



### Mercado

La razón de ser y la devoción de Pedigree® son los perros, y tal pasión tiene importantes motivos: La población de canes en México, según investigaciones de mercado de empresas especializadas, es de 18.5 millones, lo que supera en número a los habitantes de Guatemala y casi iguala a los de la Ciudad de México. Así que podrían tener derecho al voto, impulsar una corriente de ideas o incluso tener un candidato presidencial. Por obvias razones, el perro no tiene voto, y su voz se conoce sólo a través de un intermediario, su dueño, que al haberlo visto crecer, cuidarlo y convivir con él, es quien mejor conoce sus hábitos de consumo.

Hoy en día la mascota es un miembro integral en la vida de toda familia, y el perro es el animal doméstico por excelencia: una encuesta realizada a 2,975 hogares con mascota reveló que el 46.2% tiene un can. El 56% de los propietarios de un perro lo consideran “parte de su familia”. En general, las amas de casa son quienes asumen el compromiso de su cuidado más activamente. Ellas se preocupan por su salud, quieren verlos felices y trabajan para que vivan en armonía con sus seres queridos, y Pedigree® está a su lado para ayudarlas a lograrlo.

Este tipo de consumidores acude al supermercado, el club de precios o la tienda de la esquina para comprar el alimento de su perro, y en todos esos lugares siempre encuentran Pedigree®, con la garantía de ser un excelente producto, que otorga el balance nutricional que los perros necesitan para crecer y mantenerse saludables, por lo que se ha convertido en el alimento líder de su segmento.

### Logros

Pedigree® es la empresa que más alimento procesado para perros produce y comercializa en México. En términos de valor de mercado posee una cuota del 68% dentro de la categoría de productos *premium* para mascotas.



gran parte de los 600,000 puntos de venta tradicionales, como tiendas de abarrotes y misceláneas, además de clubes de precios, supermercados, mercados públicos y centrales de abastos.

Actualmente, la compañía está fortaleciendo su distribución en todos los formatos, que incluyen canales especializados como veterinarias y tiendas de mascotas: El liderazgo de la marca es indiscutible.

### Historia

En el año de 1911, en Estados Unidos, Frank Mars y su esposa Ethel iniciaron un negocio familiar en el que vendían una gran variedad de dulces, principalmente chocolates, y todo marchaba muy bien...

En 1935 su hijo Forrest se mudó a Inglaterra, en donde estableció una sucursal del negocio con una visionaria adición: la división de mascotas. Así, el joven Mars se convirtió en el pionero europeo del desarrollo industrial de la categoría de alimento para mascotas: La combinación de técnicas modernas de producción y el aporte de la ciencia nutricional fueron factores fundamentales para alcanzar ese éxito.

A México, Pedigree® llegó en 1991, y en 1995 estableció su sede de producción en la ciudad de Querétaro, Qro. Y esa planta —en donde también se producen los productos PAL®, TRILL® y WHISKAS®— es hoy reconocida como una de las más modernas del mundo: En el 2002 recibió el premio Mars por haber sido la más productiva, y para el 2004 lo obtuvo de nuevo por las mejores iniciativas y desempeño en el área de Seguridad.

Al día de hoy, Mars Inc. emplea a más de 30,000 personas en todo el mundo.



### Producto

Pedigree® se caracteriza por la amplitud de su portafolio de productos: Tiene alimento seco, húmedo, latas, sobres®, premios, botanas y leche, con sus respectivas variantes, según el tamaño de los perros y sus edades (cachorro, adulto y mayor de siete años). Ofrece también una presentación especial para razas pequeñas, así como una saludable y completa línea —Balance Natural— elaborada a base de cereales, verduras y carne de la mejor calidad.

A través de esta nutrida propuesta alimenticia, los productos Pedigree® no sólo hacen que las mascotas crezcan saludablemente, sino también que vivan felices y sus dueños disfruten de ellas al máximo. El alimento seco, por ejemplo, ayuda a que sus heces sean firmes, por lo que facilitan el manejo y la tenencia de las mascotas, mientras que las latas y sobres® se distinguen por las texturas y el sabor, que hacen que el perro lo disfrute más. Y también están los premios y botanas, que fueron desarrolladas especialmente para educar a la mascota y demostrarle todo el cariño que se le tiene, lo cual fortalece la relación perro-dueño.

Todas las fórmulas Pedigree® están especialmente diseñadas para cubrir las necesidades alimenticias de los perros, con la ventaja de que tienen un gran sabor para ellos, lo cual es el resultado de más de 60 años de experiencia y desarrollos científicos en el Centro de Investigación de Alimentos para Mascotas Waltham®, en Inglaterra. Allí un ejército de veterinarios y científicos desarrollan continuas mejoras en las recetas de los productos para adecuarlas a las necesidades nutricionales de todas las razas.

