



Mercado

Telmex es la empresa líder de telecomunicaciones en América Latina, con operaciones en México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos. Su moderna infraestructura cuenta con una plataforma tecnológica 100% digital, que opera una de las redes de fibra óptica más avanzadas a nivel mundial e incluye conexiones vía cable submarino con 39 países.

En México, Telmex es la única empresa de telecomunicaciones que está presente en los lugares más apartados del país: Actualmente ofrece sus servicios en más de 21 mil poblaciones a lo largo y ancho de la República Mexicana, gracias a su avanzada plataforma tecnológica, producto de sus inversiones por cerca de 28 mil millones de dólares.

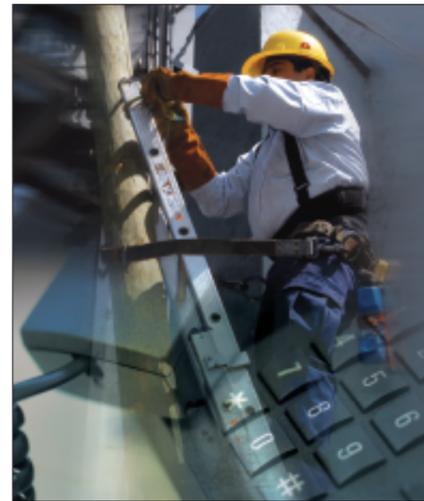
vanguardia del sector, para servir a todos sus clientes con altos estándares de calidad y tecnología.

Logros

En los últimos 16 años, Telmex ha realizado importantes inversiones para desarrollar una infraestructura de telecomunicaciones moderna, gracias a la cual es hoy en día la mejor opción para los consumidores de los diferentes sectores socioeconómicos, a quienes les brinda ofertas específicas para cada requerimiento. Este factor ha sido muy importante para la competitividad de los sectores productivos de nuestro país ante el entorno globalizado actual.

La red multiservicios de Telmex, con su amplia capacidad para la transmisión y distribución de aplicaciones y contenidos, constituye una plataforma invaluable para cualquier plan de telecomunicaciones, además de que permite la evolución constante de los sistemas de gestión y administración de los nuevos servicios.

De esta manera, con su plataforma tecnológica de punta y la fuerza de trabajo mejor capacitada, Telmex puede ampliar la oferta comercial y asegurar que ésta responda a las necesidades actuales y potenciales de sus clientes en forma efectiva y a precios competitivos.



Unos años después, en 1950, Teléfonos de México adquirió los bienes y concesiones de la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, con lo que se consolidaron sus servicios.

En agosto de 1972 el gobierno mexicano adquirió el 51 por ciento de las acciones de Teléfonos de México, con lo que se convirtió en una empresa paraestatal, y no fue sino hasta el 18 de septiembre de 1989 cuando el gobierno federal decidió su desincorporación, vendiendo su participación en el capital de la empresa.

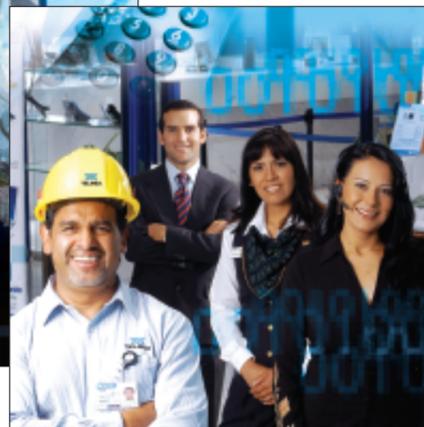
Así, el 9 de diciembre de 1990 Teléfonos de México concluyó una etapa de 18 años como empresa de participación estatal mayoritaria e inició una nueva, dirigida hacia la modernización. Al año siguiente se creó el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México (Inttelmex), con el objetivo de instrumentar una estrategia de desarrollo del factor humano, con lo que logró desarrollar al personal más altamente calificado en el ramo de las telecomunicaciones en nuestro país.

En 1996 se constituyó la Fundación Telmex, y para 1997 la empresa cumplió con todas las disposiciones establecidas por las autoridades mexicanas para el ingreso de nuevas empresas para la prestación de servicios de larga distancia.

En septiembre del año 2000 Telmex anunció la escisión de sus negocios celulares, así como la mayoría de sus inversiones internacionales, para formar una nueva empresa: América Móvil.

Para febrero del 2004 Telmex emprendió su expansión internacional: inició operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú.

Y la evolución tecnológica no se detiene: Al día de hoy, Telmex se mantiene a la vanguardia global, adoptando las tecnologías de punta como parte de su estrategia de crecimiento en beneficio del sector de telecomunicaciones.



Así, Telmex brinda servicio en hogares y empresas, y al mismo tiempo es un importante apoyo para los sectores más vulnerables de la población, al ser el soporte fundamental de programas de alto contenido social como e-México y el Fondo de Cobertura Social, que se suman a su programa permanente de Telefonía Rural.

Telmex evoluciona y fortalece sus redes de telecomunicaciones con el objetivo de mantenerse a la

Historia

El 23 de diciembre de 1947 nació la empresa Teléfonos de México, que inició sus operaciones con los equipos y concesiones otorgadas a la Compañía Ericsson. Atendía un sistema telefónico que contaba con 139 mil aparatos telefónicos.

Producto

Los productos y servicios de Telmex están dirigidos al Hogar y al Negocio. Para el primero ofrece una amplia gama, de la más alta tecnología, que además de servicios digitales (identificador de llamadas, llamada en espera, sígueme y tres a la vez), larga distancia, acceso y aplicaciones en Internet, incluye innovaciones como videollamada, remarcado y buzón de voz, entre otras.

