



## Mercado

La mayor satisfacción que puede tener el dueño de un gato es ese ronroneo ronco y potente, con el que su mascota le transmite satisfacción y comodidad, y crea ese instante en el que ambos sellan un vínculo de mutua fidelidad y cariño... Los productos Whiskas® son el lazo que hace posible ese momento, y esta aseveración ha sido avalada por sus dueños, que están conscientes de que 8 de cada 10 gatos mexicanos prefieren Whiskas®.

Como los conoce mejor que nadie, Whiskas® sabe lo que los gatitos necesitan para dar sus primeros pasos en la vida, con seguridad y confianza, lo que requieren para crecer saludablemente y tal como ellos lo exigen: comiendo sabroso y variado. Asimismo, Whiskas® es consciente de lo que implica para los gatos crear nuevas vidas, por lo que los acompaña en ese momento con los mejores nutrientes.

Así, Whiskas® tiene el producto adecuado para cada etapa de la vida de un gato: alimentos especialmente diseñados para proporcionarles salud y belleza, con sabores finamente concebidos para satisfacer sus exigentes paladares.

El objetivo de Whiskas® es consentir a los mininos, y lo hace porque está convencido de que un gato en casa es más que una mascota: Es una experiencia de cariño y ternura que nutre el ánimo de toda la familia.

## Logros

El crecimiento de Whiskas® ha sido constante en los últimos años: Hoy en día casi 7 de cada 10 bolsas de alimentos para gatos que se comercializan en México llevan sus colores, según datos de AC Nielsen.

Uno de los mayores logros de la marca fue el

convertirse en una referencia confiable para quienes desean información y guía en el cuidado de sus gatos, por lo que hoy Whiskas® no es sólo el alimento más elegido, sino también el amigo con quien los dueños de gatos comparten las hermosas experiencias que viven junto a sus mascotas.

Y esto es precisamente lo que reflejan los testimonios integrados a las campañas publicitarias de la marca, en las que el dueño y su mascota ocupan el centro de la escena.

Todos estos logros han sido el resultado de un intenso y acertado trabajo de comunicación e interacción que Whiskas® realizó con su público... El último estudio realizado por una empresa reconocida internacionalmente prueba que la preferencia de la marca es del 88%.

## Historia

A finales de la década de los 80, únicamente existía una marca de alimento para gatos en el mercado mexicano, por lo que, en 1990, Mars Inc. detectó esta nueva posibilidad de negocio.

En septiembre de ese mismo año, en Expopcan, realizó el lanzamiento de su nueva marca de alimento para gato, Whiskas®, en sus versiones seco y húmedo. En la presentación se les ofrecieron a los pequeños consumidores las opciones de la otra marca y Whiskas®, y la preferencia por la nueva opción fue evidente: todos los mininos se inclinaron por ella.

Gracias al éxito obtenido, Whiskas® se empezó a comercializar en autoservicios y clínicas veterinarias, con sus variedades de alimento seco: receta original, de aves y de mariscos, y las de alimento húmedo: comida de pollo, de atún y de salmón.

En el año de 1991 se colocó la primera exhibición de Whiskas®, en la Comercial Mexicana Asturias, de la Ciudad de México, y en un solo mes se superó el pronóstico anual de ventas, tan sólo en el Valle de México.

A partir de su exitoso lanzamiento, Whiskas® ha mantenido una constante búsqueda de innovación, con nuevos sabores y mayor valor nutritivo para sus productos, y así ha ampliado sus variedades paulatinamente: En 1996 lanzó Gatitos Húmedo, y al año siguiente, 1997, presentó su nueva versión: Gatitos Seco.

Hoy en día, según sus propios estudios, Whiskas® cuenta con una participación superior al 78% en el mercado mexicano total.

## Producto

Whiskas® es un ejemplo fehaciente de investigación aplicada al mejoramiento de la vida de las mascotas: los gatos alimentados con sus productos tienen una mejor digestión, pelajes más sedosos, ojos sanos y brillantes, una postura firme y un caudal de energía que parece inagotable.

No hay quien se aburra con un gato alimentado con Whiskas®, ya que siempre estará atento y dispuesto a jugar. Tal vitalidad es resultado de la ingesta de una cuidadosa selección de carbohidratos, proteínas, fibras, minerales y vitaminas, contenidos en los sabrosos productos de la marca, que además vienen en prácticas presentaciones fáciles de servir.

Whiskas® llegó a estas eficientes formulaciones de alimentos gracias a las intensas investigaciones realizadas en el Centro de Investigación Nutricional para Mascotas de Waltham, Inglaterra, en donde se descubrió el gran valor de la taurina, un aminoácido esencial para el metabolismo de los felinos y un componente importante de Whiskas®. Asimismo se obtuvo la UTH (sigla en inglés de tracto urinario saludable), sustancia que evita la formación de piedras en la vejiga del gato, y Whiskas® es la única fórmula comercial en todo el

mundo que la incorpora como principio básico de su composición.

