350 camiones que recorren en total 250,000 kilómetros diarios.

- Banco Azteca es el único banco que, como medida de control e identificación de clientes, cuenta con el sistema de huella digital (finger reader), que los acredita para realizar cualquier operación bancaria.

- Las Tiendas Elektra y las sucursales de Banco Azteca son pioneras en abrir los 365 días del año, durante todo el día: de 9 de la mañana a 9 de la noche.

- Banco Azteca es el único banco en México que nació con una extensa red de más de 850 sucursales.