



La participación de La Europea se concentra en el mercado mexicano: atiende al público en general en sus tiendas y surte a las industrias hotelera y restaurantera. Sus clientes de todos los niveles reciben una atención y servicio especializado de primera categoría, además de que siempre ven cubiertos sus requerimientos gracias al gran surtido de La Europea, que es el más amplio y mejor.

Así, el éxito de La Europea dentro de un mercado que es a la vez innovador, demandante, competitivo e interesado en la cultura del vino, consiste en ofrecer a sus clientes no sólo precio y servicio,

sino la disposición de escucharlo personalmente y brindarle siempre la mejor asesoría en su decisión de compra.

#### Logros

A través de sus 53 años de trayectoria comercial consistente, cuyo inicio fue modesto, La Europea ha conseguido que su nombre sea identificado como un referente sólido y confiable en su sector.

La evolución de la empresa a través estos años se ha caracterizado por la constante modernización de sus tiendas, además de su expansión hacia el interior de la República. Gracias a esta estrategia, La Europea ha logrado incrementar su participación de mercado, como mayorista y especialista, particularmente en el segmento de vinos —que incluye champaña—, en el que ostenta un indiscutible liderazgo.

La Europea también es vista con atención por la industria productora, tanto nacional como internacional, por sus ventajas como especialista, frente al comercio conglomerado, además de su estilo de trabajo perdurable.



#### Historia

El nacimiento de La Europea como empresa se remonta al año de 1953, cuando don Gumersindo Ruiz Noriega inició sus actividades comerciales en una tienda ubicada en el centro histórico de la Ciudad de

México, la cual se especializaba en vinos y licores y alimentos gourmet, tanto nacionales como importados.

La tienda tuvo un excelente desempeño, y para la década de los 80 ya no era sólo una, sino cuatro tiendas en la Ciudad de México, y se empezó a proyectar su expansión hacia el interior de la República.

En 1988 fue creada su filial de comercio exterior, Importaciones Columbres, S.A. de C.V., con la intención de manejar competitivamente productos de América, Asia, Australia y Europa en forma exclusiva.

Actualmente esta empresa es líder en la importación de vinos de mesa para el mercado mexicano.

En el año 2002 La Europea llegó a 20 tiendas, y hoy en día, en el 2006, cuenta con 28 sucursales, ubicadas estratégicamente en los puntos más importantes de los sectores de clase alta y de turismo: doce de ellas en la Ciudad de México y el resto en las ciudades de Guadalajara, Jal.; Querétaro, Qro.; Acapulco, Gro.; Cancún, Q. Roo; Los Cabos, B.C.; Cuernavaca, Mor.; León, Gto.; San Miguel de Allende, Gto., y Valle de Bravo, Edo. Mex.



#### Mercado

La Europea participa con mucho éxito dentro del fascinante y dinámico mercado de los vinos, licores y productos gourmet; un mercado que, como muchos otros, es impactado por el fenómeno de la globalización, el cual es particularmente sensible en México, debido a los largos años en que enfrentó restricciones al comercio de importación.



Actualmente La Europea es, sin duda, una marca consolidada en el mercado mexicano, en donde se le identifica plenamente como la especialista de prestigio en el sector de vinos, licores y productos gourmet.

#### Producto

La amplia gama de productos suministrados por La Europea se centra en las variedades más diversas y novedosas de licores, vinos y abarrotos selectos, por lo que ofrece a su clientela desde líneas de gran consumo hasta lo más sofisticado de la producción nacional e internacional.

Uno de sus productos más representativos es el bacalao selecto, con una larga historia como proveedor de este elemento tan arraigado en la tradición mexicana. La marca que comercializa es Langa, el bacalao líder en el mercado por su gran calidad.

Otro distintivo de La Europea son sus exclusivas canastas de regalo, que se comercializan con éxito durante todo el año, pero especialmente en la temporada navideña, cuando edita un catálogo especial de primera clase, el cual no sólo cumple óptimamente su misión de vender los productos plasmados en sus páginas, sino que ha sido galardonado con el premio Benny en

tres ocasiones como el mejor catálogo del mundo en su categoría, por lo que cada vez goza de un mayor reconocimiento a nivel nacional.

