



Mercado

Grupo La Mansión es un corporativo gastronómico mexicano que cuenta con 27 sucursales, 6 conceptos diferentes, 1,200 empleados y 50 años de experiencia. Su mayor orgullo es haberse colocado en el gusto y preferencia de sus clientes, y aunque su mayor presencia es en la Ciudad de México, su nombre es conocido en todo el país.

El nombre de La Mansión es bien conocido por toda persona que aprecia la comida como uno de los grandes placeres de la vida, y para las familias mexicanas el comer aquí es garantía de una experiencia excepcional.

Así, La Mansión ha conseguido elevar tanto su calidad gastronómica como su excelencia en servicios, lo que le ha permitido conquistar segmentos más exclusivos y exigentes: hoy se le reconoce como un lugar en donde ejecutivos de los niveles más prestigiados se dan cita para platicar acerca de nuevos negocios, mientras se obsequian un momento de dispersión sensorial al consentir a sus refinados paladares.

Asimismo su ambiente privado y relajante es propicio para las parejas que gustan de darse un lujo en ocasiones especiales, con la seguridad de que siempre pasarán un gran momento, digno de recordar.

Logros

Desde el día en que inició operaciones, La Mansión se colocó en un lugar preferencial dentro del gusto de sus consumidores, y a partir de entonces el nivel óptimo de su servicio y alimentos le permitió posicionarse como una marca que es sinónimo de calidad, excelencia e innovación, que garantiza al 100% la satisfacción de sus clientes.

Es complicado enumerar los logros que La Mansión



ha conseguido a lo largo de 50 años de "hacer las cosas bien", superando retos y librando obstáculos...

Uno de los ejemplos más claros es el haber logrado que sus clientes identifiquen invariablemente



exquisitos platillos como las empanadas, el lomo al jerez y el lomo al limón con el nombre La Mansión, y el que sepan que estos "clásicos" son tan sólo una pequeña muestra de su gran variedad de platillos, capaz de despertar una amplia gama de sensaciones.

La amplia experiencia de La Mansión en el sector culinario, junto con la incomparable calidad de su servicio, son las poderosas armas que le han permitido evolucionar y, en consecuencia, diversificar su negocio con otros conceptos gastronómicos que, englobados en el Grupo La Mansión, con una misma visión, calidad y liderazgo, se están convirtiendo también en marcas exitosas: Casa Ávila, Ruby Tuesday, La Goleta, entre otros.

El diversificar para satisfacer los variados gustos de los consumidores es lo que ha permitido el desarrollo de nuevos conceptos, como Tatanka Grill y Cantucci, así como la apertura, en el 2005, de Fizz Lounge y Ambar, con lo que Grupo La Mansión marcó una nueva etapa en su historia al captar nuevos nichos de mercado.

Historia

"Cuando mi esposa y yo iniciamos nuestro primer restaurante, en el año de 1957, teníamos una meta en mente, la de servir únicamente cortes finos de carne de

res auténtica y permitir que nuestros clientes compartieran el placer de la preparación de un extraordinario platillo, haciendo que su visita se convirtiera en una experiencia inolvidable"... Éstas son las palabras con las que don Julio Abel Fernández relata el nacimiento y desarrollo de un sueño, que comparte con su esposa, doña María del Carmen Fernández Alonso.

Así, con perseverancia y dedicación, fueron abriendo nuevas sucursales, además de tres franquicias, a lo largo de sus 50 años de éxito continuo, que los han llevado a convertirse en el importante grupo que conforman hoy en día.

En el año 2002 Grupo La Mansión firmó la representación exclusiva de Ruby Tuesday en México, gracias a su reconocida trayectoria en el mundo de la gastronomía, y así, el grupo ha sido capaz de atender a casi un millón de clientes al año, lo que demuestra su alta capacidad en servicio y calidad.

