

HERSHEY'S

Los expertos en chocolate.®



Mercado

Los chocolates de Hershey's representan un placer para todos los paladares y han sido pensados para satisfacer a los consumidores que saborean fielmente sus productos. La compañía ha creado una gran variedad de marcas líderes, las cuales alcanzan las expectativas de los gustos más exigentes, tanto de hombres como de mujeres.

Ocho de cada diez mexicanos comen chocolates de manera frecuente, y Hershey se asegura de que, siempre que lo hagan, tengan a su alcance toda la calidad y el delicioso sabor de sus productos: abarca la mayoría de los segmentos de la categoría y ostenta posiciones destacadas en los chocolates de regalo, paquetes para llevar a casa y barras para consumo inmediato.

Además, Hershey es líder indiscutible en el mercado de leche saborizada lista para beber, en el cual tiene más del 26% de participación, y cuenta con la mejor distribución en tiendas de autoservicio, de conveniencia y de gobierno.

Logros

Gracias a una constante actualización tecnológica, adquisiciones estratégicas e innovación continua, The Hershey Company es actualmente el mayor fabricante de golosinas en Estados Unidos, con ventas de más de 4 millones de dólares, y arriba de 13 mil empleados alrededor del mundo, 1,200 de los cuales se encuentran en México.

La compañía tiene plantas en varias partes del mundo y comercializa sus marcas líderes, Hershey's,

Reese's, Hershey's Kisses, Cookies 'N' Creme, Almond Joy, Mounds, Jolly Rancher, Twizzlers y Ice Breakers, en más de 90 países.

A lo largo de los años que lleva en México, la compañía ha conquistado tanto el reconocimiento como la preferencia de sus consumidores, y ha colocado en el mercado una gama muy completa de productos de alta calidad y delicioso sabor, muchos de los cuales son fabricados en su planta de El Salto, Jal., que cuenta con varias líneas de producción de chocolate, leche saborizada, caramelos y dulces enchilados. Por otro lado, Hershey exporta productos desde nuestro país a diferentes partes alrededor del mundo.

Uno de sus productos estrella, los Kisses, han logrado colocarse en los primeros tres lugares de preferencia del consumidor y son parte esencial de su



vida. Y además de ser una marca favorita de chocolates, Hershey ha incursionado con innovadores productos en diversas categorías, como barras nutritivas, gomas de mascar, pastillas refrescantes, cocoa, jarabe, productos para repostería y leche saborizada, producto que lanzó en 1990 y hoy es líder indiscutible en su categoría.

A fines del 2004, Hershey adquirió Grupo Lorena, una compañía que atiende al exigente segmento infantil y cubre uno de los canales más importantes, el tradicional. Con esto, las importantes marcas Pelón Pelo Rico® y Crayon® pasaron a formar parte del portafolio de marcas icónicas de Hershey's.

Historia

Hoy en día la industria del chocolate no sería lo que es sin el nombre de Milton S. Hershey, quien con sólo haber terminado el cuarto año de educación primaria, logró construir el imperio de chocolate más importante del continente americano.

Este filántropo y hombre de negocios ingresó al mundo de las golosinas en Lancaster, Pennsylvania, en 1883, cuando contaba 18 años de edad: puso una tienda de dulces, los Caramelos Crystal A, que elaboraba durante la noche y vendía en el día.

Diez años después conoció, en una exhibición mundial, la maquinaria que se utilizaba para el procesamiento del chocolate, la cual le fascinó, así que decidió dedicarse por completo a la producción de chocolate, al cual consagró su vida en 1900, cuando se deshizo de sus demás negocios.

En 1903, en el condado de Dauphin, Pensilvania, comenzó a construir lo que más tarde se convertiría en la fábrica de chocolate más grande del mundo. Ahí desarrolló el chocolate con leche Hershey, que fue el primero en su tipo que se lanzó a la venta a nivel nacional, lo cual fue un gran avance para este producto, que por mucho tiempo sólo estaba destinado a una minoría elitista. La meta de Milton era llevar el chocolate de calidad a la gente común, con un precio razonable.

En la zona que hoy se conoce como Hershey,

Pennsylvania, construyó sus propias vías urbanas, tiendas, restaurantes, viviendas, parque de diversiones, banco, hospital, oficina de correo y hasta su propio cementerio.

Milton Hershey creía firmemente que un individuo está moralmente obligado a compartir los frutos de su éxito con otros, por lo que en 1909 fundó la parte más prominente de su legado filantrópico: la Escuela Industrial Hershey, que hoy se conoce como la Escuela Milton Hershey, la cual da hogar y educación a más de 1,100 niños, cuya vida familiar ha sido interrumpida. A través de un fideicomiso, la escuela es dueña de una gran parte de las acciones de la corporación y controla las acciones de voto.

Así, Milton Hershey, un hombre poco común, soñador y empresario a la vez, tuvo el genio para desarrollar un emporio del chocolate y el corazón para dejar un legado viviente, que continúa cambiando la vida de miles de niños, ¡aun después de 100 años!

En México, Hershey Foods Corporation se asoció con Anderson Clayton & Co., S.A., en 1969, y adquirió acciones para formar Nacional de Dulces, S.A. de C.V., con una planta manufacturera. Así entró la corporación al mercado de la confitería en México.



Posteriormente, en 1981, sus instalaciones se cambiaron a El Salto, Jal., en donde iniciaron operaciones en febrero de ese año. Algunos años después, The Hershey Company adquirió el total de las acciones, por lo que su razón social cambió a Hershey México.

