



Vida y dinero en equilibrio

Mercado

El sistema financiero mexicano se ha fortalecido notablemente durante la última década, gracias a la globalización de la banca, que lo ha consolidado como un mercado dinámico y altamente competitivo.

En este escenario destaca Scotiabank, precisamente una empresa global de servicios financieros. Su casa matriz se encuentra en Toronto y es el banco canadiense con mayor presencia internacional: opera en más de 50 países.

Particularmente en México, Scotiabank cuenta con más de 420 sucursales y cerca de 1,100 cajeros automáticos, con los que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros para personas físicas y empresas del sector gobierno y corporativo. De esta manera ha logrado colocarse entre los seis bancos más importantes de nuestro país.

Logros

El éxito que Scotiabank ha alcanzado, en México y el mundo, se refleja en su constante crecimiento, así como en las distinciones que recibió como Mejor Banco de México en los años 2003 y 2005, según la revista Latin Finance.

Scotiabank fue el primer banco en lanzar sus productos de crédito al menudeo después de la crisis económica de 1994, gracias a lo cual conquistó una importante participación de mercado en los rubros de crédito automotriz e hipotecario, misma que ha sabido mantener:

Durante el año 2005, obtuvo la segunda posición en créditos bancarios para la adquisición de automóvil con el 21% del total, lo cual representa alrededor de 44 mil créditos otorgados. En cuanto a créditos hipotecarios, ostentó el liderazgo en los segmentos de vivienda residencial y residencial plus, con un 14.9% de participación de mercado, en ese mismo año.

Por otro lado, Scotiabank logró incrementar su base de tarjetahabientes en un 30%, gracias al lanzamiento de una campaña publicitaria denominada "Su Boleto es Nuestro Boleto", a través de la cual se regalaron más de 100 mil boletos de avión viaje redondo en el segundo semestre del 2005.

Historia

En México, Scotiabank es el resultado de la unión entre Scotiabank y Grupo Financiero Inverlat, realizada en el año 2000, gracias a la cual sus clientes cuentan con el respaldo del banco canadiense.

La historia de Scotiabank tiene más de 170 años de cambios, consolidación y crecimiento. Nació en 1832: en la ciudad de Halifax, capital de Nueva Escocia, se unieron 184 ciudadanos para realizar una petición al gobierno local, el establecimiento de un banco público.

Una vez que consiguieron el permiso, recaudaron el capital necesario y cristalizaron su proyecto, que ini-



ció, durante la cual permaneció como uno de los bancos fuertes.

Mientras tanto, en México, en 1934, se fundó el Banco Comercial Mexicano en la ciudad de Chihuahua, el cual se convertiría en Multibanco Comermex. En febrero de 1993, con motivo de la reprivatización de la banca, este banco se integró al Grupo Financiero Inverlat.

Para el 15 de febrero de 1996 se firmaron los convenios de capitalización, contratos de compraventa de acciones y convenios de administración entre Grupo Financiero Inverlat y The Bank of Nova Scotia, los cuales se ejecutaron el 30 de noviembre del 2000 con la celebración de un contrato final, conforme al cual Scotiabank aumentó su participación a 55%. En la actualidad cuenta con una tenencia mayor al 97%.

Producto

Grupo Financiero Scotiabank tiene como misión ser el mejor asesor de sus clientes, para ayudarlos a mejorar su situación financiera. Mediante un monitoreo constante del mercado desarrolla siempre soluciones de vanguardia para sus millones de clientes y usuarios, entre los que se encuentran empresas nacionales, internacionales y multinacionales, además de agencias gubernamentales, estados, municipios y, por supuesto, personas físicas.

Para Scotiabank, las necesidades y deseos de los clientes de la banca personal convergen en lo que ha definido como los cuatro pilares de su labor: operaciones cotidianas, de crédito, inversiones y protección. Con esto busca convertirse en la mejor opción para los clientes que requieran comprar un automóvil, enviar a sus hijos a la universidad, adquirir una casa o solicitar una tarjeta de crédito.

Desarrollos Recientes

En su constante búsqueda de poner a la disposición de sus clientes productos atractivos e innovadores, Scotiabank ha lanzado:

• **Cuenta Única Total y Única Cero.** Para continuar con el éxito de Cuenta Única, cuenta de cheques que se adapta a las necesidades de cada cliente, la complementó con una oferta de productos fáciles de usar, con diversos medios de acceso, eficientes y sin costo.