Producto

Grupo La Mansión, con la satisfacción de sus clientes como principal objetivo y la visión de un auténtico líder en su ramo, ha desarrollado diversos conceptos gastronómicos que ofrecen los más altos estándares de calidad:

- **La Mansión Restaurante.-** Es definitivamente una de las mejores opciones para disfrutar finísimos cortes de carne y guarniciones que, solos o en conjunto, dan armonía gustativa hasta a los paladares más exigentes. Su inconfundible forma de preparar el corte que el cliente elija, en la comodidad de su



mesa, añade un toque de creatividad y calidez a las delicias que ofrece.

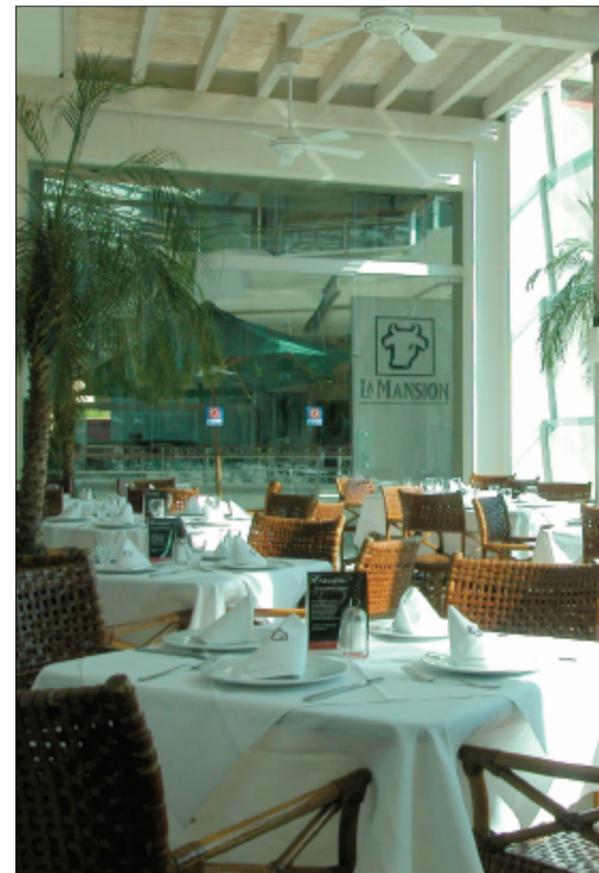
- **Ruby Tuesday.-** Es un concepto casual de comida estadounidense, ambientado con artículos de madera cálida, bronce pulido, artefactos antiguos y lámparas estilo Tiffany. "Creamos, para nuestros clientes, restaurantes amigables y divertidos, donde pueden relajarse y disfrutar de una gran experiencia culinaria".

- **Casa Ávila.-** Es un auténtico ejemplo de cocina internacional que los clientes saben reconocer, especialmente porque su "taste appeal" se armoniza con una gran calidad en servicio.
- **Cantucci Ristorante.-** La mejor cocina italiana: una deliciosa variedad de pastas, ensaladas y platillos típicos, que además pueden ser acompañados con los vinos más selectos.
- **Cúcara Mácara.-** El sitio ideal para todas aquellas personas que se deleitan con los típicos y apasionantes sabores mexicanos.
- En cuanto a la comida del mar, **La Goleta** ofrece los platillos más frescos y variados, que sin duda alguna alcanzan todas las expectativas de aquellos que gustan de sentirse como en la playa aun dentro de la ciudad.
- Y para cuando la rutina de la semana alcanza el límite, Grupo La Mansión ofrece también dos opciones de buen gusto para relajarse y pasar excelentes momentos en compañía de los amigos: **Fizz Lounge**, la elección para pasar un rato agradable y relajante, con música de ambiente que estimula una agradable charla, y **Ambar**, para quienes prefieren pasar una noche más animada, en un ambiente joven, moderno y sofisticado, con música de moda especialmente para bailar y disfrutar.



