



Mercado

Podría decirse que hoy en día Grupo Modelo, la empresa mexicana líder en elaboración, distribución y venta de cerveza, es la imagen más perceptible del México globalizado, ya que la presencia cotidiana de nuestro país en el plano internacional a menudo se asocia con la disponibilidad y aceptación de las que gozan las cervezas de Grupo Modelo en 154 países.

Esta empresa ha logrado penetrar exitosamente en los mercados nacional e internacional, por lo que proyecta una imagen atractiva y dinámica de nuestro país, al grado que la identificación mundial de sus cervezas, apoyada en nuestra personalidad, originalidad y fortaleza cultural, es un valor inapreciable que ha hecho de Grupo Modelo una marca emblemática de México.

Grupo Modelo –el séptimo grupo cervecero más grande del mundo– es una empresa auténticamente comprometida con México, que realiza importantes inversiones en el país y produce todas sus cervezas exclusivamente en sus siete plantas, que por supuesto están ubicadas en territorio mexicano.

Corona Extra, la marca más reconocida entre las doce que produce el grupo, es la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo: además de que es la número uno en México, desde el año 1997 ocupa el primer lugar en ventas del segmento de importadas en Estados Unidos, y ostenta el quinto lugar en el mercado global de cervezas.

Modelo Especial es otra de las marcas más populares de Grupo Modelo a nivel internacional y ha logrado expandir sus ventas con gran éxito en Europa, Sudamérica y Centroamérica.

En el mercado estadounidense, Modelo Especial, Corona Light, Pacífico y Negra Modelo ocupan el tercero, séptimo, decimoquinto y decimonoveno lugar en ventas, respectivamente.

Historia

En 1925 se inauguró la primera de las plantas cerveceras que con los años habrían de formar Grupo Modelo. Desde sus inicios, la empresa marcó la diferencia dentro del mercado cervecero y estableció un compromiso por alcanzar la preferencia de sus consumidores con base en la excelencia y calidad del producto.

En la década de los 30 la Compañía Cervecería Toluca y México se unió a Cervecería Modelo, la primera de las plantas de Grupo Modelo, y en 1954 les siguieron las cerveceras regionales Cervecería del Pacífico, en Mazatlán, Sin., y La Estrella, en Guadalajara, Jal.

A principios de los 60 se terminó la nueva Cervecería Modelo de Guadalajara, a la cual se sumaron algunas adquisiciones de cerveceras regionales: en 1961, la planta de Ciudad Obregón; en 1967, la de Torreón, y en 1978, la de Mérida. Además construyó otras dos plantas: en 1984, la de

Tuxtepec, y en 1997, la de Zacatecas, la planta más grande de América Latina y segunda del mundo.

Producto

Cada una de las doce marcas de Grupo Modelo tiene características particulares que contribuyen al éxito de la empresa:

- **Barrilito.-** Cerveza *lager* elaborada con materias primas de alta calidad. Su brillante y transparente color dorado, buen cuerpo, aroma limpio y refrescante sabor la hacen una excelente cerveza de tipo *pilsener*.

- **Corona Extra.-** Cerveza tipo *pilsener* que es la marca líder en el mercado nacional y la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo. Es la única que hace sentir el orgullo mexicano en todo el mundo. Actualmente se exporta a 154 países y es líder en el segmento de importadas en más de veinte de éstos.



Corona Extra comenzó a elaborarse en 1925 en la Cervecería Modelo de la Ciudad de México.

- **Corona Light.-** La primera cerveza de tipo *light lager* que produjo Grupo Modelo. Es una cerveza ligera que desconecta del estrés cotidiano y da una sensación ligera, sin pesadez.

Corona Light, que se introdujo en Estados Unidos en 1989, contiene aproximadamente 30 por ciento menos calorías que Corona Extra.

- **Estrella.-** Cerveza *pilsener* producida en Guadalajara y presente en todo México. Se le conoce como la perfecta animadora de cualquier fiesta: por su sabor ligero y sociable prende el ambiente del lugar en el que esté. Su lema es: “siente la energía”.

Cerveza Estrella se empezó a producir a finales del siglo XIX por Cervecería Estrella, que Grupo Modelo adquirió en 1954.

- **León.-** Cerveza tipo *munich* de color ámbar oscuro, con gran aroma y cuerpo, en la que se mezclan agradable dulzura y suave amargor, acompañados de una blanca espuma. Es la cerveza oscura para gente joven y se ha convertido en una nueva opción de cerveza divertida y con un gran sabor.

Cerveza León nació a principios del siglo XX en el sureste de México y a través de los años ha conquistado los paladares de otras zonas del país.

- **Modelo Especial.-** Es la segunda marca más importante de Grupo Modelo –principal entre las cervezas en lata– y ocupa el tercer lugar entre las cervezas importadas más vendidas en Estados Unidos. Es una cerveza tipo *pilsener* muy diferente, llena de actitud e imagen.

Fue la primera marca elaborada y producida por Grupo Modelo, en 1925, año de fundación de la empresa.

- **Modelo Light.-** Es “la cerveza como nunca imaginaste”: una innovadora cerveza tipo *light lager* que ha cobrado gran popularidad entre gente que impone tendencias y rompe con lo convencional.

Se presenta en botella azul o en su original y vanguardista lata, y se produce desde 1994.

- **Montejo.-** Cerveza tipo *pilsener*, originaria de Mérida, que se caracteriza por su sabor ligero y excelente aroma. Es una marca regional, cuya tradición en el sureste de México comenzó con su lanzamiento en 1960 con motivo del 60 aniversario de Cervecería Yucateca.

Grupo Modelo adquirió esta marca en 1979, y en 1999 cambió de imagen para darle un toque fresco y actual.



