



Mercado

La Europea es una empresa mexicana que se desempeña exitosamente en el mercado de los vinos, licores y productos gourmet, un segmento por demás interesante y dinámico, el cual, como muchos otros, es impactado por el fenómeno de la globalización, que es particularmente sensible en México debido a los largos años en que enfrentó restricciones al comercio de importación.



La participación de La Europea se concentra en el mercado mexicano: Atiende al público en sus tiendas y surte a las industrias hotelera y restaurantera. Sus clientes de todos los niveles reciben una atención y un servicio especializados, de primera categoría, además de que siempre ven cubiertos sus requerimientos gracias al gran surtido de La Europea, que es el más amplio y mejor.

Así, el éxito de La Europea dentro de un mercado que es a la vez innovador, demandante, competitivo e interesado en la cultura del vino, consiste en ofrecer a sus clientes no sólo precio y servicio, sino la disposición de escucharlo personalmente y brindarle siempre la mejor asesoría en su decisión de compra.

Por otro lado, La Europea es vista con atención por la industria productora, tanto nacional como internacional, por sus ventajas como especialista, frente al comercio conglomerado, además de su estilo de trabajo perdurable.

Logros

La Europea tiene una exitosa trayectoria de más de medio siglo, a través de la cual ha conseguido que su nombre sea identificado como un referente sólido y confiable en su sector.

El liderazgo y la fortaleza que ha alcanzado a lo largo de su desarrollo han sido valorados por La Universidad Anáhuac y el Ries Marketing Institute: En su calidad de patronos del Premio Nacional de Mercadotecnia Al

Ries a la Marca del Año postularon a La Europea dentro de la categoría de La Marca de Mayor Tradición y Consistencia, en la 4a. edición de este certamen.

La Europea obtuvo el 1er. lugar de la categoría, y el comité organizador le extendió una felicitación especial ante la consideración de que, en este mundo cada vez más globalizado, la competencia es muy vasta dentro de este sector, por lo que conquistar el liderazgo es un mérito notable.

Otro motivo de orgullo para La Europea es su tradicional catálogo navideño: Una edición de lujo que ilustra los productos y promociones de fin de año con un diseño e impresión de tal calidad que no sólo se reparte entre los clientes, sino que año con año se inscribe a The Premier Print Awards, que otorgan Printing Industries of America, Inc. y Offset Multicolor, S.A. de C.V.

El catálogo de La Europea ha ganado en cuatro ocasiones el trofeo Benny de este certamen, que lo reconoce como El Mejor Catálogo del mundo: la más reciente en el 2006, y las tres ante-



riorios en: 2003, 2002 y 1997. Cabe resaltar que en esta categoría participan alrededor de 5,000 trabajos, de 15 países, por lo que La Europea, además, ha logrado enaltecer a las artes gráficas de México.



Historia

Fue en el año de 1953 cuando don Gumersindo Ruiz Noriega abrió, en el centro histórico de la Ciudad de México, una tienda especializada en vinos y licores y alimentos gourmet, tanto nacionales como importados.

Desde sus inicios, La Europea tuvo un excelente desempeño, y para la década de los 80 ya no era sólo una, sino cuatro tiendas en la Ciudad de México, y se empezó a proyectar su expansión hacia el interior de la República.

En 1988 fue creada su filial de comercio exterior, Importaciones Colombres, S.A. de C.V., con la intención de manejar competitivamente productos de América, Asia, Australia y Europa en forma exclusiva. Actualmente esta empresa es líder en la importación de vinos de mesa para el mercado mexicano.

En el año 2002 La Europea llegó a 20 tiendas, y hoy en día cuenta con 28 sucursales, ubicadas estratégicamente en los puntos más importantes de los sectores de clase alta y de turismo: doce de ellas en la Ciudad de México y el resto en las ciudades de Guadalajara, Jal.; Querétaro, Qro.; Acapulco, Gro.; Cancún, Q. Roo; Los Cabos, B.C.; Cuernavaca, Mor.; León, Gto.; San Miguel de Allende, Gto.; Valle de Bravo, Edo. Méx., e Ixtapa, Gro.

Además de su expansión hacia el interior de la República, la evolución de La Europea a través de estos años se ha caracterizado por la constante modernización de sus tiendas, y gracias a esta

estrategia ha logrado incrementar su participación de mercado, como mayorista y especialista, particularmente en el segmento de vinos –que incluye champaña–, en el que ostenta un indiscutible liderazgo.