Producto

Hershey es una marca innovadora, con productos que satisfacen cada una de las necesidades de sus consumidores, gracias a un gran equipo de investigación y desarrollo, el cual renueva constantemente los procesos de producción, las áreas de moldeo y los empaques para ofrecer una amplia variedad en sus productos y presentaciones:

- **Barras Hershey's.**- El chocolate de leche y el chocolate con almendras conocidos en Estados Unidos como un legado de calidad de más de 100 años. Esta línea se ha ampliado con marcas como Special Dark, Cookies 'N' Creme, Krackel, Miniatures y Nuggets.
- **Kisses.**- El delicioso chocolate de tamaño ideal, perfecto para regalar en cualquier ocasión. En sus versiones de chocolate de leche y chocolate con almendras, son reconocidos por su envoltura especial, su inconfundible forma y, sobre todo, su inigualable sabor.
- **Cookies 'N' Creme.**- Es una original combinación de crujientes galletas y delicioso chocolate blanco.
- **Reese's.**- El chocolate perfecto para disfrutar a cualquier hora, con sabores crema de cacahuete y crema de avellanas.

En el 2006 The Hershey Company, como parte del compromiso para desarrollar y ofrecer productos saludables, abrió el Centro de Salud y Nutrición Hershey's, el cual, con tecnología de punta y científicos especializados para el desarrollo de productos, traerá beneficios en salud, control de peso y energía física y mental.

Su objetivo es redefinir el futuro alimenticio al ofrecer a sus consumidores productos con beneficios a la salud, sin perder el sabor que siempre ha caracterizado a Hershey's. Este centro es una punta de lanza para el desarrollo de productos innovadores, gracias a su desarrollo tecnológico interno y su asociación con centros de salud y científicos de todo el mundo. El Centro de Salud y Nutrición Hershey's enfocará sus esfuerzos de investigación y desarrollo en tres aspectos: energía física y mental, salud del corazón y control de peso.

Desarrollos Recientes

La calidad y el delicioso sabor del chocolate Hershey's están presentes en sus novedosos productos:

- **Leche Sabor Helado de Cajeta.**- Deliciosa combinación de leche y cajeta en presentación bebible de 250 ml., que a los niños les encanta. Este producto es una gran promesa, ya que en poco tiempo se ha convertido en uno de los motores más fuertes de crecimiento en Hershey México.
- **Leche Sabor Helado de Vainilla.**-

Hershey's cambió la clásica vainilla para darle un nuevo y delicioso sabor.

- **Kissables.**- Son Mini Kisses confitados que desbordan una incontrolable energía positiva, bajo una personalidad fuerte e innovadora, dirigidos a chicos que disfrutan productos innovadores e impredecibles, que contagien esa vitalidad y chispa que los hace sentir únicos. Este producto superó por mucho los objetivos planeados en tan sólo

los tres primeros meses de su lanzamiento.

- **Hershey's Chocolate Oscuro.**- Es una deliciosa combinación entre salud y sabor, ya que brinda beneficios tales como una



mejora en la función arterial por contener un mayor porcentaje de cacao natural, mientras que su sabor es más puro y delicioso. En sus versiones Special Dark, Extra Dark y Sticks, son la mejor opción para personas de paladar exigente que se preocupan por su salud.

- **Hershey's y Más.**- Es un nuevo producto con la combinación perfecta entre chocolate, galleta y relleno cremoso. Tiene 2 sabores: Mousse de Chocolate y Cookies 'N' Creme.

Promoción

El tener una comunicación memorable, original e impactante es primordial para Hershey's, por lo que desarrolla campañas publicitarias como "Eso que sientes, dilo con Kisses de Hershey's", cuya versión "Campanitas" ya es un clásico en México durante la temporada navideña.

Recientemente, el lanzamiento de Kissables se apoyó en televisión con un divertido comercial, que alcanzó una alta recordación.

En fechas especiales todos gustan de endulzar la vida, por lo que Hershey's multiplica esfuerzos en San Valentín, Día de las Madres y Navidad, con presentaciones especiales de temporada.

Para Hershey's también es importante el contacto cercano con sus consumidores, por lo que busca posicionarse con materiales en el punto de venta, presentaciones especiales para cada temporada, regalos promocionales, etc.

Valores de Marca

Milton S. Hershey fue un hombre de grandes principios, que han trascendido a través de los años para convertirse en la base de una corporación multinacional que trabaja con apertura. Así, para Hershey es esencial:

- Proteger y ampliar el alto nivel de ética de la compañía.
 - Sustener una fuerte orientación hacia la gente y demostrar que cada empleado es importante.
 - Atraer y mantener clientes y consumidores satisfechos, ofreciéndoles productos y servicios consistentemente superiores en calidad y valor.
 - Demostrar una fuerte orientación a los resultados en conjunto, con una visión de negocios prudente.
- Después de más de 100 años, la visión sigue latente y sus valores intactos: Apertura y franqueza, honestidad, trabajo en equipo, integridad, liderazgo personal, responsabilidad, pasión por ganar, inclusión y disposición para aprender y crecer.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Hershey's

- Hershey, el pueblo en Pennsylvania fundado por Milton Hershey, recibe más de 4 millones de visitantes al año.
- En la compañía se dice que el nombre de los Kisses surgió del sonido y movimiento del chocolate al caer durante su proceso de manufactura.
- Las banderitas dentro del aluminio de Kisses fueron registradas por Milton Hershey en 1924.
- El Kiss Gigante es el único producto que se envuelve manualmente, y sólo existe una máquina para hacerlo, la cual se encuentra en la planta de El Salto, Jalisco.