• **La Tarjeta de Débito ScotiaCard VIP.** Una tarjeta diseñada para que un grupo selecto de clientes reciba una atención personalizada en todo momento: Tiene un chip que confiere una mayor seguridad en las transacciones, con acceso a los cajeros automáticos, además de que, gracias a la alianza global de Scotiabank, sus clientes pueden disponer de efectivo en el extranjero, sin cobro de comisión, en los cajeros automáticos de los bancos y países miembros de esta alianza (Barclays Bank, Bank of America, Westpac Banking Corporation, BNP Paribas, Deutsche Bank).

- **Fondos de Inversión con Rangos de Inversión.** Además de que cuenta con una de las familias de fondos de inversión más completa y versátil del mercado, Scotiabank les ha adicionado rangos de inversión para ofrecer diversidad de acuerdo a cada perfil, con la seguridad de que obtendrán mejores rendimientos.
- **Crédito Hipotecario Pagos Oportunos.** Scotiabank premia a sus clientes cumplidos: al pagar oportunamente, pueden alcanzar una tasa del 8.88% desde el primer año, así como reducir considerablemente el plazo de su crédito.
- **CrediAuto.** Permite elegir atractivas tasas fijas, seleccionar el plazo que más convenga (hasta de 48 meses) y realizar pagos anticipados sin penalización en todos sus planes. Adicionalmente, la oferta se ha ampliado para la adquisición de autos seminuevos.
- **Tarjeta de Crédito NFL.** Scotiabank se convirtió en el patrocinador oficial de la NFL en México y creó la tarjeta de crédito NFL, que lleva la imagen de los equipos favoritos, como Vaqueros de Dallas y Acereros de Pittsburg, y le brinda al cliente la oportunidad de participar en eventos especiales y promociones relacionadas, como viajes al Super Bowl.
- **Tarjeta de Crédito Aprobada.** Con el mejor programa de recompensas y un esquema de aprobación garantizada: se otorga a través del establecimiento de una garantía prendaria. El objetivo de este producto es atender tanto a clientes propios como a prospectos que no alcanzan a cum-



plir con los requisitos tradicionales para obtener una tarjeta de crédito.

Las imágenes de su publicidad representan lo que realmente importa para sus clientes: la familia, los amigos, las aficiones... En fin, reflejan un estilo de

financiero con el mejor desempeño y nivel de servicio a clientes.

La inversión más completa que le ofrece liquidez, solidez y sofisticación.



Ahora la cobranza de su empresa más cerca de sus clientes.

La cuenta más versátil, flexible y con atención personalizada.

La solución financiera que la pequeña y mediana empresa necesita en un solo banco.

vida que estimula y motiva, con lo que transmite una cercanía al aparecer como parte integral de sus diferentes ciclos de vida: el apoyo financiero fundamental que les permitirá consolidar y acrecentar su patrimonio.

Valores de Marca

La marca Scotiabank refleja su esencia: gente común y corriente que busca un buen futuro para sí misma y los suyos.

Scotiabank se define y se guía por estos cinco valores fundamentales:

- **Integridad:** Tratar a los demás en forma ética y honorable.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Scotiabank

- Scotiabank fue el primer banco en instalar un cajero automático en México.
- Scotiabank ha sido reconocido como el "Best Place to Work" dentro de la categoría de "Bancos en México" durante dos años consecutivos.
- Scotiabank ostenta un récord ininterrumpido de pago de dividendos desde 1833.
- A nivel global, 2005 fue el tercer año consecutivo en que a Scotiabank se le reconoció como el banco más rentable del mundo.
- Scotiabank ha sido el banco central de diversos países del Caribe.

Promoción

Scotiabank es una empresa de servicios financieros amable y optimista, con una actitud abierta y disposición a escuchar, como lo refleja su *slogan*: "Usted Es Nuestro Porque".

La imagen corporativa que refleja en todas sus sucursales y sus materiales de difusión a clientes es un elemento fundamental de comunicación, en el cual busca apoyarse para mantener su crecimiento y consolidarse como el grupo