En cuanto a los negocios y empresas, Telmex mantiene un compromiso con su evolución y crecimiento: los apoya en sus operaciones diarias mediante un amplio portafolio de soluciones administradas, soportadas en una eficiente infraestructura nacional e internacional.

Asesor es Telmex es un servicio sin costo de asesoría, especializado en la atención a clientes de negocios con sólo una llamada al 01-800-123-0321: Se puede solicitar información y realizar aclaraciones con una gran velocidad de respuesta y calidad de atención, además de contratar una amplia gama de productos y servicios, entre los que destacan por su importancia:

- **Líneas Comerciales.**- El pase de entrada a la comunicación.
- **Minutos Flex.**- El plan que brinda la posibilidad de distribuir minutos de Larga Distancia Nacional e Internacional, Lada 800 y a celular 044 de acuerdo al consumo.
- **Infinitum.**- Acceso a Internet de banda ancha sin necesidad de ocupar una línea telefónica.
- **Paquete Seguridad Internet.**- La protección más completa para equipos de cómputo y servicios de Internet.
- **Respaldo de Computadoras.**- El servicio que permite respaldar información en el Centro de Datos Telmex de alta seguridad, y recuperarla desde cualquier computadora con acceso a Internet.

Su gran éxito ha sido el resultado de su habilidad para adaptarse al mercado y presentar una oferta amplia y accesible para todos los segmentos: Está disponible para las empresas y los hogares, con atractivos paquetes que incluyen desde una computadora hasta una laptop con conexión Prodigy, en cómodas mensualidades y con cargo al recibo Telmex.

Además, en su preocupación por mantenerse siempre a la vanguardia, ha promovido el concepto "vive sin cables", que consiste en conectarse a Internet de forma inalámbrica tanto en la casa y la oficina como en sitios públicos.

Promoción

Telmex desarrolló un innovador programa para crear un canal de comunicación con los niños y brindarles diversión, entretenimiento, apoyo escolar, conocimientos e información, así como un espacio de opinión para que comenten sus dudas, inquietudes y puntos de vista sobre diversos temas: la Pandilla Telmex.



El surgimiento de la Pandilla Telmex se ha convertido en todo un suceso. A través de sus cuatro integrantes: Marco, Tonito, Cablín y Redecita, con su muñeca Fibrta, se ha creado una fuerte y positiva identificación con la niñez mexicana.

El objetivo de la Pandilla Telmex es que los pequeños jueguen y se diviertan descubriendo cosas y, a su vez, ayudar a los padres a entretener a sus hijos, lo cual se está logrando positivamente. Gracias al Club de la Pandilla en el portal www.pandillatelmex.com, que cuenta con 140,000 usuarios inscritos y 60,000 visitas mensuales, Telmex ha contribuido con la educación y el sano entretenimiento.

A seis años de su lanzamiento, la Pandilla Telmex ha conseguido formar una comunidad virtual que constituye un importante canal de comunicación no sólo con los pequeños, sino también con sus padres, para quienes Telmex ha resultado ser una contribución importante en el desarrollo educativo de sus hijos.

Valores

Los valores de Telmex, en los que apoya su misión de alcanzar el liderazgo mundial en telecomunicaciones a través del desarrollo humano, son: trabajo, crecimiento, austeridad y responsabilidad social, la cual ha sido constante en su historia reciente, no solamente como una actividad de gran relevancia, sino como una profunda y sentida vocación.

La actividad social de Telmex se ha desarrollado en tres ámbitos:

1.- Como parte natural de la operación de la empresa, hay programas de ampliación de la infraestructura telefónica, para que cada vez más mexicanos tengan acceso a las telecomunicaciones, aun cuando los requisitos de rentabilidad no se cumplan. Telmex desarrolla programas de telefonía rural y social a los que en los



últimos años ha sumado los programas del Fondo de Cobertura Social y el desarrollo de e-México, con lo que lleva no sólo comunicación de voz, sino también conectividad a Internet a poblaciones marginadas de nuestro país.

2.- Al interior de la empresa, tanto con el personal como con sus familias, Telmex ha fomentado el desarrollo humano a través del área de Bienestar Social, que realiza programas enfocados a desarrollar los valores necesarios para formar hombres y mujeres sanos, responsables, felices y comprometidos consigo mismos, así como con su familia, su entorno y su sociedad.

3.- Las actividades para la sociedad se realizan a través de la Fundación Telmex, que lleva más de once años de contribuir en la solución de problemas estructurales de nuestra sociedad, en los ámbitos de educación, salud, nutrición, justicia, cultura, deporte, desarrollo humano y desastres naturales. Con programas específicos, permanentes e integrales, se apoya a niños, jóvenes, adultos y ancianos de todo el territorio nacional.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Telmex

- Telmex ha recibido importantes reconocimientos y certificaciones a nivel nacional e internacional, que avalan la calidad y seguridad de los servicios que ofrece.
- El Centro de Tecnología Telmex, ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México, está abierto a todo el público con el fin de que las personas puedan familiarizarse con la oferta de telecomunicaciones más innovadora, tanto para su uso personal y doméstico como para el mercado corporativo y la pequeña y mediana empresa.
- A través de su plataforma tecnológica de clase mundial, Telmex puede ofrecer actualmente servicio de Internet de alta velocidad en el 93.7% de su red.
- En el año 2000, Telmex obtuvo el Premio Nacional de Tecnología; en el 2001 fue designada por la Revista Forbes como la mejor empresa de telecomunicaciones en el mundo, y en el 2006 obtuvo del Centro Mexicano para la Filantropía el galardón como Empresa Socialmente Responsable, por quinto año consecutivo.