Actualmente La Europea es, sin duda, una marca consolidada en el mercado mexicano, en donde se le identifica plenamente como la especialista de prestigio en el sector de vinos, licores y productos gourmet.

beneficios, como acceso a información valiosa sobre su afición, catas exclusivas y eventos culturales.

Asimismo, la compañía ha perfeccionado el servicio que presta en celebraciones sociales y eventos empresariales, con lo que ha obtenido excelentes resultados, como una amplia cartera de clientes satisfechos.



Producto

La amplia gama de productos suministrados por La Europea se centra en las variedades más diversas y novedosas de licores, vinos y abarrotes selectos, por lo que ofrece a su clientela desde líneas de gran consumo hasta lo más sofisticado de la producción nacional e internacional.

Uno de sus productos más representativos es el bacalao selecto, con una larga historia como proveedor de este elemento tan arraigado en la tradición mexicana. La marca que comercializa es Langa, el bacalao líder en el mercado por su alta calidad.

Y también destacan sus exclusivas canastas de regalo, que se comercializan con éxito durante todo el año, pero especialmente en la temporada navideña, cuando edita su catálogo especial de primera clase, el cual no sólo cumple óptimamente con su misión de vender los productos plasmados en sus páginas, sino que ha sido galardonado en cuatro ocasiones con el premio Benny como el mejor catálogo del mundo, por lo que cada vez goza de un mayor reconocimiento a nivel nacional.

Desarrollos Recientes

Con la intención de mantener su alto estándar de servicio actualizado, La Europea creó Cava-Club, una organización de clientes que se interesan en el conocimiento del vino, para quienes ofrece diversos



Por otro lado, La Europea se asoció recientemente con la prestigiosa marca francesa Fauchon: instaló *corners* dentro de sus propias sucursales con la imagen y productos de esta importante firma de tiendas gourmet, cuya sucursal principal, que se encuentra en la plaza de La Madeleine en París, Francia, es la referencia de lujo en alimentación contemporánea.

Promoción

El estilo promocional de La Europea es consistente con su papel como especialista en el sector gourmet, por lo que se enfoca básicamente en las marcas que maneja y generalmente se asocia a los planes de los productores, ya sean nacionales o extranjeros.

Gracias a esta estrategia se mantiene siempre actualizada con la moderna mercadotecnia global, que su departamento de mercadeo adapta a las particularidades nacionales para el lanzamiento de sus promociones, las cuales difunde a través de medios masivos, tales como radio, televisión, prensa y correo directo.

La Europea cuenta también con un ambicioso plan promocional conocido como Cava-Club, que consiste en un exclusivo grupo de afiliados para el que ofrece, sin ningún costo ni compromiso de compra, diversas actividades y servicios para fomentar un acercamiento al apasionante mundo del vino. Desde hace ya diez años ha venido obsequiando a sus miembros con numerosos eventos de presentación y cata con importantes personalidades del mundo vitivinícola, así como con viajes para visitar importantes bodegas internacionales. Por supuesto, estos clientes distinguidos también tienen acceso a interesantes promociones exclusivas.

Valores

El principal valor que rige el desempeño de La Europea es la vocación de servicio: El cliente

es lo más importante para la compañía, y le engrandece el satisfacer las necesidades de su consumidor.

La Europea tiene como misión el anticipar, conocer y satisfacer las necesidades de sus clientes con su gran variedad de vinos, licores, alimentos y accesorios nacionales e importados de la más alta calidad, que ofrece a precios competitivos.

De esta manera trabaja día a día para cumplir con oportunidad y precisión sus compromisos tanto con sus clientes y proveedores como con sus colaboradores y accionistas. Asimismo se empeña en asegurar una rentabilidad que le permita ser una fuente de trabajo estable y con futuro para sus colaboradores, como una empresa socialmente responsable que acepta fervientemente su papel dentro de la sociedad.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre La Europea

- En su sucursal Mercado de Vinos, en la zona del Toreo de la Ciudad de México, La Europea tiene un museo con una colección de más de 2,000 botellas de todas las épocas y países del mundo.
- El catálogo navideño de La Europea ha ganado el codiciado premio Benny como El Mejor Catálogo del Mundo en 4 ocasiones: 1997, 2002, 2003 y 2006.