

Scribe®



Mercado

En la actualidad, 8 de cada 10 cuadernos que se compran en México son Scribe, la marca que se puede encontrar en prácticamente todos los puntos de venta: grandes cadenas de autoservicios, tiendas especializadas y papelerías, desde las grandes hasta las más pequeñas y lejanas del país... Ahora el reto de la marca es mantenerse en el gusto y preferencia de los consumidores.

Gracias a su estándar mundial en calidad, Scribe es una marca que compete en todo el continente ameri-



cano como un producto hecho en México, que responde a las necesidades de los consumidores más exigentes.

En definitiva, la innovación de Scribe, tanto en productos como en formatos, materiales, diseños, variedad de rayados y, sobre todo, en alta tecnología de producción, ha marcado la evolución y su consolidación en el mercado.

Logros

En México, Scribe es sinónimo de cuaderno... Cuatro generaciones de consumidores han crecido con la marca, ya que abarca desde el nivel preescolar hasta el universitario, por lo que ha logrado desarrollar un alto grado de identificación y lealtad.

En sus inicios Scribe se mantuvo prácticamente con dos líneas, Clásico y Mucha Vida, que se acompañaban con algunas novedades como el formato dual, pero entonces llegó la

década de los 90, la cual representó un auténtico parteaguas para la compañía, que hizo una gran renovación de pastas, portadas, colores, tipografías y tamaños, lo cual la llevó a incrementar cada vez más su producción, que en la actualidad rebasa la impresionante cantidad de 200 millones de cuadernos al año, o, lo que es lo mismo, ¡388 por minuto!

Scribe es una empresa fabricante de cuadernos que cuenta con cinco plantas y más de dos mil empleados, la más grande de Latinoamérica, por lo cual ostenta el liderazgo indiscutible en toda la región.

Sin duda, el mayor logro de la marca es la evolución que ha alcanzado en cada una de las etapas de su desarrollo, la cual le ha permitido seguir vigente y fortalecerse cada día.

Historia

La marca Scribe nació en México, en el año de 1962, y desde entonces, hace 44 años, ha sido la empresa de mayor prestigio en su rubro.

El Ing. Claudio X. González Laporte, actual presidente y director general de Kimberly Clark de México, fue quien trajo y desarrolló la marca en nuestro país.

En Estados Unidos, Kimberly Clark Corporation realizó un proyecto de cuadernos que llevaría el nombre de Scribe, el cual inicialmente no se utilizó en ningún lugar del mundo más que en México.

En aquella época, en nuestro país sólo había cuadernos de bajo costo y poco valor agregado, así que, cuando Scribe llegó a la República Mexicana, se posicionó de inmediato como la marca de mayor calidad en su categoría, y, en consecuencia, la de mayor precio. De esta manera, la marca generó una gran expectativa en el consumidor desde el principio.

La lucha de Scribe por alcanzar el liderazgo en las ventas inició con la presentación de sus líneas Clásica y Mucha Vida, y para 1993 lanzó la línea Súper, con la



cual incorporó al mercado portadas con diseños vanguardistas.

En 1995 modificó la tipografía de su logotipo y desarrolló un cuaderno más moderno e impactante, con portadas plastificadas, y a partir de ese gran paso, Scribe no ha detenido su proceso de innovación.

Producto

En sus inicios, Scribe contaba con muy pocos formatos y diseños muy sencillos, pero gracias a su constante innovación, hoy cuenta con más de 300 presentaciones en 25 marcas en nuestro país.

Los productos que ha lanzado al mercado son cada vez más novedosos e impactantes, con materiales de



valor agregado que van desde las cubiertas metalizadas, tridimensionales, plastificadas y termo-sensibles, hasta los primeros cuadernos con olor y sonido.

De las varias submarcas de Scribe, las de mayor trascendencia son: Clásico, Kid's, Jeans, Escolar, Ecológico y Sports.

Gracias a su nivel de especialización, los cuadernos Scribe cubren todos los sectores del mercado, a partir del nivel preescolar, primaria, secundaria, preparatoria, universidad e incluso oficinas, así como los distintos segmentos de precio: económico, medio y alto.

Desarrollos Recientes

Para Scribe, las palabras creación y vanguardia no sólo forman parte del lenguaje cotidiano, sino también de la práctica diaria.

