

3M

Mercado

Se estima que cada persona tiene contacto con algún producto de 3M cuando menos cuatro veces al día... A ese grado ha logrado formar parte de la vida de los consumidores esta marca, que ha recorrido el camino de la imaginación a la innovación para conquistar una gran variedad de mercados, con el sencillo objetivo de mejorar la calidad de vida.

Su secreto es una combinación de más de 40 plataformas tecnológicas y gente con mucha imaginación, creatividad y experiencia, que se encarga de desarrollar diversos productos y soluciones, los cuales no sólo transforman las industrias existentes, sino que crean otras totalmente nuevas.

Las personas que forman 3M tienen una gran capacidad para entender las necesidades de los consumidores, y se han valido de su avanzada tecnología para desarrollar más de 60,000 productos, que se distribuyen alrededor de todo el mundo para cubrir satisfactoriamente un sinnúmero de necesidades.



Historia

La historia de 3M en México ya ha sobrepasado la edad de oro. Su origen se remonta al lejano 1947, cuando fue fundada como una pequeña empresa de tan sólo siete empleados, que al igual que la casa matriz, ubicada en St. Paul, Minnesota, inició sus operaciones para comercializar productos abrasivos. Al poco tiempo comenzó a distribuir las famosas cintas adhesivas Masking Tape y la cinta de Celofán Scotch, y en 1951 se inició en México el proceso de producción de las cintas adhesivas.

A lo largo de sus años en México, 3M se ha integrado a la vida nacional al participar en importantes eventos, como en los años 60, cuando fueron los responsables de instalar las pistas de Tartán sobre las cuales se romperían varios récords mundiales durante las Olimpiadas de 1968.

En el año de 1974 dio inicio una importante expansión de 3M México: inauguró varias sucursales en el interior de la República Mexicana. Posteriormente, en 1983, comenzó con la comercialización de las notas adhesivas Post it en nuestro país, y para 1992 concluyó la construcción de su planta de manufactura en San Luis Potosí, la cual cuenta con tecnología de punta que le permite desarrollar un desempeño altamente eficiente en la elaboración de gran diversidad de productos.

En 1998 3M México inauguró su corporativo en la zona de Santa Fe, donde laboran aproximadamente 500 personas, y algunos años después completó el proyecto de expansión de su centro de distribución en la ciudad de San Luis Potosí, S.L.P., además de su planta de Ciudad Juárez, Chih., en donde laboran un total de 2,758 empleados, con lo que suma un total de más de 3 mil empleados en la República Mexicana.

Producto

El que 3M convierta sus 40 plataformas en más de 60 mil productos podría parecer arte de magia, cuando en realidad ha sido gracias al ingenio, innovación y creatividad que caracteriza a la marca desde sus inicios.

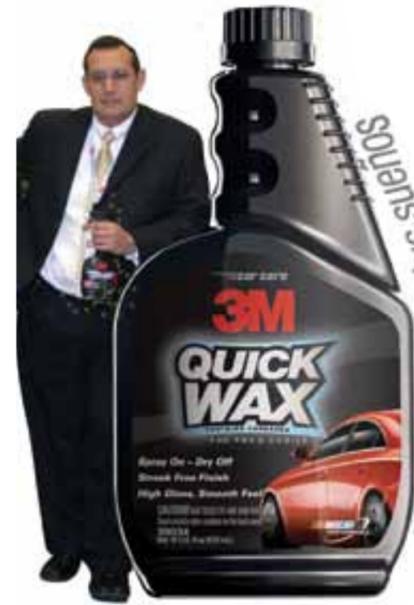
Con esa "magia" han conseguido llegar de las señales de tránsito hasta las salas de nuestras casas, pasando por los aviones y cuidando de la salud... Todo gracias a más de 60 mil inigualables productos, con un sinnúmero de aplicaciones distintas, cada una de las cuales va contribuyendo a mejorar la calidad de vida de todos.

Tan abundantes como los productos de 3M son las ejemplificaciones que se pueden dar de las soluciones prácticas que ofrecen... Un buen inicio es la micro-replicación, la tecnología detrás de los productos para señalización de tránsito, con la mejor calidad en reflexión de luz.

3M va de las calles a las cocinas, donde la tecnología de abrasivos 3M se aplica con suavidad a la fibra Scotch Brite Cero Rayas, las ideales para los platos más delicados del hogar. Al salir de la cocina, en la sala de T.V., se encuentra su tecnología de microsferas, a la cual se deben la mayor nitidez y brillo de las pantallas de televisión.

Y de ahí a las nubes: la tecnología de 3M ha sido capaz de crear los adhesivos más potentes, Scotch Weld, que se utilizan para pegar las partes de metal dentro de los aviones. Esta misma tecnología es lo suficientemente versátil para llegar también a los quirófanos, donde se transforma en un electrodo con un adhesivo hipoalérgico que no daña la piel.

