



### Mercado

Coca-Cola llegó a México en 1926, y a lo largo de este tiempo, tanto la marca como la compañía han sido parte de la historia de la sociedad mexicana. En la búsqueda por contribuir con el desarrollo sustentable de nuestro país, ha ampliado cada vez más las opciones de hidratación que ofrece a los consumidores, de acuerdo a sus gustos y preferencias.

Hoy, más de 60 marcas y 400 productos componen su amplia gama, que incluye refrescos, aguas, té, bebidas funcionales, para deportistas y vitaminadas, cafés, jugos y néctares, entre otras.

Trece grupos embotelladores, todas empresas mexicanas con gran historia en el país, son los encargados de llevar todos los días los productos de la compañía a más de 1 millón de puntos de venta, repartidos a lo largo y ancho del país.



### Historia

La historia de Coca-Cola inició en la ciudad de Atlanta, Georgia, el 8 de mayo de 1886, cuando el farmacéutico John S. Pemberton creó un jarabe color caramelo que se mezclaba con agua y hielo para hacer una bebida, la cual vendía en su farmacia.

Su producto no tuvo mucho éxito y las ventas eran bajas, hasta un día en que, por error, lo mezcló con agua carbonatada y se hizo historia... la historia de Coca-Cola.

A 124 años de historia, The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más importante del mundo, y refresca a los consumidores con cerca de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Junto a Coca-Cola, reconocida como la marca más valiosa

a nivel internacional, el portafolio de la compañía incluye otras 12 marcas también de gran valor y mundialmente reconocidas, entre ellas: Diet Coke/Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, POWERade, Minute Maid y Georgia Coffee.

Coca-Cola es, internacionalmente, el proveedor número uno de refrescos, jugos y bebidas a base de jugo, té, listos para beber y cafés. A través del sistema de distribución mundial más amplio, los consumidores en más de 200 países disfrutan de los productos de Coca-Cola en un rango que supera los 1,600 millones de porciones diariamente.

Con un serio compromiso de construir comunidades sustentables, la compañía está enfocada en iniciativas de protección del ambiente, conservación de recursos y la mejora del desarrollo económico en las localidades en las que opera.



### Producto

Coca-Cola en México es una "Compañía Total de Bebidas", que cuenta con más de 60 marcas diferentes y supera 400 productos, todos elaborados bajo los más estrictos estándares de calidad. Por mencionar algunas de sus marcas están: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, Fresca, Jugos del Valle, Glacéau Vitaminwater, Ciel, Nestea y POWERade, entre otras.

### Logros

A lo largo de sus más de 8 décadas en el país, Coca-Cola ha jugado un papel importante en el desarrollo de la economía mexicana, empezando por la generación de más de 90 mil empleos directos y al menos 800 mil indirectos, gracias a su sólido sistema de embotelladores, que está repartido en todo el territorio nacional.

El principio básico con el que opera es: "beneficiar y refrescar a todas las personas con las que se relaciona", y todas las acciones que emprende para su consecución se realizan con responsabilidad social, manteniendo su compromiso con el país a través de su filosofía corporativa: Viviendo Positivamente.

Así, Coca-Cola invierte anualmente en México más de 700 millones de dólares por concepto de infraestructura de negocio, mercadotecnia, investigación, crecimiento del personal y asistencia a distintas comunidades, además de que los embotelladores mantienen programas de apoyo permanente a cientos de miles de pequeños empresarios con capacitación en temas como finanzas, administración, contabilidad y mercadeo, así como con la instalación de equipos de refrigeración, pintura de fachadas y colocación de anuncios en los puntos de venta... Todo este tipo de esfuerzos se enfocan al fortalecimiento y el incremento de productividad en sus respectivos negocios.

Dentro de esta misma filosofía de mejoramiento continuo, Coca-Cola está en una búsqueda constante de innovación y mantiene una calidad óptima tanto en sus productos como en sus procesos.

De esta manera, uno de sus intereses principales es que sus productos se encuentren al alcance de los consumidores en el momento que éstos lo deseen, y para ello cuenta con una flotilla de distribución, operación y fleteo compuesta por más de 21 mil vehículos, que realizan, semanalmente, arriba de 3.5 millones de visitas a los más de 1.1 millones de puntos de venta de Coca-Cola.

Por otro lado, Coca-Cola promueve constantemente actividades enfocadas a fomentar estilos de vida activos y saludables, mantener la convivencia familiar y adoptar valores sólidos; todo esto a través del apoyo y desarrollo permanente de un sinnúmero de eventos, tanto deportivos como de entretenimiento, musicales y culturales, que disfrutan millones de mexicanos alrededor del país.

Coca-Cola promueve un estilo de vida saludable con programas de fomento al deporte y a la actividad física. Por ejemplo, en trece años, la Copa Coca-Cola ha apoyado la actividad física en más de 1 millón de jóvenes. Tan sólo en el 2009 organizó más de 2,300 eventos deportivos en beneficio de casi 20 millones de mexicanos.

En cuanto al ámbito del entretenimiento, Coca-Cola trabaja permanentemente para ofrecer experiencias

positivas y únicas a la gente: conciertos, eventos especiales, conferencias, actividades que promueven la unión familiar. Sin duda, una de las épocas en las que existe mayor acercamiento de la marca con las familias es la navideña, particularmente a través de la iluminación de monumentales árboles de Navidad y de las caravanas que convocan a millones de personas en toda la República para ver desfilar a personajes tan entrañables como los Osos Polares, la Foca, el Reno y, por supuesto, Santa Claus.