- **Negra Modelo.-** Conocida como “la crema de la cerveza”, es una cerveza tipo *munich* que ofrece un sabor equilibrado y un delicado aroma a malta oscura, caramelo y lúpulo. Hoy ocupa el primer lugar en ventas entre cervezas oscuras en México. Esta cerveza es de brillante color ámbar profundo, que se engalana con una abundante, blanca y compacta espuma.

Negra Modelo se introdujo en México en 1926, en su presentación de barril, e inició su gran tradición.

- **Pacífico.-** Cerveza clara tipo *pilsener*, de sabor ligero y muy refrescante, marca líder en el noroeste del país. Sus raíces están en Mazatlán y se exporta a estados de la costa oeste y sur de Estados Unidos desde 1985, con muy buenos resultados. Es ideal para disfrutar el



sabor verdadero de la cerveza en compañía de familia y amigos, por lo cual hoy existe un “estilo de vida Pacífico”.

Pacífico nació a principios del siglo XX y se produce principalmente en las instalaciones de la Cervecería del Pacífico, en Mazatlán, Sin.

- **Tropical Light.-** Nació con el objetivo de satisfacer al público que busca una buena cerveza ligera con poco contenido de alcohol. Es una cerveza tipo *pilsener* de color dorado con 3 por ciento de alcohol y un adecuado balance en cuerpo y amargor, que le confieren una gran facilidad de consumo. Nació en el 2005.

- **Victoria.-** Es la marca de Grupo Modelo con mayor tradición. Es una cerveza de tipo *vienna* cuya antigüedad y tradición están ligadas a la historia de México. Victoria ofrece un delicado y agradable aroma a malta y lúpulo de la más alta calidad, que se equilibra muy bien con su color ámbar –único en México– y su blanca espuma, que reviste su apariencia transparente.

Victoria fue producida por primera vez en 1865, año en que se fundó la Compañía Cervecería Toluca y México, y fue adquirida por Cervecería Modelo en 1935.



Logros

El liderazgo de Grupo Modelo es reflejo del talento de su gente y de la alta calidad de sus productos, así como de la fortaleza de sus marcas, el enfoque en satisfacer las necesidades de los consumidores, la eficiencia de sus procesos productivos, su extensa y eficiente red de distribución, la excelencia de sus servicios y su decidido compromiso con la responsabilidad social.

La utilidad de operación de Grupo Modelo ha registrado un crecimiento importante como resultado de la alineación de la estrategia en todas las unidades de negocio, la optimización de los recursos y el uso de tecnología de punta en sus procesos productivos.

En los últimos años ha establecido importantes alianzas estratégicas con empresas de todo el mundo, como Tsingtao, Carlsberg y Molson Coors. Hace poco más de un año estableció una alianza con Constellation Brands para crear Crown Imports, empresa a cargo de la importación y comercialización de las marcas de Grupo Modelo en Estados Unidos. Además, gracias a una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce

y distribuye en México las marcas de agua embotellada Santa María y Nestlé Pureza Vital, entre otras.

Desarrollos Recientes

Actualmente Grupo Modelo está construyendo su octava planta en Piedras Negras, Coah., la cual tendrá una capacidad anual instalada de 10 millones de hectolitros. Su inversión se calcula en más de 500 millones de dólares.

Además está en proceso de lanzar su renovada cerveza de barril clara u oscura Modelo Chope, un nuevo concepto con personalidad y posicionamiento propios que pronto podrá disfrutarse en todo el país.



Promoción

Grupo Modelo está consciente de que sus productos y mensajes publicitarios son, en muchos casos, la primera aproximación que los extranjeros tienen con México, por lo que hace un esfuerzo especial en su promoción para que sus cervezas, presentaciones y anuncios sean una muestra constante de calidad y buen gusto, que proyecten la imagen de un país creativo, vigoroso y atractivo.

A lo largo de su historia, Modelo ha utilizado todo tipo de técnicas de promoción, desde los anuncios pintados en tiendas de abarrotes en todo el país hasta los enormes espectaculares que adornan el Times Square en Nueva York, con la intención de posicionarse como el productor líder de cervezas genuinamente mexicanas.

Otro método de promoción de Grupo Modelo consiste en visitas guiadas a sus siete plantas, que están abiertas al público.



Valores

La misión principal de la compañía es fabricar, distribuir y vender cerveza de calidad, con un servicio excelente y un precio competitivo, optimizando recursos y superando siempre las expectativas del consumidor.

Como empresa socialmente responsable, participa en proyectos a favor de la salud, la educación y el medio ambiente. Fundación Modelo concentra sus recursos y energías en lograr un impacto perceptible y sostenido en el desarrollo educativo y el mejoramiento ambiental de nuestro país.

Grupo Modelo sabe que su actividad está ligada a su entorno y a los recursos naturales, por lo que mantiene un compromiso constante con la conservación de los ecosistemas y el fomento del desarrollo sustentable de las comunidades. Entre sus principales proyectos destacan el programa de conservación, restauración y reforestación del Iztapop (Parque Nacional Iztacihuatl-Popocatepetl), el Programa de Conservación y Educación Ambiental en el Ajusco y el Proyecto de Conservación y Desarrollo Comunitario en la Chinantla Alta, Oaxaca.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Grupo Modelo

- Grupo Modelo genera cerca de 37 mil empleos directos.
- Grupo Modelo produce 85 de cada 100 cervezas que exporta México.
- Grupo Modelo cuenta con una flota de más de 12 mil vehículos y más de 500 mil puntos de venta en todo el país.
- Grupo Modelo es propietario de un equipo de fútbol soccer y dos de beisbol.