### Desarrollos Recientes

Este 2006 Pedigree® se ha mantenido muy activo a nivel de nuevos desarrollos: Para perros adultos lanzó una nueva fórmula con *nuggets* sabor a pollo con doble textura, crujiente por fuera y suave contenido por dentro, y para los cachorros diseñó los Lacti-Nuggets, hechos a base de leche.

También hubo lanzamiento de nuevos productos, como el Puppy Milk®, una leche con altos niveles de calcio, con adecuaciones especiales para el sistema digestivo de los perros recién nacidos. Y para el segmento de botanas se crearon las Tiras de Carne.

### Promoción

Pedigree® siempre ha sido pionero en ofrecer cam-

pañías publicitarias innovadoras y artículos promocionales de utilidad, que se han creado pensando tanto en la mascota como en sus dueños.

Pero la compañía no sólo está atenta al perro y su dueño, sino también a otros protagonistas que favorecen el mejor desarrollo de la mascota: Pedigree® cuenta con socios de negocio que son expertos especialistas tanto de sus productos como de las mascotas, y son los portavoces que comunican los beneficios que brinda la marca. Cada uno de ellos juega un rol específico: Los Veterinarios Pedigree® son los guardianes de la marca, que ayudan a comprender mejor las necesidades y cuidados de las mascotas, asegurando su calidad de vida; los Criadores Pedigree® son embajadores y ejemplo de la buena nutrición y los cuidados apropiados que se deben brindar a las mascotas; los Entrenadores Pedigree® son mediadores en la relación entre las mascotas y sus dueños, para facilitar la tenencia y hacerla más placentera.

Asimismo cuenta con otros socios de negocio, que son las tiendas especializadas en mascotas, las cuales ayudan a educar al consumidor en los cuidados, la responsabilidad y el mantenimiento que deben ofrecer a las mascotas, brindando siempre lo mejor para ellas y lo más adecuado para los dueños.

Durante varias décadas, Pedigree® ha patrocinado el Congreso Mundial de Veterinarios, que es el evento más importante en este ramo, además de que apoya constantemente a los expertos criadores mediante patrocinios en más de 40 exposiciones canófilas, todos los años y a lo largo de todo el país.

A nivel mundial, ha estado presente durante los últimos 20 años como patrocinador en la World Dog Show, en la cual compiten miles de perros para fomentar la creación de los pura sangre.

Finalmente, y para reforzar un compromiso de más de 60 años con el bienestar de las mascotas, Pedigree® ha creado la Campaña Manifiesto, una acción de

comunicación que refleja aquellos momentos inolvidables para el ser humano que se viven junto a las mascotas, y que hacen del hecho de criar un perro una experiencia muy especial. Para esta campaña, Pedigree® decidió apartarse de los tradicionales mensajes que se enfocan en los aspectos nutricionales y funcionales de los productos, y optó por transmitir lo que representa la esencia de su misión: la pasión, dedicación y admiración por los perros.

### Valores de Marca

La Academia Americana de Psiquiatría de Niños y Adolescentes asegura que: “Las relaciones positivas con los animales domésticos contribuyen a la autoestima y la autoconfianza del niño”, lo cual ilustra perfectamente el porqué de tener un perro.



En la mayoría de los casos, las personas adquieren perros para mejorar su calidad de vida al establecer una relación afectiva, de compromiso y cuidado con ellos. La esencia de la marca Pedigree® está precisamente en el enriquecimiento de esa relación, que se estructura entre mascotas y dueños. La relación es transitiva: perro feliz, amo feliz, y ésta es la misión de la marca, la razón de ser de todos sus productos y todas las acciones desarrolladas por la compañía.

Con este objetivo en mente, una de las tareas más importantes de Pedigree® es educar al consumidor con respecto a cuál es la mejor manera de alimentar y cuidar a sus perros. Los programas “Dueño Responsable” y “Conversión Calórica” están enfocados en ese sentido.



### Cosas Que Usted No Sabía Sobre Pedigree®

- Pedigree® fue la primera marca de alimento para mascotas en anunciarse por televisión. Después de dos años de publicitarse bajo este formato logró ser la marca número 1 en la mente del consumidor.
- En sus inicios, el logotipo de Pedigree® era color café con beige.
- La planta ubicada en la ciudad de Querétaro, Qro., fue construida en tan sólo siete meses, y hoy es la planta más grande de alimento seco de todas las operaciones de Mars® en el mundo.