

SOLO



Sanborns

Mercado

Sanborns es una tienda-restaurante esencialmente familiar, con características únicas... Un sitio en donde el consumidor puede encontrar desde comida y medicamentos hasta sofisticados regalos, que incluyen una gran gama de curiosidades, con lo que cubre las necesidades de todos los integrantes de la familia.

En cada uno de sus departamentos, Sanborns está siempre a la vanguardia con sus productos y servicios, que se enfocan a un público de diferentes segmentos sociales, edades y gustos. Por ello muchos mexicanos lo consideran el punto de reunión por excelencia.



Logros

Sanborns es un establecimiento insuperable en su género, que ha logrado colocarse como único en el mercado, debido a que el consumidor se siente familiarizado con el ambiente, además de que puede encontrar, en la mayoría de las ocasiones, todo lo que necesita en un mismo lugar.

Por otro lado, tiene la ventaja de que siempre hay un Sanborns cerca, gracias a que cuenta con más de 100 establecimientos, lo que ha logrado posicionar a la marca como una de las más importantes del país.

Su gran variedad de productos es única, así como la disposición y el mobiliario de sus diferentes establecimientos, que se encuentran distribuidos a lo largo de toda la República Mexicana. Y, por si esto fuera poco,

en mayo del 2005 Sanborns celebró la apertura de su primera tienda más allá de las fronteras mexicanas, en la ciudad de San Salvador, El Salvador.

Así, Sanborns demuestra que, a pesar de que ha transcurrido más de un siglo desde su inauguración, sigue –y seguirá– siendo una empresa líder en su ramo, que además se conserva joven, fresca y actual.

Por otro lado, la reciente creación de sus sitios web, www.sanborns.com.mx y www.sanbornsradio.com, asegura la permanencia del emporio que inició como una pequeña droguería.

Historia

A principios del siglo XX ninguno de los habitantes de la Ciudad de México se hubiera imaginado que la vieja droguería que los hermanos Sanborn mantenían con muchos esfuerzos se convertiría, con el correr del siglo, en todo un emporio comercial.

Todo empezó a finales del siglo XIX, cuando el químico farmacéutico Walter Sanborn desembarcó en el puerto de Veracruz dispuesto a establecer un negocio.

Para empezar, se dirigió a Guadalajara, Jal., donde trabajó en una droguería y aprendió del negocio; poco después se trasladó a la Ciudad de México para establecer, junto con un socio mexicano, la Sanborn American Pharmacy, ubicada en la zona que hoy se denomina Centro Histórico.

En aquella época los alemanes acaparaban el mercado farmacéutico, pero venían productos de baja calidad, así que Walter Sanborn marcó la diferencia y comenzó a importar mejores fármacos, con lo que se

convirtió en el vendedor y distribuidor al mayoreo más famoso de la ciudad.

En el año de 1902 Walter invitó a su hermano, Frank Sanborn, quien radicaba en Estados Unidos, a unirse al negocio. Frank se mudó de inmediato a México con su familia y, al integrarse al negocio, éste adquirió un nuevo enfoque, pues él tenía una mayor visión y descubrió que la tienda tenía mucho más potencial para ser sólo una droguería.

Así, los hermanos se dieron a la tarea de adquirir un local más grande, que fue justo el de enfrente, en donde abrieron, en 1903, la primera fuente de sodas del país, que tuvo un éxito inmediato, al grado de que el mismo presidente del país, don Porfirio Díaz, junto con su esposa, Carmelita Romero Rubio, acudía frecuentemente a consumir un *sundae* o un *banana split*, dos novedosas variedades de helados

que a la fecha siguen siendo los favoritos de todos los clientes de Sanborns.

En 1919 Sanborns adquirió la legendaria Casa de los Azulejos, el primero de sus establecimientos, construcción que está irremediablemente ligada a la historia de Sanborns, debido a su gran belleza, historia y legado cultural. La historia de este auténtico palacio se remonta al siglo XVI, cuando se construyó. En el siglo XVIII, gracias al auspicio de la condesa del Valle de Orizaba, el inmueble se transformó en un palacio barroco, cuya fachada se encontraba revestida por miles de azulejos fabricados con fina Talavera de Puebla, barandales de cobre, columnas churriguéscas de cantera, remates de mosaico... Desde entonces, el edificio fue conocido como la Casa de los Azulejos, la cual tuvo varios dueños a través del tiempo: fue la sede del Jockey Club y una tienda de ropa para dama, entre otros negocios de diversa índole. Finalmente,



en 1919, la familia Yturve Idaroff, entonces propietaria del inmueble, arrendó una parte del edificio a Sanborns Bros. En realidad el acuerdo empezó en 1917, pero las remodelaciones tardaron dos años.

Desde el principio, Sanborns siempre estuvo preocupado por incrementar la grandeza de este importante palacio, y una prueba de ello es la conservación del mural "Omnisciencia", de José Clemente Orozco, que forma parte de la Casa de los Azulejos desde 1925.

