



Mercado

La vivienda es un asunto de capital importancia en México, ya que suman millones las personas con la necesidad de un hogar. Es prioritario que las familias mexicanas tengan acceso a un lugar digno y seguro para vivir, sin embargo, normalmente se enfrentan a la escasez de recursos económicos.

Fue precisamente esta situación la que dio lugar a la creación de Grupo HIR, el cual tomó la iniciativa hace 50 años, construyendo viviendas de calidad con precios al alcance de las posibilidades económicas de la población. Más adelante integró un sistema de financiamiento inmobiliario que permite al público la adquisición, remodelación o construcción de casas, departamentos y oficinas sin tener que descapitalizarse.

Con ese mismo impulso, y el objetivo de promover el crecimiento económico en nuestro país, Grupo HIR ha desarrollado nuevas áreas de negocio, incursionando en los mercados de seguros de vida, financiamiento automotriz, financiamiento a PYMES, exposiciones y convenciones.

Hoy en día Grupo HIR está constituido por un grupo de empresas que se desarrollan en el mercado mexicano con un sólido compromiso, que abarca desde la creación de alternativas de vivienda accesibles hasta una gama de apoyos que benefician a todos los sectores de nuestro país.



Historia

Este 2010 Grupo HIR celebra 50 años de experiencia en el sector inmobiliario. 50 años dedicados a crear modelos de negocio que beneficien a los mexicanos y a la economía de nuestro país... 50 años que han rendido frutos y han cristalizado en una merecida posición de liderazgo.

En la década de los 60 un grupo de emprendedores y empresarios nacionales desarrolló un conjunto habitacional en el noreste de la Ciudad de México, con la intención de apoyar a las clases menos favorecidas. De este primer proyecto se desprendió un mucho mayor, que hoy se conoce como Ciudad Nezahualcóyotl.

Con el tiempo, y en conjunto con instituciones bancarias y gubernamentales, Grupo HIR puso diversos financiamientos a disposición de miles de personas, los cuales les permitieron el acceso a una vivienda digna. De igual manera, impulsaron el desarrollo de vivienda media y residencial, así como oficinas, parques industriales, clubes deportivos y complejos turísticos, entre otros ambiciosos proyectos, en respuesta a las crecientes necesidades y demandas de nuestro país.

En 1980 se sumó un nuevo proyecto: la promotora de vivienda de Grupo HIR, destinada al desarrollo y comercialización de inmuebles propios.



Hacia el año de 1995, en plena crisis económica, Grupo HIR se comprometió a brindar una vivienda propia a las familias de nuestro país, las cuales, a raíz de la coyuntura económica, hallaban extremadamente difícil la obtención de créditos bancarios. De esta iniciativa se desprendió un proyecto sin precedentes: Financiamiento HIR Casa.

Con el paso de los años, HIR Casa se ha posicionado como líder del mercado y ha cristalizado el sueño de miles de familias mexicanas de tener una casa propia y formar un patrimonio.

En el año 2000, HIR Casa incorporó a HIR Auto, un sistema de autofinanciamiento para la adquisición de autos nuevos tan accesible, que puso al volante a cientos de conductores mexicanos.

Con una trayectoria ascendente, Grupo HIR incursionó en el área de seguros de vida en el 2002, con HIR Compañía de Seguros, S.A. de C.V., que obtuvo el permiso oficial para iniciar operaciones tras la adquisición de Hartford México.

Como especialista en seguros de vida, Grupo HIR ha presentado enfoques innovadores tanto en el desarrollo de productos como en la atención a sus clientes. Hoy en día cuenta con más de 500,000 asegurados en vida, y es la empresa del sector asegurador con mayor índice de crecimiento en el país en los últimos años. Con un programa de reaseguro que incluye firmas internacionales como Münchener Re Group, Swiss Re, RGA Reinsurance Co., etc., HIR Compañía de Seguros ofrece seguros colectivos, individuales, de vida, de desempleo y de retiro, entre otros.

En apoyo a miles de pequeños y medianos empresarios que necesitan el empuje financiero para alcanzar grandes metas, poner en marcha sus proyectos y lograr sus objetivos, Grupo HIR creó HIR PYME en el 2004, una SOFOL 100% mexicana, aprobada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). HIR PYME se especializa en apoyar a pequeños y medianos empresarios a través de créditos que se adaptan a sus necesidades.

Entre las iniciativas de mayor relevancia, también destaca la adquisición de activos en el importante complejo World Trade Center de la Ciudad de México, principalmente el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones (CIEC WTC), recinto de exposiciones líder en Latinoamérica. Con esto fundó una nueva empresa del grupo: HIR Expo Internacional.

A casi 5 décadas de su fundación, Grupo HIR promueve y cuida el patrimonio, la calidad de vida y la seguridad de miles de mexicanos, con el apoyo de sus empresas.

Producto

Grupo HIR está conformado actualmente por las siguientes empresas:

- **HIR Impulsores Inmobiliarios.**- Comercializa inmuebles, conjuntos y desarrollos.

- **Financiamiento HIR Casa.**- Otorga atractivos financiamientos inmobiliarios para comprar, construir o remodelar bienes inmuebles, y HIR Auto, para la adquisición de autos nuevos.



- **HIR Compañía de Seguros.**- Se especializa en seguros de vida y desempleo.

- **HIR PYME.**- Brinda apoyo financiero para las pequeñas y medianas empresas.