En lo referente a la manufactura de sus cuadernos, uno de los principales objetivos de la empresa es el cuidado y conservación de los bosques, por lo que se empeña en respetar las normas ecológicas: utiliza la tecnología más



avanzada de protección al ambiente. En este contexto, Scribe es el único fabricante en México que realiza procesos de producción de papel a partir del uso del bagazo de caña, con el cual elabora celulosa y reduce el consumo de madera de los árboles.

Asimismo, la compañía cuenta con procesos de recuperación de fibra a partir del desperdicio de papel, pues éste siempre se reprocesa y recicla. De esta manera, con el alto nivel de tecnificación en sus fábricas, aprovecha al máximo todos los recursos, principalmente el agua, la cual circula cerca de 15 veces en el sistema antes de salir del mismo como agua tratada y ser destinada por Scribe a las comunidades vecinas para el riego, con lo que beneficia a la agricultura.

Promoción

Cuando Scribe llegó a México, no había ningún tipo de publicidad para cuadernos, así que la primera campaña de la marca fue también la primera del segmento; se trató de "La Caravana Scribe", la cual fue realizada con altavoces, a la manera en que se anuncian los circos.



Más adelante llegó la promoción "La ballena va llena de...", que fue realizada por correo: la marca recibió millones de cartas.

No fue sino hasta la década de los 80 que Scribe instrumentó por primera vez una promoción del producto a través de la televisión en todo el país, la cual estaba encabezada por un personaje llamado Benito Abusadito, un inteligente niño de lentes.

Tiempo después, Chabelo colaboró en una campaña de difusión comercial, y para principios de los años 90, por medio de una alianza muy fuerte con Televisa, Scribe inició una serie de campañas de mayor alcance, tales como el "Mundialito Scribe", con la cual se impulsó históricamente el fútbol rápido en México.

Ya adentrado en el siglo XXI, Scribe llevó a cabo su manejo promocional y publicitario mediante el desarrollo de estrategias mercadológicas basadas en inteligencia de mercado y apoyadas en los diversos medios de comunicación ahora disponibles: televisión, radio, impresos, Internet y correo directo.



Valores de Marca

Calidad, servicio, tecnología, innovación, precio, solidez financiera y liderazgo son los valores de Scribe, una marca moderna, divertida e incluyente, la cual, gracias a su amplia y accesible distribución, se encuentra en cualquier lado y al alcance de todos.

Scribe es una marca empática, ya que tiene algo para cada tipo de consumidor, y es sana, porque es identificada con temas de educación y cuenta con los mayores niveles

de recordación. Scribe es, sin duda, la marca más reconocida

en México, dentro de su mercado.

Por otro lado, el valor afectivo de Scribe es muy importante: Un cuaderno no se desecha así como así, sino que es un amigo, un confidente y, por si fuera poco, forma parte de la personalidad del individuo.

Otra de las grandes fortalezas de la empresa son sus *slogans*, esas frases de combate y promoción que, a lo largo de casi cuatro décadas y media, mantienen a la marca cada vez más viva. A partir de su primer lema, "Scribe es como tú", hasta el más reciente, "Imagina, Crea, Scribe", todos forman parte fundamental del crecimiento y desarrollo de la marca.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Scribe

- Scribe patrocinó la canción de bienvenida al Mundial México '86, del Grupo Copal.
- Scribe fue precursor del fútbol rápido en México, a principios de los años 90.
- Scribe participa cada año en programas de compromiso social, como Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P. y Fundación Televisa, y culturales, como Dibujando un Mañana, de CONACULTA, entre otros.
- Por cada tonelada de pulpa (de bagazo de caña) que Scribe recicla, se evita la tala de 17 árboles. Las fábricas de papel de Scribe, cuya producción diaria es de 900 toneladas, utilizan como materia prima papel usado, con lo cual se evita que éste se convierta en basura.
- Scribe contribuye al cuidado del agua, ya que posee los mejores estándares de uso a nivel mundial en metros cúbicos por tonelada: llega a reciclarla hasta 15 veces.
- Con su programa de reforestación de terrenos pobres para la agricultura y ganadería, Scribe genera empleos e impactos ecológicos favorables.