Desarrollos Recientes

Su gran preocupación por satisfacer constantemente a sus clientes es lo que ha impulsado a Grupo La Mansión a mantener un crecimiento constante. Sus más recientes aperturas han tenido lugar en la Ciudad de México, donde el acelerado crecimiento de ciertos



sectores comerciales y habitacionales ha contribuido a que zonas como Santa Fe se estén convirtiendo en centros importantes para el comercio. Así, durante el 2005 el grupo abrió las puertas de tres nuevos conceptos: Fizz Lounge, La Goleta y Cantucci Ristorante, ubicados precisamente en esa zona.

De la misma manera, el norte de la ciudad se ha convertido en un territorio a conquistar, y Grupo La Mansión lo coloniza con Ambar, un concepto para divertirse con música de moda, en un ambiente sofisticado, y Tatanka Grill, que ofrece los típicos platillos mexicanos con el sorprendente sabor que sólo la experiencia de La Mansión podría imprimirles.

Promoción

El crear una auténtica relación entre la marca y el cliente es algo que muy pocos alcanzan a lograr: La Mansión ha conseguido que sus clientes demuestren un alto grado de fidelidad, gracias a que busca constantemente nuevas mane-

ras de retribuirlos, ya sea con algún presente, alguna bonificación, o cualquier tipo de *plus* significativo, sobre todo en fechas o temporadas especiales.

Generalmente sus promociones podrían parecer aventuradas, pero el



grupo está convencido de que nunca es demasiado cuando se trata de recompensar el reconocimiento a la calidad de su marca.

Así, ocasiones como San Valentín, Navidad, Año Nuevo y días del niño, la madre y el padre, son importantes para La Mansión, porque lo son para sus clientes, así que siempre se esfuerza por contar con las promociones más adecuadas para consentirlos.

Y, ¿por qué no tener una promoción permanente? En La Mansión toda persona que guste puede llevar el vino de su preferencia con derecho a descorche absolutamente sin costo. De hecho, en todos sus restaurantes se encuentran amables invitaciones a llevar sus botellas de vino favoritas para acompañar y disfrutar de sus alimentos.



Valores de Marca

Para un grupo como La Mansión, cuyo principal interés es la satisfacción absoluta de sus clientes, es necesario tener una innovación continua, que sea el resultado del esmero incesante de sus colaboradores.

El corporativo de Grupo La Mansión es manejado por más de 35 profesionales, quienes tienen a su cargo 1,200 empleados, que se esfuerzan en conjunto para el

desarrollo continuo y la creación de la infraestructura ideal, que permita la evolución constante: valor fundamental de toda gran marca.

Y como, desde luego, los clientes son la razón de existir de La Mansión, siempre está al pendiente de sus sugerencias y comentarios, para realizar cualquier ajuste que sea necesario para mantenerse en el primer lugar de su preferencia, de la misma manera en que se esfuerza por servir siempre los platillos más deliciosos, higiénicos y originales, en ambientes agradables, diseñados con una

arquitectura acogedora, y brindar siempre una atención de primera, para que se sientan tan a gusto como en su propia casa, o incluso más. Éstos son los pilares filosóficos de Grupo La Mansión.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre La Mansión

- Uno de los detalles que más captan la atención de los clientes del restaurante La Mansión es que se dan el lujo de preparar los deliciosos cortes de carne en su mesa, con lo que demuestran la excelente calidad en la preparación y sabor de los alimentos, además de que generan un ambiente de confianza.
- Ruby Tuesday, la cadena de restaurantes de estilo casual estadounidense, cuenta con más de 500 sucursales tan sólo en Estados Unidos, y factura alrededor de un billón de dólares al año.
- La comida de La Mansión sucursal aeropuerto es definitivamente la preferida de los ejecutivos que viajan constantemente, pues están conscientes de que, tras degustar sus excelentes platillos, su viaje será más llevadero.