- **HIR Expo Internacional.**- Se dedica a la promoción de recintos feriales.



Logros

A 50 años de su fundación, Grupo HIR se ha consolidado como una de las empresas más reconocidas del ramo inmobiliario, con el desarrollo de programas comerciales y financieros y proyectos que van desde viviendas de interés social hasta centros deportivos o naves industriales.

Ha realizado más de 370 mil operaciones inmobiliarias, con las que ha beneficiado a un 10% de la población total de la Ciudad de México, al facilitarles la adquisición de una casa, un terreno o una oficina.

Y en cuanto a financiamientos, desde su fundación ha adjudicado más de 6,300 millones de pesos, con lo que ha beneficiado a miles de consumidores en el país, que gracias a esto han concretado el sueño de tener una casa propia y formar un patrimonio.

De esta manera, cada vez son más las personas beneficiadas por cada una de las empresas de Grupo HIR, que ha unido esfuerzos con los gobiernos de distintos estados e instituciones, como INFONAVIT y SHF, e importantes instituciones de crédito. Asimismo, por medio de la SOFOL, ha otorgado créditos que benefician a la pequeña y mediana empresa nacional.

Grupo HIR es una empresa 100% mexicana, íntegra, responsable y creativa, cuyos importantes logros y su compromiso con México la convierten en un auténtico ejemplo a seguir, y toda una inspiración para la plataforma empresarial de nuestro país.



Ante la Crisis

Durante el 2009, México y el mundo se enfrentaron a una de las peores crisis financieras de la historia, con estrepitosos desplomes de la bolsa de valores internacional, quiebra de empresas y una creciente incertidumbre. Pero en contra de lo que pudiera pensarse, una de las empresas del grupo, HIR Casa, experimentó un incremento del 20% en ventas, con respecto al año anterior.

Este crecimiento no fue fortuito: HIR Casa decidió invertir en un proceso de mejora continua, y durante el

mes de noviembre de ese mismo año obtuvo la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, otorgada por TÜV SÜD América de México, líder mundial en su ramo.

Y gracias a este proceso, a mediados del 2010 llegó a más de 12 mil clientes adjudicados, es decir, personas que ya disfrutan de su casa o departamento.

HIR Casa es la prueba de que el compromiso con la calidad logra superar difíciles escenarios financieros.

Desarrollos Recientes

Uno de los proyectos más ambiciosos de Grupo HIR durante los últimos dos años ha sido el desarrollo de Residencial WTC, proyecto que nació como una alternativa de vida distinta en el corazón de la capital mexicana, concretamente en la colonia Nápoles, con una ubicación privilegiada a tan sólo una cuadra del WTC Ciudad de México. Este excepcional desarrollo cuenta con todas las comodidades y una gran variedad de servicios, como son:

alberca cubierta, área de juegos infantiles, centro de negocios, pádel tenis, *spa*, gimnasio, salón de fiestas y mucho más.

Por su ubicación, servicios, diseño, seguridad y comodidad, es una de las mejores opciones de la zona.

Y este año, como parte de su espíritu de renovación, HIR Compañía de Seguros inauguró su nueva ubicación estratégica en Río Marne 24, próxima a Paseo de la Reforma, una de las principales arterias de la Ciudad de México.

Promoción

Grupo HIR se distingue por la difusión de sus iniciativas comerciales y de negocios, ya que siempre proporciona información oportuna tanto a sus clientes como a sus socios de negocio.

Si bien el crecimiento de muchas de sus empresas se ha logrado sin mayor difusión, simplemente con el apoyo sostenido de la estrategia comercial y el trabajo arduo, otras compañías, tales como HIR Casa y HIR Seguros, han recurrido al apoyo de medios masivos de comunicación, con una estudiada estrategia de mercado que les ha permitido tener una fuerte presencia y excelentes resultados.



Valores

Una de las principales cualidades que Grupo HIR busca –y exige– es la honestidad, que con toda certeza es su valor más importante. La honestidad es indispensable para que las relaciones comerciales se desenvuelvan en un ambiente de confianza que garantice el respaldo, la seguridad y la credibilidad en las operaciones y servicios proporcionados.

A sus valores, Grupo HIR suma un profundo e inalterable amor por México, así como la iniciativa de impulsar su crecimiento mediante el apoyo a miles de mexicanos, en la adquisición de una vivienda digna, la oportunidad de incrementar su patrimonio y el acceso a una mejor calidad de vida.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre GRUPO HIR

- Grupo HIR fue el primero en obtener la autorización de la SHCP para operar créditos por medio de una SOFOL para la pequeña y mediana empresa, con HIR PYME.

- El Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del WTC, en la Ciudad de México, recibe más de 3 millones de visitantes en el transcurso de un año.

- HIR Casa cuenta con la Certificación ISO 9001:2008, otorgada por TÜV SÜD América de México, líder mundial en certificaciones, con más de 35 mil productos certificados y más de 25 mil certificaciones otorgadas a nivel internacional.

- Hacia mediados del 2010, HIR Casa, a 15 años de su fundación, adjudicó a más de 12 mil clientes el monto de su financiamiento para que alcanzaran su sueño de comprar su casa o departamento. El monto acumulado de las adjudicaciones alcanzó la cifra de 6,397 millones de pesos.

- Residencial WTC logró comercializar las dos primeras torres en tan sólo 10 meses.