#### Desarrollos Recientes

Con la intención de mantener su alto estándar de servicio actualizado, La Europea creó Cava-Club, una organización de clientes que se interesan en el conocimiento del vino, para quienes ofrece diversos beneficios, como acceso a información valiosa sobre su afición, catas exclusivas y eventos culturales.

Asimismo, la compañía ha perfeccionado el servicio que presta en celebraciones sociales y eventos empresariales, con lo que ha obtenido excelentes resultados, como una amplia cartera de clientes satisfechos.

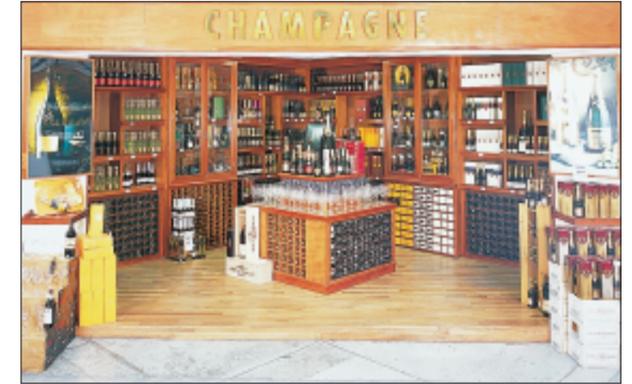
Otro de los logros más recientes de La Europea es su sociedad con la prestigiada marca francesa Fauchon, que consiste en la instalación, a partir de octubre de 2006, de "corners" dentro de sus propias sucursales con la imagen y productos de esta importante firma de tiendas gourmet, cuya sucursal principal, que se encuentra en la plaza de La Madeleine en París, Francia, es la referencia de lujo en alimentación contemporánea.

#### Promoción

El estilo promocional de La Europea es consistente con su papel como especialista en el sector gourmet, por lo que se enfoca básicamente en las marcas que maneja y generalmente se asocia a los planes de los productores, ya sean nacionales o extranjeros.

Gracias a esta estrategia se mantiene siempre actualizada con la moderna mercadotecnia global, que su departamento de mercadeo adapta a las particularidades nacionales para el lanzamiento de sus promociones, que difunde a través de los medios masivos como radio, televisión, prensa y correo directo.

La Europea cuenta también con un ambicioso plan promocional conocido como Cava-Club, que consiste en un exclusivo grupo de afiliados para el que ofrece, sin ningún costo ni compromiso de compra, diversas actividades y servicios para fomentar un acercamiento al apasionante mundo del vino. Desde hace



ya diez años ha venido obsequiando a sus miembros con numerosos eventos de presentación y cata con importantes personalidades del mundo vitivinícola, así como con viajes para visitar importantes bodegas internacionales. Por supuesto, estos clientes distinguidos también tienen acceso a interesantes promociones exclusivas.

#### Valores de Marca

La Europea está consciente de que tanto su existencia como el mantenimiento de su posición dentro del mercado dependen del arduo trabajo diario, en función de valores de servicio y honestidad, para fomentar su crédito mercantil y una imagen estimable, únicas garantías de una vida empresarial a largo plazo.

Así, acepta profundamente su papel dentro de la sociedad y lo hace extensivo a todos sus colaboradores, que entregan su entusiasmo para realizar un auténtico trabajo en equipo.



#### Cosas Que Usted No Sabía Sobre La Europea

- La Europea es la empresa que actualmente vende más champaña en México, entre otras cosas, por lo que mantiene una excelente relación con los principales productores de Francia, gracias a lo cual le es posible ofrecer a los consumidores de este aristocrático elixir lo más moderno de su mercadotecnia vanguardista.
- Con la intención de mostrar a sus consumidores un curioso ejemplo de variedad, La Europea ha instalado, en su sucursal Mercado de Vinos en la zona del Tero de la Ciudad de México, un museo con diversas y numerosas muestras de lo que la industria mundial de los licores ha creado a través de los años para destacar y diferenciar sus productos.