Con respecto al compromiso y cuidado del medio ambiente, tan sólo en el 2009 se reforestaron 7,700 hectáreas con más de 7 millones de árboles en 17 estados de la República. A la fecha se han reforestado 9,400. Estos programas permitirán asegurar el restablecimiento de los mantos acuíferos y ayudar a crear conciencia sobre el cuidado del agua entre las comunidades. Además, al día de hoy más de 1.2 millones de enfriadores de Coca-Cola consumen 45% menos energía, y sus camiones híbridos reducen el 90% de la emisión de monóxido de carbono.



A través de su plataforma Viviendo Positivamente atiende integralmente el desarrollo y bienestar de las comunidades donde tiene presencia. A la fecha, 4.3 millones de mexicanos han sido beneficiados por sus programas sociales.

### Ante la Crisis

En un entorno económico desafiante, el plan de negocios de Coca-Cola tiene como eje principal una estrategia sólida e integral, enfocada en beneficiar y apoyar la economía de las familias mexicanas. Algunas de las acciones que implementa son: el fortalecimiento de las presentaciones de envases retornables, promociones, descuentos, promociones cruzadas, alianzas estratégicas con socios comerciales, etc.

A lo largo de casi 85 años de presencia en el país, Coca-Cola ha enfocado sus estrategias de corto y mediano plazo en apoyar la economía de las familias mexicanas en todas las circunstancias.

Coca-Cola trabaja para ser innovadora, para refrescar al mundo, para brindar experiencias positivas. Cree en la sustentabilidad como el camino para generar un cambio en el mundo que asegure un porvenir social, ambiental, económico y político para las generaciones actuales y futuras. Esto la ha llevado a crear una estrategia innovadora: Viviendo Positivamente.

### Desarrollos Recientes

Coca-Cola de México, Coca-Cola FEMSA y el proveedor ALPLA invirtieron más de 20 millones de dólares en la construcción de la primera planta para reciclado de botellas PET grado alimenticio en Latinoamérica, la cual cuenta con una capacidad de reciclaje de 25 mil toneladas anuales de botellas plásticas, que son reutilizadas en el envasado de sus productos, lo que la convierte en la planta más grande del mundo en su tipo.

Esta planta utiliza tecnología de vanguardia que está avalada por la SEMARNAT y se conoce como la Industria Mexicana de Reciclaje, la cual triplicará la cantidad de botellas que actualmente se reciclan en México.

### Promoción

Para mantener una comunicación constante con el consumidor, entender sus actitudes, intereses, motivaciones, necesidades y pasiones, entablando un auténtico diálogo con él a través de experiencias únicas, Coca-Cola dedica tiempo, imaginación y recursos en el desarrollo de extraordinarias campañas promocionales para ofrecer siempre una propuesta innovadora.

El diseño de cada promoción —así como su lanzamiento— representa un gran reto, pues a través de los años el público se ha acostumbrado a que la marca los sorprenda, por lo que siempre esperan propuestas de vanguardia, que superen a las anteriores.



Pero Coca-Cola acepta el desafío y redobla esfuerzos para alcanzar las expectativas de sus clientes, que, a través de estas acciones, se sienten cercanos e identificados con la marca.

### Valores

A Coca-Cola, desde su arribo a México en 1926, se le ha concebido como un ciudadano corporativo responsable, gracias a que sus operaciones comerciales y sus relaciones con empleados, proveedores, clientes y público en general, así como su compromiso con el medio ambiente, están cimentadas en los principios y valores de Coca-Cola a nivel mundial.

De esta manera, el valor de su éxito estriba en la integridad con la que conduce su negocio, empezando por la calidad absoluta de todos y cada uno de sus productos, aunada a la responsabilidad social con que realiza cada una de sus acciones, tanto comerciales como de apoyo a la comunidad.

Coca-Cola es una compañía global que sabe trabajar en equipo y mantener un profundo respeto hacia la diversidad de pensamiento, los valores y la cultura de todo individuo y sociedad con que se relaciona, así como hacia el medio ambiente, cuya conservación constituye una de sus principales preocupaciones.

### Cosas Que Usted No Sabía Sobre Coca-Cola

- Coca-Cola es la marca más conocida en el mundo después de la expresión "OK".
- Los derechos para embotellar Coca-Cola fueron vendidos en 1899 por sólo ¡1 dólar!
- La imagen actual de Santa Claus, uno de los personajes más famosos del mundo, fue creada por Coca-Cola.
- Una lata de Coca-Cola estuvo presente en el viaje de la importante e histórica llegada del primer hombre a la Luna en 1969.
- Con más de 90 mil empleos directos, Coca-Cola es uno de los principales empleadores en México.
- En México, la red de distribución de Coca-Cola recorre año con año 300 millones de kilómetros por todos los caminos y calles del país, lo que equivale a darle ¡23,500 vueltas a la Tierra!
- Coca-Cola desarrolló PlantBottle®, una botella de PET fabricada con hasta 30% de materiales derivados de plantas.

