



Mercado

La mayonesa ha sido uno de los aderezos predilectos para acompañar los alimentos desde hace más de 300 años, y desde luego que la diversa gastronomía mexicana no es la excepción, pues existen platillos tradicionales, como elotes, tortas o ensaladas, que saben mejor con mayonesa.

México se ha caracterizado por ser un gran consumidor de mayonesa: hoy en día se reconoce como el segundo mercado más importante en volumen y primero en valor, por encima de Brasil.

La mayonesa Hellmann's® es una de las dos principales marcas en el mercado mexicano de mayonesas, y es también la que siempre ha generado innovaciones que atraen nuevos consumidores, con lo cual ha ayudado a que la categoría siga creciendo y cambiando.

Logros

Sólo una marca como Hellmann's® es capaz de ganar el reconocimiento mundial por ofrecer alimentos para la gente auténtica, que quiere comer de manera simple, con ingredientes naturales, además de ser una marca que se preocupa por innovar constantemente sus productos para brindar nuevas y diferentes opciones a sus consumidores.

Un ejemplo claro es Hellmann's Mayo sin Colesterol –única en el mercado mexicano–, el aderezo de mayonesa ideal para aquellos que buscan cuidar su salud sin sacrificar el sabor de sus comidas.

También fue Hellmann's® la primera en lanzar una mayonesa *light*, con la mitad de calorías de una mayonesa regular, y actualmente es la que aporta menos calorías por porción en el segmento *light*.

Alineada con la misión de ofrecer vitalidad a los consumidores y preocupada por brindar a los mexicanos una alimentación equilibrada, la mayonesa Hellmann's® Real contiene el balance adecuado entre calorías y beneficios para la salud, ya que está hecha a base de



por su mujer. Tal fue el éxito de la mayonesa, que al poco tiempo se hizo popular entre los clientes, por lo que el Sr. Hellmann decidió venderla por separado, envasándola en los botes de madera que utilizaba para pesar mantequilla. Su esposa hacía dos versiones de mayonesa, por lo que a una de ellas le puso un listón azul, como diferenciador.

Cuando el Sr. Hellmann se dio cuenta de que la mayonesa del listón azul era la que más se vendía, decidió comercializarla en frascos de vidrio, y diseñó la etiqueta con el color azul del listón. Más adelante, ese color se convertiría en un ícono de la marca Hellmann's®.

Best Foods Inc. jugó un papel primordial para el impulso de esta mayonesa, pues desde los inicios de su comercialización en el este de los Estados Unidos, Richard Hellmann Inc. ya aspiraba a ser una de las empresas más importantes en el ramo de mayonesas, así que Best Foods Inc. compró a Richard Hellmann Inc. en 1932. A partir de entonces los productos Hellmann's® y Best Foods® han sido alimentos básicos en las cocinas estadounidenses por muchas generaciones, y sus marcas, las mejor vendidas en el país.

Hellmann's® se introdujo en el mercado mexicano en el año de 1964 con gran aceptación. Para 1989 fue la primera en lanzar una versión *light*, que contiene la mitad de las calorías de una mayonesa regular.

Más adelante, en 1994, lanzó Hellmann's® Mayo Magic®, un aderezo agrídulce, y en 1997 se diversificó con el lanzamiento de una línea de aderezos para ensaladas en versiones César, Ranch, Mil Islas, Vina-greta y French.

Hellmann's® se ha empeñado siempre en buscar innovaciones en beneficio de sus consumidores, así que en el 2000 creó la botella de plástico en envase de PET, y en el 2001 introdujo los envases flexibles *sachets* y *Flexipack*®, que son prácticos, livianos y económicos; con esto se erigió como el líder indiscutible en este segmento.

Para el año 2004 Hellmann's® lanzó la primera mayonesa sin colesterol del mercado, bajo la submarca Hellmann's® Mayo® Sin Colesterol, y así se alineó con las nuevas tendencias de los consumidores por tener una alimentación más sana, pero sin sacrificar el sabor.

aceite de soja y es fuente natural de Omega 3, además de estar libre de ácidos grasos *trans*. Y todos estos beneficios para la salud sin sacrificar el sabor que es del agrado de todos los mexicanos.