Las investigaciones de Waltham, junto con las que desarrolla Whiskas® en su planta de Querétaro, permiten a la marca construir —y renovar constantemente— su sofisticado portafolio de alimentos funcionales para gatos. Desde su receta original, la marca ofrece una fórmula que favorece la digestión activa y evita la formación de bolas de pelo en el estómago del felino.

El sabor también es un factor preponderante, que los diseñadores de Whiskas® mantienen en mente, por lo que han puesto especial atención en esto durante el desarrollo de los productos húmedos. Los bocadillos y croquetas creados para ser utilizados como premios o recompensas son otra manifestación del interés de Whiskas® por mantener firme y cercana la relación entre los dueños y sus mascotas.

Por naturaleza, los gatos tienen el paladar más exigente del reino animal, y son así de radicales: pueden dejar de comer hasta tres días —e incluso desnutrirse— si los sabores de la comida no los satisfacen. Así que, para Whiskas®, el objetivo primordial es crear alimentos ricos, a la vez que nutritivos, como es el caso de uno de sus últimos desarrollos, Whiskas® Temptations®, que tiene tres variedades: salmón, pavo y carne de res, con ingredientes de la más alta calidad.

## Desarrollos Recientes

Por naturaleza, los gatos tienen el paladar más exigente del reino animal, y son así de radicales: pueden dejar de comer hasta tres días —e incluso desnutrirse— si los sabores de la comida no los satisfacen. Así que, para Whiskas®, el objetivo primordial es crear alimentos ricos, a la vez que nutritivos, como es el caso de uno de sus últimos desarrollos, Whiskas® Temptations®, que tiene tres variedades: salmón, pavo y carne de res, con ingredientes de la más alta calidad.

Como la belleza de los gatos también forma parte de las preocupaciones que animan a la marca a promover continuas innovaciones, recientemente lanzó la nueva fórmula Salud y Belleza Integral, una línea rica en proteínas y vitaminas que otorga a los gatos piel y pelo más brillantes.

Y para los primeros años de vida de los gatitos, Whiskas® lanzó Lechita, una leche adicionada con taurina y calcio, de fácil digestión, que le permite a los mininos lactantes crecer con un corazón más saludable, así como con huesos y dientes más fuertes.

Esta acción se diseñó a partir de la gran respuesta del público a promociones anteriores: Durante mucho tiempo, Whiskas® había recibido infinidad de mensajes de dueños de gatos que habían visto los testimoniales reales, incorporados a sus campañas anteriores, así que decidió mostrarles su agradecimiento a través de un *casting*, cuyo objetivo fue seleccionar, de entre los propios consumidores, a los protagonistas de su nueva comunicación publicitaria. Y así se eligieron a los mininos que se convirtieron

en el centro de la escena de la Ciudad de México, a través de televisión, radio, revistas, periódicos, parabuses y espectaculares.

Los gatos bellos, saludables, juguetones y cariñosos son una compañía invaluable para todo ser humano, y por ello Whiskas® los ama y colabora con sus dueños para hacerlos cada día más felices: Los indicadores de recordación de marca manifiestan que los consumidores dan un enorme valor a ese aporte del producto.

Whiskas® ha sido la marca favorita de comida para gatos en los últimos cuatro años, y una de las más recordadas en general, de acuerdo con un estudio del 2006 realizado por la consultora Millward Brown, cuyos resultados indican, en un 83%, que es la única marca que los encuestados considerarían, y un 82% en recordación publicitaria.

En el Centro de Investigación Nutricional para Mascotas de Waltham, Inglaterra, los científicos realizan análisis y pruebas sobre los antioxidantes naturales que deben llevar los alimentos de Whiskas®, para evitar los efectos nocivos que causa el estrés en el felino.

El gato aprende a comportarse por asociación: si se le premia cuando ha sido bueno, relacionará su buen comportamiento con la recompensa. Esto se llama refuerzo positivo.

El oído del gato está equipado con más de una docena de músculos que le facilitan dirigir la oreja hacia el sonido, gracias a lo cual puede percibir sonidos de alta frecuencia, de hasta 65 kHz. En comparación, el oído humano percibe hasta 20 kHz.

Según la ciencia, el gato posee una especie de "sexto sentido", que le permite sentir peligros naturales, tales como inundaciones y terremotos.



## Cosas Que Usted No Sabía Sobre Whiskas®

- En el Centro de Investigación Nutricional para Mascotas de Waltham, Inglaterra, los científicos realizan análisis y pruebas sobre los antioxidantes naturales que deben llevar los alimentos de Whiskas®, para evitar los efectos nocivos que causa el estrés en el felino.
- El gato aprende a comportarse por asociación: si se le premia cuando ha sido bueno, relacionará su buen comportamiento con la recompensa. Esto se llama refuerzo positivo.
- El oído del gato está equipado con más de una docena de músculos que le facilitan dirigir la oreja hacia el sonido, gracias a lo cual puede percibir sonidos de alta frecuencia, de hasta 65 kHz. En comparación, el oído humano percibe hasta 20 kHz.
- Según la ciencia, el gato posee una especie de "sexto sentido", que le permite sentir peligros naturales, tales como inundaciones y terremotos.