Para 1930, la modesta droguería y fuente de sodas se había convertido en una tienda propia de la época moderna. En la Casa de los Azulejos se vendían, además de medicamentos, malteadas, vajillas, joyería, perfumes, dulces, tabaco, revistas y hasta prendas de vestir.

En el año de 1947 Frank Sanborn decidió vender el negocio, debido que ya contaba 76 años de edad y quería retirarse, y ni su hijo Jack ni su hijo Francis querían administrar la compañía, así que vendió Sanborns Hnos. a Walgreen Company, de Chicago, Illinois, entre cuyos socios se encontraban varios mexicanos, como Franz Mayer, Julio Lacaud, Adolfo Riveroll, Alejandro Quijano Rueda y Carlos Trouyet.

Así, la empresa Walgreen fue la propietaria de Sanborns hasta que, en 1985, el Grupo Carso adquirió las entonces 35 tiendas, que operaban con 6,500 empleados.



Actualmente Sanborns cuenta con más de 130 tiendas en todo el país, con alrededor de 22,000 empleados, que día a día laboran con empeño y dedicación para atender a todos sus clientes de manera amable y expedita.

La presencia de los famosos búhos parados sobre una rama está vigente en numerosos sitios de todo el país.



Producto

Prácticamente no hay ningún mexicano que nunca haya entrado a una tienda Sanborns a tomar un café o a comprar ese regalo que tanto estaba buscando...

La versatilidad de Sanborns no tiene límites: es una de las cadenas de tiendas de especialidades que ofrece a sus clientes servicio de restaurante, bar, pastelería, fotografía, óptica, audio y video, discos, farmacia, revistas, libros, departamento de caballeros, tabaquería, perfumería, joyería y juguetería, entre otros novedosos artículos, en un solo establecimiento.



Desarrollos Recientes

Sanborns ha trascendido las fronteras al lanzar su primera tienda en el extranjero, en la República de El Salvador.

Otras sucursales de reciente inauguración se encuentran en las ciudades de Villahermosa, Tab.; Guadalajara, Jal.; Ciudad Juárez, Chih., y Texcoco, Edo. de Méx.



Promoción

El famoso *slogan* "Sólo Sanborns" fue desarrollado por la agencia de publicidad Alazraki como una alusión a la innegable presencia de la tienda en la mente de los consumidores mexicanos, quienes saben que sólo Sanborns les ofrece una variedad tan extensa de productos y servicios.

Por otro lado, cada departamento maneja sus promociones independientes, que dependen de las necesidades de los consumidores y se enfocan a ofrecer el mejor servicio y precio para sus clientes, como por ejemplo:

- Pago de servicios varios.
- Pago de American Express.
- Venta de tarjetas prepagadas de teléfonos y celulares.
- Pago de boletos de avión de Mexicana, comprados a través de su sitio web.
- La revista mensual gratuita SÓLO PARA TI.
- Su sitio web, único en su estilo, que ha ganado varios reconocimientos como el mejor sitio de compras por Internet. Ahí sus clientes encuentran pre-ventas exclusivas y ofertas únicas.

Pero para Sanborns lo que cuenta no es solamente dar una buena imagen hacia el exterior: el personal que labora en la empresa es fundamental... Sus más de 20,000 empleados en todo el país están comprometidos con la empresa y dan su mejor esfuerzo para conseguir que un café y unas enchiladas suizas sepan igual en Av. de los Insurgentes que en Ciudad Juárez, fomentando la calidad y el sello característico de la marca.

El personal de Sanborns recibe una capacitación constante en centros especializados, donde se imparten cursos de superación. Aunado a esto, la empresa se encuentra desarrollando un programa de marketing social para apoyar aún más a las familias mexicanas.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Sanborns

- En un principio, el Sanborns de los Azulejos fue considerado el restaurante y la tienda más elegante de México, además de ser el lugar de encuentro por excelencia para turistas de todo el mundo. El *slogan* de la tienda era: "Meet me in Sanborns".
- Conforme el país fue desarrollándose en el siglo XX, se convirtió en el restaurante más democrático del país, al cual acudían a desayunar banqueros, estudiantes, políticos, amas de casa, comunistas, librepensadores, artistas, profesores, poetas y sabios... "¿Qué se dijo hoy en Sanborns?" era lo primero que el presidente Miguel Alemán le preguntaba a su secretario en los años 50.
- Los tres búhos del logotipo de Sanborns representan a Frank Sanborn y sus dos hijos. La efígie de estos búhos ha ido evolucionando hasta convertirse en el emblema de hoy.
- En diciembre de 1916, cuando Pancho Villa y Emiliano Zapata hicieron su entrada triunfal en la Ciudad de México, la "tropa zapatista" aprovechó para tomarse un café, un chocolate caliente y pan dulce en el famoso Sanborns de la calle Madero, justo en el lugar donde hoy se encuentra la Librería Madero, unos metros más adelante de la Casa de los Azulejos