Con estos ejemplos se ilustra muy bien la manera en que 3M es capaz de convertir una plataforma



tecnológica en varios productos ingeniosos, que acompañan a los consumidores en la mayoría de los aspectos de su vida, para hacerla más placentera.

Logros

Como la empresa comprometida con la sociedad mexicana que se enorgullece de ser, 3M México se empeña constantemente en contribuir con el desarrollo del país a través de la creación de empleos y la mejora al medio ambiente, además de llevar a todos los mexicanos productos de indiscutible calidad. Tanto su corporativo de Santa Fe como su planta ubicada en la ciudad de San Luis Potosí son una fuente de empleo para más de 1,000 familias en nuestro país.

La compañía no sólo se preocupa por el bienestar de las familias, sino que también lo hace por el medio ambiente, y sus esfuerzos en este rubro, como sus programas de reforestación para la planta de San Luis Potosí, se han visto coronados con el Premio Nacional de Ahorro de Energía durante 2 años, con lo que ha dejado perfectamente demostrado su compromiso con la conservación de la comunidad.

Este tipo de logros se ven reflejados en la calidad de los productos de 3M, cuyo portafolio es el más amplio del mercado y ostenta el liderazgo en gran variedad de segmentos, gracias a esa búsqueda incansable por llevar a sus clientes la mejor calidad y servicio.

Desarrollos Recientes

En el año de 1921 Dick Drew desarrolló por primera vez la llamada cinta escocesa, aunque en un principio estaba buscando un adhesivo para pegar las bolsas de celofán de los dulces y las pastelerías, pero en cambio creó una de las cintas que revolucionaron el mercado de los adhesivos, al permitir a las personas pegar cualquier tipo de material.

3M está formada por personas como Drew: innovadoras, que rompen esquemas, siempre buscan llegar un poco más lejos en cada uno de los proyectos que emprenden y logran hacer magia a través de la amplia plataforma tecnológica de la compañía, la cual les permite desarrollar productos que cambian las bases de la competencia.

Esto ejemplifica perfectamente el espíritu de 3M: la innovación es fundamental, por lo que destina al menos 10% de su tiempo al día para el desarrollo de nuevas ideas, proyectos e incluso productos. Y como su compromiso con la innovación no es sólo a través de su gente, sino de toda la compañía, destina más del 6% de sus ventas globales para investigación y desarrollo.

En México, 3M ha desarrollado importantes productos para el resto del mundo, tales como la Fibra Cero Rayas, de Scotch Brite, el Dispositivo de Interconexión Telefónica y el SARE (Sistema Antirrobo de Energía), como respuesta a las necesidades de los clientes del mercado de consumo y telecomunicaciones, respectivamente.

Otro interesante producto, fruto de la creatividad y el ingenio de 3M, es la nueva línea de Car Care, la cual se está lanzando al mercado para que las personas más preocupadas por su automóvil puedan cuidarlo como verdaderos expertos.

Promoción

Para 3M México cada uno de sus clientes es único, por lo que se empeña en convertir su experiencia individual en algo extraordinario, y con este fin ha creado la Feria de la Innovación, en donde muestra a los



consumidores la amplia gama de productos que ofrece para cubrir sus necesidades particulares.

Asimismo cuenta con un Centro de Innovación, con más de seis laboratorios, en los que se realizan pruebas de productos y se hacen demostraciones prácticas para demostrar a sus clientes las diversas soluciones que se les pueden ofrecer para mejorar sus vidas.

Valores

Desde hace 60 años 3M México ha mostrado unas notables fortaleza y determinación, concentradas en los elementos esenciales de la creatividad y la iniciativa, además de una relación cercana con los clientes y un desempeño de negocios superior. Sus inventos han resuelto problemas cotidianos, que van desde sellar



paquetes y proteger telas hasta contribuciones de vanguardia en docenas de industrias y mercados diferentes, tales como cuidados de la salud, seguridad, electrónica, automotriz y transporte, por mencionar tan sólo algunos.

Hoy en día, 3M se mantiene vigente y enérgico, mientras se inicia en su segundo siglo de innovaciones, y atribuye su gran éxito al sólido fundamento cultural que se inició en 1902, y que prevalece desde entonces.

Cada una de sus marcas estratégicas: Nexcare®, Scotch-Brite®, Post It®, Scotch®, Command®, Scotchprint®, Nexcare® y Scotchgard®, mantienen un compromiso y una fuerte promesa de marca, con cada uno de los mercados a los que pertenecen.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre 3M

- Los paneles de aluminio en el Auditorio Nacional están pegados con cinta VHB de 3M.
- El repelente Ultrathon de 3M fue originalmente diseñado para el ejército de Estados Unidos, ya que resiste hasta 12 horas.
- 3M es la única que ha desarrollado una pintura reflejante para pavimento que se puede ver en cualquier condición climática, como lluvia o niebla.
- Se requerirían aproximadamente 506'880,000 notas Post-it® para darle la vuelta al planeta.