Hellmann's® es una marca que siempre se ha preocupado por ofrecer opciones reales de salud en una amplia gama, pues está consciente de que hoy en día los consumidores tienen conductas y hábitos muy variados.

Historia

Transcurría el año de 1905 cuando Richard Hellmann, un inmigrante alemán, estableció en Nueva York una tienda *delicatessen*, en donde vendía ensaladas que aderezaba con mayonesa preparada



Producto

La calidad y la frescura son los conceptos ligados directamente con los productos Hellmann's® desde principios del siglo XX.

El desarrollo de innovaciones es un aspecto que Hellmann's® tiene muy presente en el día a día, gracias a lo cual se mantiene como punta de lanza en su categoría: constantemente incorpora nuevos aderezos con el objetivo de mantener este preciado lugar en el mercado.

Hellmann's® Real es una mayonesa que se ha ganado un lugar muy especial dentro de las familias, pues al paso del tiempo se ha posicionado como una mayonesa ligera y cremosa que se lleva bien con todo, además de tener un envase muy seguro y práctico, por lo que es la favorita dentro del núcleo familiar.

Desarrollos Recientes

Un punto muy importante de la estrategia de Hellmann's® es el esforzarse por satisfacer las necesidades de los

consumidores, y por eso es la marca de mayonesas que más innovaciones genera.

A finales del año 2007 Hellmann's® relanzó toda su línea de productos para hacerlos aún más atractivos para los consumidores, con lo que nuevamente tomó la delantera en innovación de empaques dentro de la categoría.

También a finales del 2007, y con la misión de ofrecer vitalidad a los consumidores, la mayonesa Hellmann's® Real lanzó su nueva campaña de comunicación con base en los beneficios para la salud que ofrece el Omega 3:

debido a su origen natural, por estar hecha a base de aceite de soja, la mayonesa Hellmann's® Real tiene el balance adecuado de calorías y contenidos benéficos para la salud.

En este año 2008, la marca Hellmann's® realizó su más reciente lanzamiento: Con una deliciosa consistencia cremosa y ligera, Hellmann's® Deleite ofrece un sabor versátil para acompañar con un mayor número de platillos, gracias a su contenido de leche. Además, presenta un tarro totalmente innovador para la categoría, es de gran untabilidad y sólo aporta 37 Kcal. por porción. Es ideal para los platillos de toda la familia mexicana.

Promoción

La marca Hellmann's® siempre se ha caracterizado por ofrecer novedades a la familia mexicana, por lo cual sus promociones en autoservicios y con consumidores son innovadoras y diferentes. Los años 2007 y 2008 no fueron la excepción, ya que la marca tuvo presencia a nivel nacional en medios masivos y actividades puntuales en ciudades del norte, así como en el centro del país.

Valores

Durante décadas, Hellmann's® ha sido parte de la mesa de sus consumidores, y por ello trabaja día con día en mejorar e innovar sus productos y empaques.

Un ejemplo claro del cuidado y la atención con que procura a sus consumidores es la presentación Hellmann's® Limón, que surgió al detectar el gusto de la mayoría de las personas por ponerle limón a los platillos que aderezaban con mayonesa. Otro ejemplo es Hellmann's® Light, que fue especialmente fabricada para todos aquellos que desean cuidarse.

Este tipo de innovaciones, tanto en producto como en empaque, evidencian el interés permanente de Hellmann's® por mantenerse a la vanguardia para ofrecer a sus consumidores la mejor opción.

Hellmann's® es una marca integrada por un equipo de profesionales al servicio de los consumidores, que han colocado a la marca en una posición de liderazgo a nivel mundial en el mercado de las mayonesas. Esto definitivamente no ha sido una tarea sencilla, pero ha sido posible gracias a la entrega total de los que conforman esta gran familia.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Hellmann's®

- Cada año se vende en México suficiente Mayonesa Hellmann's® como para hacer 960 millones de tortas.
- "Haz una Cara Hellmann's®" es una de las campañas comerciales que más recuerdan los consumidores mexicanos.
- Debido a sus ingredientes de origen natural, como el aceite de soja, la mayonesa Hellmann's® es fuente natural de Omega 3.
- Gracias a su contenido de leche, Hellmann's® Deleite ofrece un sabor versátil para acompañar con un mayor número de platillos.